

*dok 93*

Kultur- og kirkedep.	
Saksnr. <i>200800086</i>	Dato <i>21.4.09</i>
Kode <i>Ki-212</i>	Beh. ....

Kultur- og Kirkedepartementet  
Postboks 8030 Dep.  
0030 Oslo

Deres ref: 2008/00086KIA POG

15.04.2009

## Høring - Pilegrimsmotivet som nasjonal satsing.

NHO Reiseliv Midt-Norge har vurdert høringsdokumentet.

Vi er enig i at det ligger et stor potensial for reiselivet i en satsing på pilegrimsarbeid, et potensial som bør utløses og som det er mulig å utløse.

Det er som det framkommer av utredningen, et stort marked for reiselivet. Norge har ikke klart å ta ut sin del av dette markedet til tross for at vi har Nidarosdomen som er sentral i pilegrimsmarkedet.

For å lykkes mener vi det er noen forutsetninger som må vurderes og vi nevner følgende:

- Ansvar for arbeidet med reiseliv i dette prosjektet må ligge en plass. Med Nidarosdomen som det viktige målet, er det for oss naturlig at det samlende reiselivsarbeidet lokaliseres i Trøndelag.
- Arbeidet bør sees i sammenheng med det regionale arbeidet med Strategisk Reiselivsplan for Trøndelag og det fokus som der legges på det historiske.
- Det må utarbeides helhetlige pakker som gir pilegrimen mulighet til å kjøpe/booke før reisen starter alle de produkter som han vil ha behov for av reise, overnatting etc.
- Arbeidet bør samordnes med det arbeid som nå foretas for å etablere en bookingportal regionalt og nasjonalt.
- Arbeidet må tilpasses elektronisk markedsføring
- Det må være med reiselivsfaglig kompetanse videre i prosjektet slik at det reiselivsfaglige område blir i varetatt fra dag 1.

Med vennlig hilsen  
NHO Reiseliv Midt-Norge

  
Bjørn M. Bjerke