

Landbruks- og matdepartementet
Ekspedisjonssjef Viil Søyland
Postboks 8007 Dep
0030 Oslo

14/910-56

Oslo 15.03.2024

Årsrapport 2023 – Stiftelsen Norsk Mat

Vi viser til tilskuddsbrev fra Landbruks- og matdepartementet datert 15.02.2023. I tilskuddsbrevet for 2023 ble Stiftelsen Norsk Mat tildelt 66 mill kroner. Departementet ber om rapport fra stiftelsen innen 01.04.2024. Tilskuddet ble gitt med de føringer departementet legger i tilskuddsbrevet samt en fordeling av midler på de ulike handlingsområdene, jfr. tabellen nedenfor.

Handlingsområder	66 000 000
KSL, drift Nyt Norge og Inn på tunet	48 500 000
Matspesialiteter	4 000 000
Administrasjon/kommunikasjon	9 000 000
Økologi	2 000 000
Lokalmatdatabasen, markedstjenester og måling av salgstall	2 500 000

Sammendrag

Stiftelsen Norsk Mat er opprettet av Landbruks- og matdepartementet. Formålet er å styrke konkurransevnen til norsk matproduksjon ved å arbeide med kvalitetssystemer og kompetanse samt å synliggjøre norske konkurransefortrinn og norsk opprinnelse overfor forbruker og marked. Stiftelsen har kontor i Oslo.

Stiftelsen omorganiserte i 2023, og gikk fra 3 til 2 fagavdelinger. Området lokalmat (B2B Spesialitet, markedstjenester, lokalmatdatabasen og salgsmåling) er lagt inn i kvalitetsavdelingen og arbeidet med forbrukerkommunikasjon for lokalmatområdet og Beskyttede betegnelser er lagt inn i kommunikasjonsavdelingen.

Stiftelsens strategi som gjelder ut 2023 og har følgende strategiske retninger:

- Stiftelsen Norsk Mat skal være en utviklingsaktør innen kvalitetssystemer og merkeordninger.
- Stiftelsen Norsk Mat skal bidra med løsninger som gir merverdi for norsk matproduksjon.
- Stiftelsen Norsk Mat skal være historieforteller om norsk mat og drikke, produksjon og kultur.
- Stiftelsen Norsk Mat skal være en vinn-vinn-samarbeidspartner.

Styret har i 2023 arbeidet med en ny strategi for stiftelsen for perioden 2024 – 2030. Denne har fire strategiske hovedområder:

- KSL, lokalmat og B2B-kommunikasjon
- Merkeordninger, informasjon om økologisk produksjon og jordbruk og B2C-kommunikasjon
- Organisasjon med fokus på brukere og kunder, digital utvikling og relasjonsbygging
- Finansiering av stiftelsen

Kvalitetssystem i landbruket (KSL), Inn på tunet (IPT) og drift Nyt Norge

Samlet for alle ordninger har våre revisorer gjennomført 6 087 revisjoner i 2023. Dette fordeler seg på 5 509 KSL-revisjoner, 147 bedriftsrevisjoner (Nyt Norge, Lokalmat, Spesialitet, for stiftelsen Norsk Hestesenter og på frukt- og grøntpakkerier). Det er gjennomført 431 oppfølgingsrevisjoner Gyldig KSL.

Bøndene har gjennomført totalt 35 020 egenrevisjoner og funnet 27 515 forbedringspunkter i 2023. Totalt er det registrert 23 903 avvik gjennom eksterne revisjoner som gir et gjennomsnitt på 4,3 avvik per revisjon. Vi har fulgt opp og kalibrert 48 KSL-revisorer. Bondens evaluering av revisor har en gjennomsnittscore på 6,43 av 7 mulige.

Gyldig KSL er en ordning der vi sender revisor ut på en oppfølgingsrevisjon til bønder som ikke har gjennomført egenrevisjon innen de gitte fristene. Uten en gyldig egenrevisjon får bonden trekk ved levering til varemottaker. Gyldig KSL bidrar til at flere bønder slipper å få trekk på oppgjøret sitt. Oppfølgingsrevisjonene skal betales av foretaket som får en slik revisjon etter selvkost-prinsippet. Dette har medført en ekstraordinær kostnad for stiftelsen, per 31.12.2023 står 37 prosent av fakturerte (og forfalte krav) fremdeles ubetalt.

