

**Til:** Kulturdepartementet, [postmottak@kud.dep.no](mailto:postmottak@kud.dep.no)

**Fra:** Norsk barnebokinstitutt ved Kristin Ørjasæter, Foreningen !les ved Wanda Voldner, og Leser søker bok ved Liv Gulbrandsen

**Dato:** 25. august 2014

### **Høringsuttalelse om NRK-plakaten**

Organisasjonene *Norsk barnebokinstitutt(NBI)*, *Leser søker bok (LSB)* og *Foreningen !les* sender med dette en felles høringsuttalelse.

*Norsk barnebokinstitutt* er et nasjonalt forsknings- undervisnings- og formidlingsinstitutt for barne- og ungdomslitteratur. *Foreningen !les* har som formål å øke engasjementet og interessen for lesning i befolkningen, spesielt blant ungdom. Og *Leser søker bok* arbeider for at alle skal ha tilgang til gode bøker uavhengig av leseevner. Vi erkjenner at NRK har hatt en viktig funksjon i utviklingen av norsk barnelitteratur og formidlingen av denne, og at NRK har spilt en uvurderlig rolle i utviklingen av den norske offentlighetens aksept for barnekultur generelt.

Vi mener at dette er en konsekvens av samvirket mellom fire av NRK-plakatens paragrafer:

§ 12 NRK skal understøtte og styrke demokratiet

§ 14 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur

§ 15 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskapning

§ 16 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersiell

Barnekultur inngår i et kommersielt kretsløp. Men kommersiell suksess er ikke nødvendigvis et kriterium for kvalitetssikret formidling. Barne- og ungdomsbokstatistikken viser dessverre en motsatt trend. For eksempel er egenproduksjonen av sakprosa for barn og unge synkende. I år 2012 ble det bare gitt ut 289 slike titler, 74 % av dem var oversettelser, de aller fleste fra engelsk og tilpasset et internasjonalt massemarked. Det bidrar ikke nødvendigvis til å gi barn og unge relevant ny kunnskap som fremmer forståelsen av det samfunnet de lever i her og nå.

NRK Super har utviklet et unikt fagmiljø på målgruppen barn og unge, med Supernytt har de dessuten skapt en programflate der barn og unge ikke bare får kvalitetssikret informasjon om samfunnet, men også stor innvirkning på de problemstillingene som reises.

Det er viktig at NRK også i fremtiden utvikler og formidler gode fortellinger og relevant innhold. Dagens barn og unge skal bygge morgendagens demokrati. Dersom mediepolitikken skal baseres på et demokratiargument, og det mener vi den bør, er det spesielt viktig at statsstøttede mediebedrifter påtar seg å lede an i utviklingen av kvalitetssikret kultur- og kunnskapsformidling til denne målgruppen.

NRK har gjennom sine egenproduksjoner spilt en vesentlig rolle i å gi barn og unge tilgang til og innvirkning på kultur og demokrati. Vi ber om at det legges til rette for at NRK fortsetter å ivareta dette samfunnsoppdraget ved at egenproduksjonen av tv- og radioprogrammer for barn og ungdom blir ivaretatt. NRK bør fortsatt ha barne- og ungdomspublikumets beste som målsetning, uavhengig av kommersielle krefter.