

MOTTATT

11 SEPT 2014

Aller

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

postmottak@kud.dep.no

3. september 2014

Høringsuttalelse fra Allergruppen (Aller Media AS og Berner Media AS) vedr. NRK-plakaten

Vi har følgende merknader til høringsnotatet om NRK-plakaten:

Kulturdepartementets høringsnotat om NRK-plakaten, i forkant av den kommende stortingsmeldingen om NRK, kommer på et tidspunkt der nær sagt alle aktører i mediebransjen ser at annonsemarkedet faller og at opplagene svikter.

Hele den tradisjonelle betalingsmodellen i norske medier er under kraftig press, som igjen fører til nedskjæringer og svekket mediemangfold som resultat. Året 2014 kan vise seg å bli et av de mest dramatiske årene i mediebransjen noensinne.

Begrunnelsen for en statlig allmennkringkasting i Norge var i sin tid behovet for å sikre hele befolkningen et godt radio- og tv-tilbud. Endringer i vedtektene har senere åpnet for at NRK også kan ha virksomhet på nye medieplattformer. Utvidelsen av det statlige kringkastingsoppdraget ble ytterligere forsterket med etableringen av NRK-plakaten i 2007.

Fra da av skulle NRK også utvikle et lisensfinansiert tilbud på nye plattformer. Men da Stortinget godkjente plakaten var det en forutsetning at de konkurransemessige effektene av ekspansjonen senere skulle ettergås. Det skjedde aldri. I dag er utvidelsen av NRKs aktivitet - og den helt fraværende avgrensing av oppdraget - blitt en stor utfordring for private medieaktører. NRKs ubegrensede handlingsrom, støttet opp av en meget raus lisensordning, truer den sunne konkurransen og mediemangfoldet i Norge.

Aller

Allergruppen – med en virksomhet som spenner fra dagsavis til nettsteder, ukeblader og magasiner - ser med dyp bekymring på at NRK i stadig sterkere grad har beveget seg bort fra det grunnleggende oppdraget som allmenkringkaster, og inn i direkte konkurranse med private medieaktører. Denne utviklingen må stoppes, og NRK må få en klar beskjed om igjen å konsentrere seg om kjerneoppgavene.

I 2014 må det bety at NRK skal ivareta oppgaver som private aktører ikke løser godt nok. NRK skal sikre uavhengig samfunnsinformasjon som er viktig for demokratiet, ivareta norsk kultur og språk, og dekke sosiale og kulturelle behov i befolkningen.

NRKs vedtekter og NRK-plakaten er på mange måter to overlappende og altfor detaljregulerte dokumenter. Det sentrale må være å tydeliggjøre de overordnede rammene for NRKs virksomhet. Den detaljreguleringen som vedtektene og plakaten samlet representerer, bidrar bare til forvirring om hva NRK egentlig skal drive med.

Mediebransjens situasjon, i kombinasjon med et statlig, overfinansiert NRK med altfor vide fullmakter, er i siste instans et demokratisk problem. Det er viktig at NRKs oppdrag blir tydeliggjort og avgrenset. Og NRK må selv få et ansvar for å bidra til at det norske mediemangfoldet blir ivaretatt, blant annet ved selv å vurdere effektene av de tilbud og tjenester man utvikler og lanserer.

For Allergruppen er det et sentralt poeng at NRKs rammebetingelser har direkte innvirkning på - og konsekvenser for - andre mediebedrifters livsgrunnlag. Norge er et lite land, et begrenset marked – og med begrensede ressurser. Av den grunn må NRK tilbake til kjerneoppgavene – levere innhold gjennom lyd og bilde. Vi mener at NRK ikke skal bruke lisensmidler til å bygge ut aktiviteter som ligger utenfor kjerneoppgaven, og det må settes grenser for NRKs internettvirksomhet. Vi setter store spørsmålsteget ved at NRK skal kunne lage en presselignende "gratis" nettavis i direkte konkurranse med private medieaktørers virksomhet.

Allergruppen mener NRK fortsatt skal finansieres gjennom lisensinntektene. Andre inntektskilder, som brukerfinansiering, reklame, sponsorvirksomhet og salg av tilleggsprodukter, må forbeholdes andre aktører.

Aller


Den gang NRK ble etablert var det for å sikre helt avgjørende bidrag til landets demokratiske prosesser. Spørsmålet i dag er ikke om NRK som allmenkringkaster, finansiert gjennom lisens, er truet, men om NRKs totalt dominerende posisjon og tilbud på alle medieplattformer ødelegger balansen mellom private og offentlige aktører. I siste instans betyr det at det er NRK som utgjør en reell trussel mot mediemangfoldet. Det var definitivt ikke tanken den gang NRK ble etablert.

Vi står nå ved et historisk veiskille i mediemarkedet. Vårt prinsipale standpunkt er at man ikke trenger en NRK-plakat, men kan klare seg med vedtekter som tydeliggjør det overordnede oppdraget. I tilfelle man skal ha en NRK-plakat, må den utformes slik at samfunnsoppdraget og NRKs allmenntilgittige og ikke-kommersielle profil blir tydeliggjort. NRK må avstå fra aktivitet som virker konkurransevridende og hemmer innovasjonslysten hos private medieaktører.

Oslo, 3. september 2014


for **Aller Media AS**


Roger Hansen
adm.direktør


Ellen Arnstad
forlagsredaktør

for **Berner Media AS**


Tore Stangebye
adm.direktør


John Arne Markussen
sjefredaktør Dagbladet/db.no