Prosjektet økt nytteverdi Nyt Norge og KSL - PØNNK – ble avsluttet i 2023 som har vært et samarbeid med faglag og bransjeorganisasjoner. Mot slutten av 2023 målte vi tillit og kjennskap til Nyt Norge blant landets bønder og 96 prosent av bøndene kjenner Nyt Norge, 40 prosent har tillit til merket og 90 prosent mener at merkeordningen er viktig. Arbeidet med å øke nytteverdien av KSL og Nyt Norge for bonde og varemottakere fortsetter som en ordinær driftsoppgave i stiftelsen.

Ved utgangen av 2023 er det totalt 386 godkjente Inn på tunet-tilbydere, hvorav 35 er nye i 2023.

Ved utgangen av 2023 er 5 430 produkter Nyt Norge- merket, en økning på 610 produkter i 2023. Vi har merkebrukeravtaler med 132 bedrifter som er en netto økning på en. Vi har registrert tre feilmerkinger hvorav to oppfyller Nyt Norge-kravene men som i tillegg fikk et annet opprinnelsesland. I 2023 innvilget vi en dispensasjonssøknad fra Orkla Foods på Nora Agurkmix. Årsaken er en manuell feil i produksjonen som medførte en norskandel på 71,6 prosent (kravet er minimum 75 prosent). Feilen omfattet en produksjon på 120 000 glass og neste produksjon er forsommeren 2024. For første gang er det målt omsetningstall for Nyt Norge i dagligvarehandelen: Den utgjorde 43 mrd og stod for 33 prosent av den totale mat- og drikkeomsetningen i norske butikker i de kategorier vi har Nyt Norge.

Kvalitetsavdelingen – 9 årsverk	
Kvalitetssystem i landbruket (KSL), drift Nyt Norge, Inn på tunet (IPT)	49 002 562
Totalt budsjett 2023	48 700 000
- andel finansiert av jordbruksavtalen i 2023	45 450 000
Drift*	10 056 438
Ekstern revisjon**	27 026 096
Egenrevisjoner	1 358 127
Bransjestandarden	504 347
Revisorutdanning/oppdatering	916 625
Revisjonsdataverktøy; drift og utvikling***	7 629 213
Drift Nyt Norge***	325 088
Inn på tunet	142 260
Bedriftsrevisjoner	1 044 368

* Etter omorganisering fra 3 til 2 avdelinger er dette driftskostnader for 9 medarbeidere i 2023 (6 i 2022).

** Inkludert kostnader for arbeidet med og revisjon av Inn på tunet.

*** Inkludert kostnadsført avskrivning for KSL-systemet, totalt 2 460 893 kroner.

**** I tillegg er det brukt driftsmidler til Nyt Norge på kommunikasjonsområdet og til bedriftsrevisjoner.

Lokalmat.no, markedstjenester og Spesialitet

I alt 128 bedrifter bruker Spesialitet på 581 produkter. I 2023 fikk vi 38 søknader, hvorav 21 ble godkjent av fagjuryen. Vi har fått fem nye merkebrukere i 2023. Forbrukerkjennskapet til merket har økt fra 33 prosent til 37 prosent i målgruppen matinteresserte fra 2022 til 2023. I 2023 har vi økt markedsbudsjettet noe som gjenspeiler seg i økt kjennskap for merkeordningen.

På lokalmat.no er det ved utgangen av 2023 registrert 537 kvalitetssikrede bedrifter (54 nye i 2023) med til sammen 2 810 produkter og 578 innkjøpere, hvorav 54 innkjøpere er nye i 2023.

Det er gjennomført 12 digitale og fysiske kurs og seks produsenter har fått veiledning innen fagområdet markedstjenester.

Den årlige målingen av lokalmatomsetning i dagligvarehandelen (DVH) og storhusholdning (SHH) er gjennomført i samarbeid med Reiler Consulting. Omsetningen var på totalt 11,83 mrd som fordeler seg med 5,42 mrd i dagligvarehandel og 6,41 mrd i storhusholdning.

