

**Medieavdelingen
Kulturdepartementet**

Oslo 03.09.14

HØRING NRK-PLAKATEN

Plakatens form

Vi viser til høringsbrevet om NRK-plakaten datert 06.06.14, og vil avgi et felles hørings svar. NRK-plakaten gir et rammeverk for politisk styring uten å bryte med redaktørrollen, og gir stortinget berettiget anledning til å drøfte virksomheten og grensene for den. Fordi plakaten tas inn i vedtektene får den status som vedtekt, men kan endres og presiseres.

Slik vi vurderer det har NRK-plakaten fungert som styringsverktøy de årene den har eksistert, men vi er åpne for alternative modeller for å fastsette NRKs ansvar og oppgaver, og grensene for dette. Det kan være i brede politiske avtaler som vi kjenner fra Sverige og Danmark, medieavtaler/forlik, langsiktige avtaler er vanlig innenfor andre politiske regimer enn vårt. Det viktigste er en grunnleggende langsiktighet både for NRK og for bransjen og aktørene utenfor. NRK skal opprettholde sin redaksjonelle frihet og et sterkt NRK gavner publikum og også den kommersielle delen av bransjen.

Umiddelbart mener vi at det ville være mer hensiktsmessig å ta denne vurderingen av plakaten og dens innhold etter å ha gjennomført den planlagte stortingsmeldingen om NRK. Vi forbeholder oss muligheten til å komme med innspill til plakaten etter behandlingen av stortingsmeldingen. Finansieringen av NRK og premissene for denne må få konsekvenser for innholdet i NRK-plakaten.

Innholdet i plakaten

Departementet ber særskilt om tilbakemelding på noen områder som er vesentlige for oss i produksjonsmiljøet. Vi har kommet med noen anbefalinger til departementet på innspillmøtet før sommeren, og vi vil ha tett dialog omkring innholdet i stortingsmeldingen. I denne sammenheng vil vi peke på noen temaer som vi mener bør reguleres i plakaten, og som også må belyses ytterligere i den kommende stortingsmeldingen.

Kommersielle inntekter

- Det bør være grenser for hvilke områder NRK kan gå inn i kommersielt.
- NRK bør ikke kunne konkurrere om oppdragsproduksjoner/event, reklamefilm. Det er ikke noe i veien for at de selger sin kompetanse til aktørene som gjennomfører dem. (eks NRK-teknikk på større arrangementer)

- Gratistjenester skaper konkurransevridning for kommersielle aktører, og er skadelig for rettighetshaverne.
- NRK må stille sitt arkiv til disposisjon for profesjonelle aktører slik at kulturarven kan videreutvikles og formidles på nye måter.

Innholdstilbud

- Vi mener det er viktig med et bredt mandat og særskilte forpliktelser. Det er ikke naturlig å avgrense NRKs virksomhet mot områder der også kommersielle mediehus har aktivitet.
- Trenger ikke avgrensning mot underholdning, men ansvar for områder som er naturlig del av allmennkringkasteropp-gaven.
- Det er viktig at NRK anerkjenner produsentenes rettigheter og gir reell kompensasjon for utnyttelse.
- Det er viktig at NRK har ansvar for norsk innhold i alle sjangre som kringkaster, men det er ikke avgjørende at de produserer dette innholdet selv.

Bruk av eksterne

Dette er et område med stor betydning for medlemmene i våre organisasjoner. Vi kommer til å komme med konkrete innspill overfor departementet i forbindelse med arbeidet med Stortingsmeldingen om NRK. Vi vil bare benytte anledningen til å påpeke at det er viktig at NRK-plakaten fastslår viktigheten av og ansvaret for at NRK bruker den kapasitet som det eksterne produksjonsmiljøet representerer. Vi ber om at de følgende punktene utredes og drøftes i den kommende Stortingsmeldingen og at det reflekteres i det kommende styringsdokument for NRK:

- NRK kan og bør bruke den kompetanse og fleksibilitet som ligger i det eksterne produksjonsmiljøet i mye større grad enn i dag. Bransjen er konkurransedyktig på kvalitet og pris.
- Det eksterne produksjonsmiljøet har kapasitet til å levere dobbelt så mye som de gjør i dag, innenfor alle sjangre. NRK er en liten kunde i tv-markedet, og en økning av NRKs etterspørsel vil ikke ødelegge markedet. NRK er nesten alene som kunde på den del områder.
- Formuleringene i plakaten pkt 12 g) kan endres og tydeliggjøres, og vi vil be departementet se særskilt på dette.
- Det er viktig at NRK bruker produsenter i hele landet, for alle sjangere innen tv-produksjon og at de også bruker norske spillutviklere for norske spill, samt eksterne produsenter for samiske program.

På vegne av våre medlemmer

Leif Holst Jensen
Generalsekretær
Produsentforeningen

Hilde Solheim
Direktør Reiseliv/Kultur
Hovedorganisasjonen Virke