



DET KONGELIGE  
LANDBRUKS- OG MATDEPARTEMENT

Matmerk  
Postboks 487 Sentrum  
0105 OSLO

Deres ref

Vår ref  
06/3030

Dato  
24.01.2014

### **Tilskudd til Stiftelsen Matmerk for budsjettåret 2014**

Tilskudd til Stiftelsen Matmerk er for 2014 fastsatt til 56 mill. kroner, jf. Prop. 1 S (2013-2014) fra Landbruks- og matdepartementet og Stortingets budsjettvedtak.

### **Overordnede mål for tilskuddet til Stiftelsen Matmerk**

Stiftelsen Matmerk er en viktig aktør i arbeidet med å gjennomføre landbruks- og matpolitikken. LMD har som overordnet mål at tilskuddet som bevilges til stiftelsens virksomhet skal bidra til å styrke konkurranseevnen til norsk matproduksjon. Departementet legger vekt på at Matmerk må jobbe aktivt for å profilere norske matspesialiteter og mat der det benyttes norske råvarer.

### **Generelle føringer for tilskuddet for budsjettåret 2014**

Tilskuddet skal benyttes til følgende formål:

- Administrere og videreutvikle Kvalitetssystem i landbruket (KSL)
- Administrere, videreutvikle og markedsføre merkeordningene Beskyttede Betegnelser, Spesialitet og Nyt Norge
- Bidra til økt tilbud av norske matspesialiteter, blant annet gjennom å gjøre merkeordningen Beskyttede betegnelser bedre kjent i det norske matmarkedet
- Generisk markedsføring av økologisk mat
- Følge opp arbeidet med Inn på tunet, herunder ansvarsområder i Handlingsplan for Inn på tunet (2013-2017)
- Utvikle en ny database for lokalmatprodusenter
- Videreføring av prosjektet "Markedstjenester for lokalmatprodusenter"
- Videreføre arbeidet med måling av salgstall for lokalmat og arbeidet med systematiserte målinger

Det legges til grunn at midlene anvendes og forvaltes i tråd med føringer gitt i Prop. 164 S (2012-2013) og Prop. 1 S (2013-2014).

Midlene til opprettelsen av en ny matkulturenhet er bevilget under forutsetning av at Nærings- og fiskeridepartementet (NFD) bevilger et tilsvarende beløp, jf. Prop 1 S (2013-2014). Det legges opp til dialog med styret i Matmerk om et eventuelt videre arbeid med matkulturenheten når saken er endelig avklart med NFD.

Midlene til forvaltning og gjennomføring av prosjektet ”Markedstjenester til lokalmatprodusenter” har tidligere blitt finansiert innenfor rammen av Utviklingsprogrammet for lokalmat og grønt reiseliv. Fra 2014 legges dette inn i den ordinære tildelingen til Matmerk.

Stiftelsen Matmerk skal i henhold til Reglement for økonomistyring i staten og kapittel 6 i Bestemmelser om økonomistyring i staten, rapportere årlig på resultatmål knyttet til de ulike handlingsområdene som er nevnt over.

### **Prioriterte områder**

I tillegg til føringer gitt i Prop. 164 S (2012-2013) og Prop. 1 S (2013-2014) samt Stiftelsen Matmerk sine anbefalinger og Strategisk plan for Matmerk 2011-2014, skal følgende områder prioriteres:

#### Kvalitetssystem i landbruket (KSL)

KSL skal utvikles videre til å bli et verktøy som dekker alle behov innenfor kvalitetssikring i landbruket. Arbeidet med å bedre helse, miljø og sikkerhet (HMS) i landbruket er et prioritert område, og det skal jobbes med alternativer for hvordan registrering av ulykker kan inkluderes i KSL-systemet.

KSL er anerkjent av Mattilsynet som nasjonal retningslinje for kvalitetssystem i primærproduksjonen. Samarbeidet med Mattilsynet skal prioriteres og Matmerk må bidra til at standarden utvikles slik at den dekker relevant regelverk på området og at varemottakerne utarbeider rutiner som sikrer troverdigheten til KSL-systemet.

Eksterne revisjoner er et nødvendig grunnlag for at KSL skal være et troverdig kvalitetssikringssystem. Dette gjelder spesielt i forbindelse med satsingen på merkeordningen Nyt Norge. Gjennom økt samarbeid med Mattilsynet skal arbeidet med eksterne revisjoner styrkes og effektiviseres. Revisjonsfrekvensen skal også i 2014 økes.

#### Nyt Norge - markedsføring

Arbeidet med Nyt Norge skal være en sentral oppgave for Matmerk også i 2014. Merkeordningen skal bidra til økt verdiskaping for aktørene i matsektoren og gi forbrukerne enkel og troverdig informasjon om matens opprinnelse. Rekruttering til - og markedsføring og formidling av Nyt Norge vil fortsatt stå sentralt. LMD vil også

understreke betydningen av ordningen i arbeidet med å synliggjøre verdiene av et norsk landbruk mer generelt, og det ansvar Norge har for egen matproduksjon spesielt.

LMD er tilfreds med at oppslutningen om og kjennskapen til ordningen har hatt en positiv utvikling etter at den ble etablert i 2009. Vi vil særlig fremheve betydningen av at det brede samarbeidet mellom Matmerk og sentrale aktører i matbransjen videreutvikles i 2014.

Spesialitet og Beskyttede betegnelser, inkludert markedsføring og informasjon  
Merkeordningen Beskyttede betegnelser er regulert i Forskrift om beskyttede betegnelser, geografiske betegnelser og betegnelser for tradisjonelt særpreg på landbruksbaserte næringsmidler, fisk og fiskevarer. Forskriften er gitt i medhold av lov av 19. desember 2003 nr. 124 om matproduksjon og mattrygghet mv. (Matloven). Stiftelsens myndighet knyttet til merkeordningen følger av delegasjon fra Mattilsynet, og det er Mattilsynet som fører tilsyn med Beskyttede betegnelser.

