



Kulturdepartementet  
Postboks 8030 Dep  
0030 OSLO

Att:

Deres ref.

Vår ref.  
14/2722-9 675.12/OIHA

Dato:  
Oslo, 26.08.2014

## Høring - NRK plakaten

Vi viser til høring fra Kulturdepartementet med svarfrist 26. august d.å. LO vil innledningsvis understreke at LO går sterkt imot forslag som vil fjerne lisensfinansieringen av NRK – og andre forslag som vil svekke NRKs mulighet til å utøve samfunnsoppdraget, rolle som allmennkringkaster og rollen som er en av landets viktigste kulturinstitusjoner.

### NRK-plakatens form

Når det gjelder plakaten har vi merket oss at den nå i sin helhet er tatt inn i vedtektene for Norsk rikskringkasting AS og dermed er formelt bindende for NRKs virksomhet. LO anser det som en god løsning som rydder av veien enhver tvil om forholdet mellom plakaten og vedtektene. Selv om allmennkringkastingsoppdraget dermed er definert i begge dokumentene er det viktig å beholde NRK-plakaten som et selvstendig dokument som innbyr til en bredere debatt om NRKs oppgaver enn hva vedtektene alene gjør.

En tydelig og godt forankret definisjon av oppdraget bidrar til stabile og forutsigbare forventninger til kringkastingsvirksomheten, samtidig som medfører behov for forutsigbare økonomiske rammevilkår og tilførsel av tilstrekkelige ressurser til å utføre oppdraget. Vi kan derfor ikke se at det verken er behov for, eller ønskelig med et mindre detaljeringsnivå enn i den någjeldende plakaten.

### NRK-plakatens innhold

Departementet ber særskilt om innspill om NRKs kommersielle inntekter, innholdstilbudet og bruk av eksterne produksjoner.

## **NRKs kommersielle inntekter**

NRKs kommersielle inntekter er i dag relativt sett svært beskjedne, og det er vanskelig å se noe behov for innstramminger. Så lenge de kommersielle aktivitetene både er tydelig regulert og tilstrekkelig åpne for innsyn må det være helt legitimt for NRK å utnytte det potensialet som ligger både i organisasjonens kompetanse og innholdsproduksjon. Vi forutsetter da naturligvis at både opphavsrettigheter og andre rettigheter er klarert på en ryddig og rimelig måte.

## **NRKs innholdstjenester**

Den gjeldende NRK-plakaten gir en bred og detaljert beskrivelse av NRKs samfunnsoppdrag. Vi mener at oppdraget er definert på en i all hovedsak god måte, og vi anbefale at dette videreføres. Dersom NRKs legitimitet som nasjonal allmennkringkaster skal opprettholdes er det viktig at de kravene som er nedfelt i den gjeldende plakaten består som klare politiske og formelle retningslinjer for virksomheten. Ikke minst gjelder det kravet om at NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur (§14 i vedtektene).

I pkt.g er det tatt inn et krav om at minst 25 prosent av musikken som spilles skal være norsk med vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk.

De riksdekkende kommersielle radiokanalene (Radio Norge og P4) er gjennom konsesjonsvilkårene som gjelder til utløpet av 2016 (eventuelt 2018) pålagt å sende en tilsvarende andel (35 prosent) norsk musikk. Begge kanalene har hittil oppfylt kravet, men mye av den norske musikken sendes på natten. Etter at digitaliseringen av radionettet er fullført, er det neppe mulig å opprettholde noe slikt krav om en minimumsandel av norsk musikk i de kommersielle kanalene, og det fryktes at andelen vil synke.

Desto mer nødvendig er det da NRK fortsatt sender en stor andel norsk musikk, og at den andelen økes.

LO har tidligere tatt til orde for at kravet må settes til 50 prosent, og vi gjentar nå dette forslaget i forbindelse med gjennomgangen av NRK-plakaten.

Vi anser en norskandel på minst 50 prosent i NRKs musikksendinger som svært viktig både for NRKs posisjon som allmennkringkaster og for spredningen av norsk musikk til stadig nye aldersgrupper. Uten at NRK ivaretar dette ansvaret for norsk musikk står vi i fare for at mye av grunnlaget for å skape og spille norsk musikk vil forsvinne i løpet av de kommende årene.

I samme pkt. g er det også nedfelt et krav om at NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk. Dette orkestret er Kringkastingsorkestret, som nyter en stadig større popularitet i store deler av landet og som utgjør en svært verdifull del av NRKs samlede musikktilbud.

Kravet om at NRK skal holde et fast orkester må videreføres i NRK-plakaten (og dermed i vedtektene). Eksistensen av Kringkastingsorkestret innebærer at NRK selv kan produsere store musikkendinger og musikkinnslag i andre programmer uten å gjøre seg avhengig av eksterne aktører. Det innebærer også at NRK tar et selvstendig medansvar for å opprettholde og utvikle en viktig del av den norske musikkarven.

NRK Super er et unikt fagmiljø på målgruppen barn og unge, og det er viktig at NRK også i fremtiden utvikler gode fortellinger og innhold som foreldre kan føle seg trygge på. Det er på mange måter foreldrene som er NRK Supers første målgruppe. "Veien til et barn går igjennom en mors hjerte".