Kvalitetsavdelingen – 9 årsverk	
Lokalmat	2 149 999
Totalt budsjett 2023	2 370 000
- andel finansiert av jordbruksavtalen i 2023	700 000
Drift*	0
Spesialitet - merkebrukere og B2B**	433 274
lokalmat.no og markedstjenester	1 064 087
Måling av salgstall	508 345
Arrangementer (Matstreif, merkebrukere og andre)	144 293

* Driftskostnader for dette fagområdet ligger i Kvalitetsavdelingen.

**I tillegg er det benyttet 2 000 000 kroner til kommunikasjon og markedsføring av Spesialitet. Disse midlene ligger i kommunikasjonsavdelingen.

Kommunikasjon, markedsføring Nyt Norge, Spesialitet og Beskyttede betegnelser og generisk informasjon om økologisk mat og jordbruk samt KSL

I mars 2023 lanserte vi nye nettsider for Nyt Norge, nytnorge.no. Vi har hatt 95 852 besøkende på nettsiden norskmatt.no (01.01-28.02) 95 852 og 223 876 besøkende på nytnorge.no (01.03-31.12), totalt 319 728 unike brukere i 2023. Nedgangen fra 2022 skyldes at vi i 2023 gikk over til ny samtykkeplattform hvor trafikken fra de som ikke samtykker ikke registreres. Vi mister ikke trafikken, men vi får ikke registrert besøket og vi vet ikke hva de har foretatt seg på nettsiden. Etter lansering av nye nettsider har andelen som leser mer enn 50 prosent av nettsakene våre økt fra 42 prosent til 77,9 prosent.

I 2023 har Nyt Norge vært sterkt til stede i sosiale medier gjennom hele året. Facebook, Instagram og Snapchat har hatt en rekkevidde på til sammen 65,9 mill visninger.

Nyt Norge opprettholder sterk kjennskap og er fortsatt Norges best kjente merkeordning (94 prosent). Orienteringen etter merket er fortsatt høyest blant merkeordningene vi benchmarker oss mot (30 prosent sier alltid eller ofte orienterer seg etter Nyt Norge i butikk, 37 prosent noen ganger). 84% sier at det er viktig med merkeordninger som Nyt Norge som viser at maten er norsk. Nyt Norge møter også noen utfordringer: Tilliten til alle merkeordninger for mat har falt det siste året, også for Nyt Norge. Betalingsvilligheten har også falt klart i tråd med strammere økonomi for folk flest.

I mars 2023 lanserte vi nye nettsider for Spesialitet, spesialitet.no med færre landingssider. Vi har 6 200 nye

brukere på nettsiden i 2023. Vi gjennomførte en kampanje for Spesialitet fra sommer til jul som bidro til en økning i rekkevidde i digitale og sosiale kanaler fra 2022. I våre kanaler på Facebook, Instagram og Snapchat hadde vi en rekkevidde på 18,7 millioner visninger i 2023, en solid økning fra fjorårets 429 000 visninger.

Norge har 32 Beskyttede betegnelser, men ingen nye godkjente i 2023. Prosjekt «BB 2030» har i 2023 gjennomført tre regionale samlinger med til sammen ca 25 produsenter. Vi har også mål om å revitalisere eksisterende produsentsammenslutninger og motivere for 18 nye søknader innen 2030 gjennom en nasjonal mobilisering. Vi har fem konkrete søknader i prosess og saksbehandlingstiden ligger på 18-24 mnd. inkludert offentlig høring i regi av Mattilsynet. Som en del av et utviklingsprosjekt i Trøndelag i samfinansiering med Trøndelag Fylkeskommune og de seks BB-produsentene i fylket, har vi startet å utvikle ny helhetlig kommunikasjonsplattform for Beskyttede betegnelser både regionalt og nasjonalt. Dette inkluderer ny grafisk profil, opprettelse av en ny YouTube-kanal, produksjon av to nye mini-videodokumentarer om Sodd og Skjenning, samt utviklet messemateriale på tysk til Grüne Woche.

Vi lanserte nye nettsider for Beskyttede Betegnelser 1. juli i 2023, vi har hatt 4 333 klikk på nettsiden etter lansering. 71,5 prosent leser mer enn 50 prosent av landingssiden, Vi har hatt en rekkevidde på Facebook på 284 400.