Hovedformålet med merkeordningen er å bidra til næringsutvikling og verdiskaping i norsk matproduksjon gjennom synliggjøring av produkters historie, geografiske opprinnelse og utvikling av produsentsamarbeid.

Matmerks egen merkeordning, Spesialitet, skal vektlegge unike smaksopplevelser, og produktene blir vurdert på basis av råvarer og produksjonsprosess, samt egenskaper som modenhet, ferskhet og smak.

Midlene til Beskyttede betegnelser og Spesialitet skal gå til synliggjøring og markedsføring av merkeordningene og informasjon til forbrukermarkedet om norske matspesialiteter.

Det legges til grunn at Matmerk bistår Mattilsynet i den planlagte gjennomgangen og revisjonen av regelverket for merkeordningen Beskyttede betegnelser. Det legges også til grunn at Matmerk bistår Landbruks- og matdepartementet i de pågående forhandlingene med EU knyttet til en mulig avtale om Beskyttede betegnelser.

Arbeidet med å måle omsetningen av lokalmat og etableringen av et automatisert målingssystem for å måle salg av lokalmat skal videreføres. Det automatiserte målingssystemet bør være etablert slik det kan anvendes for målinger i 2014.

#### Prosjekt markedstjenester til lokalmatprodusenter

Gjennom prosjektet "Markedstjenester for lokalmatprodusenter" skal Matmerk blant annet tilby bedriftsbesøk og kurs innenfor områdene markedsadgang og markedsarbeid. Arbeidet skal koordineres med øvrig kompetansearbeid på matområdet, herunder Innovasjon Norge, de regionale kompetansenavnene og med Styringsgruppen for Utviklingsprogrammet for lokalmat og grønt reiseliv.

### Inn på TUNET

Matmerk forvalter og har ansvaret for godkjennings- og merkeordningen for Inn på tUNET, tilbyderregisteret over godkjente bedrifter samt ansvar for det nasjonale nettstedet for Inn på tUNET. Matmerk har også blitt tillagt oppgaver for oppfølging av Handlingsplan for Inn på tUNET (2013-2017), herunder ansvar for utvikling av veiledningsmaterieil, utarbeiding av kommunikasjonsstrategi, gjennomføringen av nasjonal erfaringskonferanse samt videre kvalitetssikring av Inn på tUNET. Nærmere føringer for dette arbeidet omtales i handlingsplanen.

### Generisk markedsføring av økologisk mat

Stiftelsen Matmerk er tillagt ansvaret for generiske markedsføringsaktiviteter for økologisk mat. Matmerk skal ha en koordinerende og supplerende rolle mot øvrige markedsaktiviteter på økologisk mat. Matmerk skal her løse sine oppgaver i samarbeid med Statens landbruksforvaltning (SLF), som forvalter utviklingsmidlene på området.

Aktivitetene for forbrukerrettet informasjonsvirksomhet skal fortsatt målrettes og Matmerk bevilges 2 mill. kroner for å videreføre sitt arbeid med generisk markedsføring av økologisk mat. Medfinansiering fra Omsetningsrådet og markedsaktørene legges til grunn for det markedsrettede arbeidet.

### **Utbetaling og regnskap**

SLF vil overføre tilskuddsmidlene til Stiftelsen Matmerk. Utbetaling av midler fra SLF vil skje etter anmodning fra stiftelsen seks ganger i året.

Utbetalingenes størrelse må avpasses de formålene som skal tilgodeses i den aktuelle tomåneders periode. Det er ikke anledning til å fremskynde utbetalinger, slik at stiftelsen kan plassere tilskudd som rentebærende innskudd eller lån for å oppnå inntekter i tillegg til det tildelte beløpet.

Det skal føres eget regnskap over bruk av tilskuddet. I regnskapet må forbruket av midler på de ulike handlingsområdene framgå i tabell 1.

### **Rapportering og dialog**

Stiftelsen Matmerk skal sende en rapport om gjennomførte aktiviteter, oppnådde resultater, samt revidert regnskap for 2014 til departementet innen 1. april 2015. Stiftelsen skal sende en foreløpig rapport for 2014, samt forslag til budsjett og prioriteringer for 2015 til departementet innen 31. desember 2014.

I 2014 skal det avholdes to dialogmøter mellom LMD og Stiftelsen Matmerk der stiftelsen orienterer LMD om planlagte og gjennomførte aktiviteter på de områdene som er omtalt i tilskuddsbrevet. Første møte skal etter planen finne sted 12. mars 2014. På møtene drøftes også resultatmål som kan bidra til å dokumentere i hvilken grad målene for tilskuddet blir nådd.

### **Kontroll og tilbakebetaling**

I henhold til bevilgningsreglementets § 10 har Landbruks- og matdepartementet og Riksrevisjonen adgang til å kontrollere at midlene benyttes etter forutsetningene. Med hjemmel i Reglement for økonomistyring i staten kan tilskuddet bli krevd tilbakebetalt dersom det ikke blir brukt i samsvar med de skriftlige forutsetningene.

Det gjøres oppmerksom på at stiftelsens innkjøp av varer og tjenester må antas å være omfattet av regelverk for offentlige anskaffelser, jf. Forskrift 7. april 2006 nr. 402 om offentlige anskaffelser § 1 – 2.

Med hilsen

Anne Marie Glosli (e.f.)  
ekspedisjonssjef

Kristin Orlund  
avdelingsdirektør

*Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer*

Kopi:  
Statens landbruksforvaltning  
Innovasjon Norge