NRK setter på mange måter standarder og bidrar til en solid utvikling av det totale medietilbudet i Norge, og det er viktig å ivareta NRKs mulighet til å produsere innhold som ivaretar norsk språk og kultur.

NRK produserer prisvinnende og kritikerrost drama. Dramamiljøet i NRK er landets beste, og samarbeidet med eksterne produsenter er avhengig av dette. NRKs eksternproduksjon holder liv i de eksterne miljøene, og NRKs inntekter går i så måte i stor grad tilbake til bransjen – til det beste for NRKs publikum. Det er viktig at NRKs fagmiljø innen drama opprettholdes og styrkes.

NRK kan produsere innhold som ingen andre kan! «Hurtigruten minutt for minutt» er et meget godt eksempel. Direktesendt TV, og en hel TV-kanal ble reservert for å sende dette innholdet – uten forstyrrende reklame. Dette er NRK på sitt beste, og et eksempel på et NRK som samler hele folket. Tusenvis av Nordmenn sto på øyer, byer og båter for å hilse med flagg, dans og sang. Dette engasjerte flere millioner nordmenn, og det skapte positive reaksjoner i utlandet. At NRK produserer slikt innhold vil igjen føre til at andre produserende miljøer får faglig og kreativt påfyll. Det var både en innholdsmessig og teknisk banebrytende produksjon som er inspirert mange. Dette ville ikke vært mulig dersom NRK var avhengig av reklamefinansiering.

NRKs tekniske og teknologiske kompetanse er i verdensklasse. Den er viktig at den tekniske kvaliteten opprettholdes. I tillegg har NRK en svært viktig rolle innen utvikling av ny teknologi. Landets beste innen utvikling og teknologi jobber for å forske og utvikle nye måter å produsere innhold til alle plattformer. Dette er utvikling andre produksjonsmiljøer drar nytte av, og bidrar til en teknologisk styrking for flere. Det er viktig at NRK sikres ressurser til å gjøre sitt historiske- og framtidige innhold tilgjengelig for publikum- på alle plattformer.

## **NRK i distriktene**

Det er viktig at NRK er til stede over hele landet. NRK har med sine 50 lokal- og distriktskontorer en veldig viktig rolle i å få formidle nyheter fra hele landet på alle sine plattformer. Det er viktig for å speile mangfoldet i landet både for språket og kulturen. NRK viser Norge sett fra hele Norge – ikke bare fra Oslo. NRK har en spesielt viktig rolle for bevaring av det samiske. Språk og kultur har vært under press lenge. Her er NRK Såpmi svært viktig for å bevare språkene og å øke forståelsen for samisk kultur i Norge, og på Nordkalotten. Samisk barne-tv, med daglige sendinger, er viktig for å ta samiske barn på alvor. Gi dem opplevelser, fortellinger og kulturell forståelse på deres eget språk. Et språk er viktig at de lærer, og som er like viktig som norsk.

I høringsnotatet ber Kulturdepartementet om innspill om bredden i NRKs innholdstilbud. Vi kan ikke se for oss en allmennkringkaster som må begrense sine tilbud til områder som det kommersielle markedet ikke ivaretar. Tvert imot er det helt avgjørende både for NRKs utvikling og for utviklingen av et kvalitativt godt tilbud fra de kommersielle aktørene at NRK fortsatt får opprettholde så vel det tradisjonelle kringkastingstilbudet i sin fulle bredde og opprettholde og bygge ut et tilbud på andre medieplattformer. Om de kommersielle aktørene skulle bli skjermet for konkurranse fra NRK ville det neppe føre til noe særlig annet enn kvalitetsmessige forringelser av deres eget tilbud og til et mindre mangfold i det samlede kringkastings- og medietilbudet. Det er neppe NRKs tilstedeværelse og NRKs tilbud som har ført til mindre mangfold i det norske medielandskapet fram til nå, eller som vil gjøre det i framtida.

Departementet ber videre om innspill om NRKs tilstedeværelse på nye plattformer. Vi viser til foregående avsnitt som i høyeste grad er dekkende også for disse områdene, men det bør legges til at NRKs tilbud på internett fortsatt i hovedsak må være gratis for brukerne, slik det går fram av NRK-plakaten.

Til sist ber departementet om innspill om hvilke implikasjoner den pågående medieutviklingen kan ha for NRKs mandat. Etter vår oppfatning kan det ikke herske tvil om at denne utviklingen representerer en alvorlig utfordring for NRK, men dette har lite med mandatet å gjøre. Vi mener at NRKs muligheter i et globalt mediemarked ligger i rollen som en norsk aktør og allmennkringkaster, og at mandatet – slik det er definert i NRK-plakaten og vedtektenes formålsbestemmelser – legger godt til rette for nettopp det.

Det er også helt nødvendig at NRK opprettholder og sikres en stor egen produksjonskapasitet for å trygge sterk egenkompetanse. Dette er også en styrke i samarbeidet med eksterne miljøer ved produksjoner etter behov.

Med vennlig hilsen

## **LANDSORGANISASJONEN I NORGE**

Tor-Arne Solbakken  
*(sign.)*

Øivind T. Hansen  
*(sign.)*

*Dette brevet er godkjent elektronisk i Landsorganisasjonen i Norge og har derfor ingen signatur.*