Vi lanserte ny nettside for Økologisk.no 1. juni i 2023. Vi har hatt 80 052 besøkende i perioden 01.01 - 31.05 og 24 949 besøkende i perioden 01.06 - 31.12, totalt 105 001 unike brukere i 2023. Ny samtykkeplattform gjør at vi vil se en nedgang i trafikk på ny nettside som følge av at de som ikke samtykker ikke registreres.

Økoprat har vært til stede i sosiale og digitale medier gjennom hele året og har hatt en rekkevidde på 18,8 millioner visninger i sosiale medier. Det er gjennomført en midtveisevaluering av økologistrategien i regi av Oxford research. Stiftelsen er kritisk til at vi ikke på noe vis ble involvert til i å gi fakta innenfor vårt ansvarsområde i rapporten som ble offentliggjort av Landbruksdirektoratet.

Kommunikasjonsavdelingen – 6,5 årsverk	
Kommunikasjon og markedsføring	35 236 377
Totalt budsjett 2023	35 250 000
- andel finansiert av jordbruksavtalen i 2023	12 200 000
Drift	6 628 610
Nyt Norge markedsføring*	20 553 712
Spesialitet markedsføring	1 945 198
Beskyttede betegnelser markedsføring	1 258 654
Økologi	3 377 661
Pressetiltak og digitale kanaler/lisenser	621 845
Arrangementer og andre informasjonstiltak	850 697

* Den totale finansieringen av markedsføring av Nyt Norge er redegjort for i regnskapets note 5.

Administrasjon

I 2023 har Stiftelsen Norsk Mat 17 årsverk fordelt på 10 kvinner og 7 menn med gjennomsnittsalder på 52 år. 9 årsverk ligger i kvalitetsavdelingen, 6,5 årsverk i kommunikasjonsavdelingen og 1,5 årsverk ligger under administrasjon. Sykefraværet er 4,2 prosent, det er nedgang fra 2022. Arbeidsmiljøet er godt. Stiftelsen har nulltoleranse for å diskriminere på bakgrunn av etnisitet, kjønn, seksuell legning, alder eller religion. Ved ansettelser vektlegges kandidatenes kompetanse. Administrasjonen har gjennomført en beredskapsøvelse og utviklet en beredskapshåndbok. Styret har en balansert sammensetning med fem kvinner og fem menn.

Det er tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner.

Administrasjon – 1,5 årsverk	
Administrasjon og andre prosjekter	11 264 097
Totalt budsjett 2022	10 050 000
- andel finansiert av jordbruksavtalen i 2022	7 650 000
Lønns- og personalkostnader	3 958 506
Varer og tjenester	4 940 368
Andre prosjekter (bl.a. Ingrid Espelid Hovigs Matkulturpris og prosjekt økt omsetning av frukt og grønt*)	2 365 217

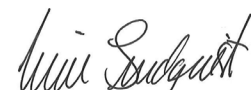
* Utgifter til grøntprosjektet – 1 368 288 kroner – refunderes fra Landbruksdirektoratet i 2024.

Stiftelsens budsjett og regnskap 2023

Stiftelsen Norsk Mat hadde totalt budsjettet med 92 470 000 kroner i inntekter i 2023, årsresultatet viser en inntekt på 96 184 0547 kroner. Totale utgifter i 2023 beløper seg til 97 653 029 kroner. Stiftelsen har et underskudd på 1 318 990 kroner i 2023. Av dette utgjør 2 460 893 kroner avskrivningskostnad for KSL-systemet. Stiftelsens egenkapital er per 31.12.2023 bokført med 27 162 762 kroner. Kostnader knyttet til å utvikle og fornye KSL-databasen avskrives i stiftelsens balanse. Totalt er 17 226 248 kroner fra denne investeringen balanseført i stiftelsens regnskap 31.12.2023.

Er det behov for ytterligere informasjon, er det bare å ta kontakt med oss.

