



Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Brevet er sendt elektronisk til postmottak@kud.dep.no

Fetsund, 26. august 2014

HØRING – NRK-PLAKATEN

Innledning

Vi viser til Kulturdepartementets høring av gjeldende NRK-plakat. Departementet ber om innspill på plakaten form og innhold.

Kabel Norge er bransjeorganisasjonen som samler de kommersielle kabel-TV-operatørene i Norge. Foreningen har 22 medlemmer som er lokalisert over hele landet. Disse representerer til sammen 950.000 abonnenter.

Kabel Norge mener at NRK spiller en svært viktig rolle som allmennkringkaster i Norge. NRK er en av våre viktigste kulturinstitusjoner, som skal sikre et rikt og norskspråklig tilbud av høy kvalitet for befolkningen. Kabel Norge støtter derfor initiativet for å styrke NRKs muligheter til å oppfylle sitt mandat gjennom en tydeligere NRK-plakat.

Generelt synes NRK-plakaten å være en egnet måte å forankre statens krav og forventninger til NRK som allmennkringkaster. Plakaten er etter Kabel Norges oppfatning et mer forutsigbart styringsinstrument enn de mer tidsbegrensede ordninger som er valgt i Sverige, Danmark og UK.

Kabel Norges synspunkter relaterer seg særlig til NRKs tilstedeværelse på nye medieplattformer.

NRKs tilgjengelighet på nye medieplattformer

Plakatens kapittel om allmennkringkastingsoppdraget stiller bl.a. krav til NRKs allmenne tilgjengelighet og til et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv

mv. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt programtilbud utover de tre hovedkanalene, samtidig som NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på, alle viktige medieplattformer, for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud. Kravene i plakaten § 13a og § 13d må ses i sammenheng med og i lys av at NRK skal gjøre flest mulig av sine programmer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling (§ 17b).

NRK gjør sine lineære sendinger tilgjengelig for befolkningen direkte via bakkenettet, via TV-distributørens plattformer (digitalt bakkenett, parabol, kabel-TV og bredbånds-TV), samt via NRKs netttjeneste. Motsetningsvis gjør NRK sitt ikke-lineære tilbud kun tilgjengelig for befolkningen via NRKs egen netttjeneste. NRK opptre her på en annen måte enn andre kringkastere som f.eks. TV 2, TV Norge, TV 3, Discovery Channel m.fl., som stiller både sitt lineære og ikke-lineære innhold tilgjengelig via TV-distributørens distribusjonsplattformer. Sistnevnte kringkastere sørger med dette for at den norske befolkningen gis tilgang til så vel lineære som ikke-lineære tjenester for de samme kanalene, alt i et sømløst brukergrensesnitt som er svært enkelt for kundene å navigere i ved hjelp av fjernsynsapparatenes fjernkontroll. NRKs opptreden hva angår det ikke-lineære tilbudet medfører altså at alle de TV-seere som har valgt en av TV-distributørens plattformer som sin primære måte å skaffe seg tilgang til NRKs kringkastingstjenester på (dvs. ca. 2,2 millioner TV-husholdninger, eller mer enn 97 % av samtlige husholdninger), ikke får tilgang til NRKs ikke-lineære tilbud på den samme måten som de får tilgang til det lineære tilbudet.

Kabel Norge anser det uheldig at en stor andel av befolkningen ikke får lik tilgang til hele NRKs audiovisuelle innhold på alle sentrale plattformer for ikke-lineært tv-konsum. Hensynet til tilgjengelighet og bredest mulig distribusjon står helt sentralt både bak NRK-plakaten og formidlingsplikten. Til en viss grad undergraves hensikten bak formidlingsplikten når de samme tredjeparter som plikter å tilby sine kunder NRKs lineære tjenester ikke gis anledning til å tilby kundene NRKs ikke-lineære tjenester på sine tv-plattformer.

Kabel Norge mener at hensynet til NRKs tilgjengelighet tilsier at NRKs innhold gjøres tilgjengelig på samme måte på alle de medieplattformer der befolkningen faktisk konsumerer NRKs tjenester. Tredjepartsdistributørene bør ses som sentrale medhjelpere for å få distribuert alt NRKs innhold til den norske befolkning på alle de medieplattformer disse faktisk bruker. Plakaten er tydelig på at NRK skal søke en bredest mulig tilgjengeliggjøring også på nye medieplattformer. Dette medfører etter Kabel Norges oppfatning at NRK også aktivt bør medvirke til at TV-distributørene via sine plattformer og løsninger kan tilby sine kunder tilgang til NRKs arkivtjenester, start over og catch up tjenester.

Innføring av en generell avtalelisensordning i Norge, ref. forslag til endringer i åndsverksloven som også er på høring, kan bøte på noen av utfordringene knyttet til distributørens tilgang til NRKs ikke-lineære tilbud. Erfaringene fra Sverige tyder imidlertid på at sentrale rettighetshavergrupper motsetter seg bruk av slik avtalelisensiering. Dette vil medføre at NRKs innhold klarert på denne måten risikerer å være mer begrenset og dermed av dårligere kvalitet enn NRKs egen internettjeneste.

Oppsummering

Slik praksis er i dag under NRK-plakatens § 17 jf. § 13, er ikke-lineære tjenester kun tilgjengelig via NRK nett-tv (Internett), mens de husstandene i Norge som ønsker å bruke NRKs arkivtjenester, catch up eller start over tilbud, via sin TV-distributør får et dårligere tilbud. Dette mener Kabel Norge er uheldig. På denne bakgrunn mener Kabel Norge at plakaten bør presiseres i form av ytterligere krav til at NRK gjør alt audiovisuelt innhold tilgjengelig på alle relevante medieplattformer, herunder slik at også TV-distributørene gis mulighet til å tilby NRKs ikke-lineære tjenester gjennom sine plattformer.

Med vennlig hilsen



Knut Børmer
Daglig leder

Kabel Norge
Postboks 77
1901 Fetsund

www.kabelnorge.no
post@kabelnorge.no