Vennlig hilsen
Stiftelsen Norsk Mat



Nina Sundqvist
administrerende direktør

Vedlegg:
Budsjett for Stiftelsen Norsk Mat 2024
Årsregnskap og revisjonsberetning 2023
Strategi for Stiftelsen Norsk Mat 2024 - 2030

Budsjett 2024

Styret i stiftelsen har vedtatt følgende budsjett for virksomheten i 2024:

Inntekter	103 450 000
Jordbruksavtalen	71 000 000
Omsetningsrådet	9 775 000
Nyt Norge merkebrukeravgift	11 312 500
Nyt Norge søknadsgebyr	100 000
Nyt Norge dagligvarehandelen	3 562 500
Spesialitet merkebrukeravgift	1 400 000
Spesialitet søknadsgebyr	50 000
BB søknadsgebyr	100 000
Andre inntekter	3 550 000
Lokalmatdatabasen	950 000
Gyldig KSL – oppfølgingsrevisjoner	1 600 000

Utgifter	103 450 000
KSL, Nyt Norge og Inn på tunet	54 300 000
Lokalmat	2 400 000
Administrasjon	9 800 000
Kommunikasjon	36 250 000
Prosjekter	700 000

inntekter	103 450 000
utgifter	103 450 000
Årsresultat	0

Årsrapport for 2023

- Årsregnskap
 - Resultatregnskap
 - Balanse
 - Noter

Revisjonsberetning

Resultatregnskap

	Note	2023	2022
Driftsinntekter			
Offentlig tilskudd	2	75 693 960	68 163 590
Annen driftsinntekt		20 490 587	17 958 432
Sum driftsinntekter		<u>96 184 547</u>	<u>86 122 022</u>
Driftskostnader			
Lønnskostnad	3	20 929 126	18 794 951
Avskrivning	4	2 469 212	2 484 752
Annen driftskostnad	3, 5, 6	74 254 691	67 410 329
Sum driftskostnader		<u>97 653 029</u>	<u>88 690 032</u>
Driftsresultat		<u>-1 468 482</u>	<u>-2 568 010</u>
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen finansinntekt		177 571	53 901
Annen finanskostnad		28 079	18 403
Netto finansposter		<u>149 492</u>	<u>35 498</u>
Ordinært resultat før skattekostnad		<u>-1 318 990</u>	<u>-2 532 512</u>
Årsresultat		<u>-1 318 990</u>	<u>-2 532 512</u>
Overføringer og disponeringer			
Overføringer annen egenkapital	7	-1 318 990	-2 532 512

Balanse pr. 31. desember

	Note	2023	2022
Anleggsmidler			
<i>Varige driftsmidler</i>			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner ol	4	17 226 248	19 695 460
Omløpsmidler			
<i>Fordringer</i>			
Kundefordringer		775 831	2 861 738
Andre fordringer		2 184 562	3 135 668
Sum fordringer		<u>2 960 393</u>	<u>5 997 406</u>
Bankinnskudd, kontanter og lignende	8	<u>20 144 829</u>	<u>15 145 729</u>
Sum omløpsmidler		<u>23 105 222</u>	<u>21 143 135</u>
Sum eiendeler		<u>40 331 470</u>	<u>40 838 595</u>

Balanse pr. 31. desember

	Note	2023	2022
Egenkapital			
<i>Innskutt egenkapital</i>			
Aksjekapital	7	100 000	100 000
<i>Opptjent egenkapital</i>			
Annen egenkapital	7	27 062 762	28 381 752
Sum egenkapital		<u>27 162 762</u>	<u>28 481 752</u>
Gjeld			
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Leverandørgjeld		7 235 720	8 087 040
Skyldige offentlige avgifter	8	1 907 312	1 573 006
Annen kortsiktig gjeld		<u>4 025 676</u>	<u>2 696 797</u>
Sum kortsiktig gjeld		<u>13 168 708</u>	<u>12 356 843</u>
Sum gjeld		<u>13 168 708</u>	<u>12 356 843</u>
Sum egenkapital og gjeld		<u>40 331 470</u>	<u>40 838 595</u>

31. desember 2023
Oslo, 27. februar 2024

Nina Sundqvist

Nina Helene Sundqvist
Daglig leder/adm. dir

Håkon Mageli

Håkon Mageli
Styreleder

Bjørn Gimming

Bjørn Gimming
Nestleder

Eivind Haalien

Eivind Haalien
Styremedlem

Ingvill Størkesen

Ingvill Størkesen
Styremedlem

Marit Strand

Marit Strand
Styremedlem

Christina Fuglesang

Christina Skogmo Fuglesang
Styremedlem

Nina R. Stavenæs

Nina Rishovd Stavenæs
Styremedlem

Trond V. Lund

Trond Vilhelm Lund
Styremedlem

Tor Jacob Solberg

Tor Jacob Solberg
Styremedlem

Unn M. G. Nikolaisen

Unn Merete Grønvold
Nikolaisen
Styremedlem

Noter til regnskapet for 2023

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for øvrige foretak.

Inntekter

Tilskudd inntektsfører når disse mottas, med unntak av mottak av midler som er øremerket særskilte tiltak. Disse avsettes i balansen som en forpliktelse inntill disse benyttes til det øremerkede tiltaket.

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige serviceytelser balanseføres som uopptjent inntekt ved salget, og inntektsføres deretter i takt med levering av ytelsene.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp.

Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Bruk av estimater

Ledelsen har brukt estimater og forutsetninger som har påvirket resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk.

Pensjoner

Pensjonsordninger finansiert via sikrede ordninger er ikke balanseført. Innbetalt pensjonspremie anses som pensjonskostnad og klassifiseres sammen med lønnskostnader.

Noter til regnskapet for 2023**Note 2 - Offentlige tilskudd**

	2023	2022
Jordbruksavtalen	66 000 000	57 000 000
Omsetningsrådet	9 625 000	9 625 000
Trønderlag fylkeskommune	0	200 000
Nasjonale tilretteleggingsmidler	0	1 338 590
Innovasjon Norge	380 000	0
Sum	<u>76 005 000</u>	<u>68 163 590</u>

Note 3 - Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse til revisor

<i>Lønnskostnader</i>	2023	2022
Lønninger	16 089 227	18 332 283
Arbeidsgiveravgift	2 657 261	2 283 824
Pensjonskostnader	1 200 955	1 166 870
Andre ytelser	981 683	370 839
Sum	<u>20 929 126</u>	<u>22 153 816</u>

Selskapet har i regnskapsåret sysselsatt totalt 16,7 årsverk.

Foretaket er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Foretakets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov. Pensjonsforpliktelsen for foretakets ansatte dekkes ved kollektiv pensjonsforsikring. Forpliktelsen er ikke balanseført, og den årlige pensjonspremien anses som årets pensjonskostnad.

Ytelser til ledende personer

	Lønn	Andre godtgjørelser
Nina Helene Sundqvist	1 509 791	89 637

Godtgjørelse til revisor er fordelt på følgende:

	2023	2022
Lovpålagt revisjon	134 400	89 100
Annen revisjonsrelatert bistand	58 500	14 000
Sum	<u>192 900</u>	<u>103 100</u>

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Noter til regnskapet for 2023**Note 4 - Varige driftsmidler**

	Inventar	Kontormaskin	KSL-system	Sum
Anskaffelseskost 01.01	1 362 425	190 812	24 608 927	26 162 164
Anskaffelseskost 31.12	1 362 425	190 812	24 608 927	26 162 164
Akk.avskrivning 31.12	-1 362 425	-190 812	-7 382 679	-8 935 916
Balanseført pr. 31.12	0	0	17 226 248	17 226 248
Årets avskrivninger	8 319	0	2 460 893	2 469 212
Økonomisk levetid	5 år	3 år	10 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær	

Note 5 - Regnskapssammendrag for Nyt Norge

Kostnader for merkeordningen Nyt Norge beløper seg til 25 151 344 kroner i 2023. Beløpet inkluderer ikke markedskommunikasjon, personalkostnader og drift/administrasjon. Markedsføringen av merkeordningen finansieres med 7 125 000 fra omsetningsavgiftsmidlene, 11 307 664 kroner fra merkebrukerne (merkebrukeravgift) og 3 562 000 fra dagligvarehandelen. Administrasjon av merkeordningen er finansiert med 3 000 000 kroner fra jordbruksavtalen.

	2023	2022
Lønn og personalkostnader	3 261 157	3 016 095
Andre administrative kostnader	1 336 475	1 753 459
Markedskommunikasjon	20 553 712	21 066 013
Sum	<u>25 151 344</u>	<u>25 835 567</u>

Noter til regnskapet for 2023

Note 6 - Andre driftskostnader

	2023	2022
Driftsutstyr	4 362 589	4 085 382
Fremmed tjenester	10 139 006	7 322 976
Markedsføring og representasjo	31 032 919	27 674 628
Annet	1 715 165	1 405 124
Møter og kurs	770 823	936 184
Revisjoner	26 234 189	25 986 034
Sum	<u>74 254 691</u>	<u>67 410 328</u>

Note 7 - Egenkapital

	Stiftelseskapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.2021	100 000	28 381 752	28 481 752
Årsresultat	0	-1 318 990	-1 318 990
Egenkapital 31.12.2021	<u>100 000</u>	<u>27 062 762</u>	<u>27 162 762</u>

Note 8 - Bankinnskudd

Bundne skattetrekkmidler utgjør	2023 1 233 403
---------------------------------	--------------------------

Til styret i Stiftelsen Norsk Mat

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Stiftelsen Norsk Mat som består av balanse per 31. desember 2023, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, samt noter til regnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling per 31. desember 2023 og av dens resultat for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av stiftelsen i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til stiftelsens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av internkontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av stiftelsens internkontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om stiftelsens evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at stiftelsen ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunkt for revisjonsarbeidet, og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i internkontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at stiftelsen er forvaltet i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.



Lillehammer, 1. mars 2024
Ernst & Young AS

Tor Kjetil Lund
statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Tor Kjetil Lund

Statsautorisert revisor

På vegne av: Ernst & Young AS

Serienummer: 9578-5999-4-1309924

IP: 147.161.xxx.xxx

2024-03-01 13:32:42 UTC



Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>

STRATEGI 2024 – 2030 STIFTELSEN NORSK MAT

1. Formål	1.0 Å styrke konkurranseevnen til norsk matproduksjon.
1.1 Visjon	1.1.1 Vi får folk til å velge norsk.
1.2 Overordnet ambisjon	1.2.1 Vi skal styrke verdien av og oppslutningen om et felles tidsriktig kvalitetssystem for landbruket. 1.2.2 Våre merkeordninger skal bidra til økt norskandel for alle kategorier vi merker. 1.2.3 Vi skal ha høy tillit hos forbruker, bonde, næring og myndigheter i alt vi gjør.
1.3 Våre «må-vinne-Kamper»	1.3.1 KSL og lokalmat.no må være effektive kvalitetssystemer for både landbruket og lokalmatprodusenter, og de må ha oppslutning som næringens felles verktøy. 1.3.2 Vi må sikre Nyt Norges posisjon som offisielt opprinnelsesmerke. 1.3.3 Vi må sikre tilstrekkelig og langsiktig finansiering av stiftelsen.

Interessenter					
2.1 Forbruker	2.2 Bonde	2.3 Kunde/samarbeids-partner	2.4 Avtalepartene	2.5 Medarbeidere	2.6 Styret
KPI'er (kvantitative mål utvikles dynamisk i strategiperioden)					
<p>2.1.1 Kjennskap til/kunnskap om våre merkeordninger.</p> <p>2.1.2 Orientering i butikk.</p> <p>2.1.3 Tillit.</p> <p>2.1.4 Omsetningsverdi.</p>	<p>2.2.1 Nyttverdi av KSL.</p> <p>2.2.2 Tillit til KSL.</p> <p>2.2.3 Kunnskap om Nyt Norge og sammenheng mellom KSL og Nyt Norge.</p>	<p>2.3.1 Merkebruker-tillfredshet.</p> <p>2.3.2 Etterlevelse av samarbeids-avtaler.</p> <p>2.3.3 Nye produkter merket.</p>	<p>2.4.1 Dialog og innspillmøter.</p> <p>2.4.2 Etterspurt og handlekraftig landbruket.</p>	<p>2.5.1 Tillfredshet.</p> <p>2.5.2 Sykefravær.</p> <p>2.5.3 Etterspurt kompetanse.</p>	<p>2.6.1 Bidra til å bygge vårt omdømme, samt til å oppnå gjennomslag å finansiere stiftelsens drift og utvikling.</p> <p>2.6.2 Samarbeidsklima internt i styret og vs administrasjonen.</p>

	KPI'er (kvantitative mål utvikles dynamisk i strategiperioden)
3.1 KSL, lokalmat .no, og merke-ordninger B2B	<p>3.1.1 KSL inkludert IPT skal være landbrukets felles og tidsriktige kvalitetssystem, anerkjent av myndighetene og av bransjen.</p> <p>3.1.2 Lokalmat.no skal være den beste merkantile kompetanse-utvikler for lokalmatprodusentene og verdikjedens felles bransjestandard, anerkjent av myndighetene.</p> <p>3.1.3 Merkebrukere skal oppleve menverdi gjennom bruk av våre tjenester.</p>
3.2 Merke-ordninger og økologisk.no B2C	<p>3.2.1 Nyt Norge skal være markedets mest kjente merkeordning og som flest forbrukere orienterer seg etter når de handler mat og drikke i butikk.</p> <p>3.2.2 Spesialitet skal være den best kjente merkeordningen for lokal mat og drikke blant matinteresserte forbrukere i Norge.</p> <p>3.2.3 Beskyttede betegnelser skal sikre norsk mat- og drikkekultur beskyttelse og anerkjennelse.</p> <p>3.2.4 Synliggjøre økologisk mat og landbruk slik at forbruker kan ta informerte valg.</p>
3.3 Organisasjon	<p>3.3.1 Vi skal arbeide åpent og etterrettelig og med sterkt fokus på våre brukere og kunder.</p> <p>3.3.2 Vi skal kontinuerlig utvikle egen digital kompetanse for å innlemme ny og relevant teknologi.</p> <p>3.3.3 Vi skal være relasjonsbygger og samarbeidspartner for hele verdikjeden.</p>
3.4 Finansiering	<p>3.4.1 Vi skal sikre tilstrekkelig finansiering for å opprettholde vårt ambisjonsnivå og løse våre oppgaver. Vi skal finansieres gjennom jordbruksforhandlingene, betalingsvillighet hos merkebrukere og bønder, samt gjennom prosjektf finansiering.</p>

Strategiske tiltak	
<p>4.1.1 Utvikle KSL til å bli et sertifisert kvalitetssystem.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dokumentere lukkede avvik, differensiere avvik og profesjonalisere revisorene. <p>4.1.2 Utvikle KSL basert på forbrukernes og samfunnets behov med bærekraftige løsninger og et tidsriktig tjenstedesign.</p> <p>4.1.3 Videreføre gode relasjoner og systematisk oppfølging av merkebrukere med tidsriktig kravsett og fagsystem, relevant materiell og kompetanse (Nyt Norge, Spesialitet og Beskyttede betegnelser).</p> <p>4.1.4 Utveksle og koordinere data med andre digitale systemer.</p> <p>4.1.5 Utvikle lokalmat.no til et sentralt nettsted for merkantil kompetanse, kursoversikt og nyheter (Pri 2024 - 2026).</p>	<p>4.2.1 Gjennomføre effektiv og målgruppetilpasset kommunikasjon for å styrke verdien av våre merkeordninger.</p> <p>4.2.2 Måle omsetningsverdi Nyt Norge. For Spesialitet og BB når mulig.</p> <p>4.2.3 Uthvide Nyt Norge-kommunikasjon i henhold til plan.</p> <p>4.2.4 Gjennomføre prosjektet beskyttede betegnelser 2030, inkludert å utvikle nytt design og ny forbrukerkommunikasjon.</p> <p>4.2.5 Utvikle faktabasert kommunikasjon for økologisk mat og landbruk.</p>
<p>4.3.1 Utvikle en systematisk og gjennomgående KPI-struktur.</p> <p>4.3.2 Utvikle og gjennomføre en plan for å øke intern digital kompetanse (KI).</p> <p>4.3.3 Utvikle og gjennomføre plan for kompetanseoverføring internt (ved naturlige avganger).</p> <p>4.3.4 Videreføre formelle og uformelle samarbeidsformer med relevante interessenter.</p> <p>4.3.5 Gjennomføre strategieuvaluering annet hvert år.</p>	<p>4.4.1 Sikre en langsiktig og forutsigbar finansieringsplan, gjennom</p> <ul style="list-style-type: none"> - gode og troverdige innspill til jordbruksforhandlingene. - tydelig prioritering av oppgaver i lys av oppnådd resultat i jordbruksforhandlingene. - oppslutning blant aktørene om felles finansiering av Nyt Norge.