



Medietilsynet  
Nygata 4  
1607 Fredrikstad

Rådgiver Live Nerموen

#### Juridisk avdeling

Postadresse: NRK juridisk avd.  
0340 Oslo  
Besøksadresse: Bj. Bjørnsons pl. 1

Sentralbord: 23 04 87 91  
E-post: olav.nyhus@nrk.no

Norsk rikskringkasting as  
Foretaksreg.: NO976 390 512 MVA

www.nrk.no

Deres ref:  
11/461-22/HT

Vår ref.:  
ONYH/EB

Dato:  
6. juli 2011

## Kommentarer til Konkurransetilsynets trafikkportal- vurdering

Konkurransetilsynet offentliggjorde 5. juli d.å. sin vurdering av konkurranse- virkninger vedrørende søknaden fra NRK om forhåndsgodkjenning av en ny trafikkinformasjonstjeneste i samarbeid med Statens vegvesen, Trafikanten og Ruter AS. NRK vil med dette brevet kort kommentere vurderingen samt påpeke feil i faktagrunnlaget.

### 1. Innledende kommentar

Vi finner innledningsvis grunn til å uttrykke overraskelse over at Konkurransetilsynets vurderinger så ensidig legger vekt på høringsuttalelsene fra NRKs konkurrenter, uten å tilføre selvstendige og uavhengige markedsanalyser. NRK har i søknaden anført flere forhold som vi mener er relevant for markeds- vurderingen, uten at disse er kommentert eller imøtegått av tilsynet. Det gjelder bl.a. spørsmålet om en slik ny trafikk-tjeneste faktisk også vil kunne stimulere til utvikling av andre og bedre forbrukertjenester.

Konkurransetilsynet skriver at *"Sett bort fra eventuelle helt nye brukere trafikkportalen vil tiltrekke seg (...), vil eksisterende tjenester tape en bruker for hver bruker trafikkportalen vinner."* NRK utelukker ikke at trafikkportalen vil kunne bli foretrukket av brukere som i dag benytter andre tjenester. Poenget er imidlertid at ingen annen tjeneste i dag tilbyr en slik samlet trafikk- og ruteinformasjon. Samtidig mener vi det åpenbart fortsatt vil være et betydelig marked for flere av de tjenestene som eksisterer og utvikling av nye tjenester.

Den mest aktuelle sammenligningen er yr.no. Vår påstand er at lanseringen av yr.no har ledet til en positiv utvikling og vekst i markedet for værinformasjon til gunst også for andre kommersielle tjenester som har opplevd kraftig vekst.

NRK har i søknaden gjort rede for effekten av at markedet blir utvidet; og at sammenlignbare tjenester derfor ikke nødvendigvis tar brukere fra hverandre. Vi kan eksempelvis ikke se at søk på kollektivreiser i Oslo vil føre til at Gule Sider

får færre brukere på sin karttjeneste (verken Eniro eller MTG tilbyr kollektivinformasjon i sine reiseplanleggere i dag).

## 2. Trafikkportalen er et samarbeidsprosjekt

Konkurransetilsynet og enkelte av høringsuttalelsene bruker begreper som «NRKs trafikkportal». NRK finner derfor grunn til å understreke at trafikkportalen er et samarbeidsprosjekt mellom fire aktører som har som mål å sikre en best mulig ikke-kommersiell nasjonal trafikkinformasjonstjeneste. NRK skal ha redaktøransvaret og er ansvarlig for koordinering av prosjektet. Trafikkportalen vil være en motor for å få fortlgang i arbeidet med å sammenstille norsk rute- og trafikkinformasjon.

Konkurransetilsynets vurderinger handler til dels om samarbeidspartenes ansvarsområder, ikke NRKs deltakelse i samarbeidsprosjektet. Det gjelder bl.a. punktet om datatilgang for eksterne, som var tema for Medietilsynets oppfølgingsspørsmål til NRK 9. juni. Spørsmålene ble besvart i vårt brev datert 15. juni d.å. og viser at NRK og samarbeidspartene ikke har til hensikt hindre andre aktørers tilgang til informasjonen.

## 3. Faktiske feil i Konkurransetilsynets vurdering

NRK gjør gjeldende at Konkurransetilsynet har lagt til grunn flere faktiske feil i sin vurdering.

- **Forholdet mellom nrk.no og Trafikkportalen.** Konkurransetilsynet skriver bl.a. «Trafikkportalen integreres i nettstedet nrk.no»<sup>1</sup> og «Trafikkportalens markedspotensial øker også ved at den kan generere brukere til andre tjenester på nrk.no.»<sup>2</sup>. I NRKs søknad fremgår klart at Trafikkportalen skal etableres som et eget domene. Trafikkportalen skal altså ikke integreres i nrk.no, men fremstå som en separat tjeneste tilsvarende yr.no og UT.no.

Konkurransetilsynets premiss og argumentasjon kan leses som et generelt angrep på NRKs nettilbud. Det skal derfor bemerkes at NRK som del av vårt allmennkringkastingsoppdrag allerede tilbyr trafikkinformasjon i våre sendinger og på nrk.no. En generell videreutvikling av dette tilbudet forutsetter i seg selv ikke noen særskilt forhåndsgodkjenning. Det er således i første rekke samarbeidskonstellasjonen og etableringen av en særskilt nettportal som leder til søknaden.

- **Konkurrerende tjenester.** Konkurransetilsynet legger til grunn at det er en rekke berørte kommersielle tjenester, tilsynelatende uten å kommentere det forhold at trafikkportalen vil være den første norske tjenesten som tilbyr både bil- og kollektivinformasjon for hele landet. Vi opplever at tilsynets konsekvensvurderinger her er ensidige og mangelfulle, og viser til våre innledende merknader ovenfor.

<sup>1</sup> Punkt 4 på side 3 i Konkurransetilsynets vurdering. Påstanden gjentas en rekke steder i vurderingen.

<sup>2</sup> Side 5 i Konkurransetilsynets vurdering.

- **Kontrafaktisk beskrivelse.** Konkurransetilsynet skriver «I vurderingen av den kontrafaktiske situasjonen må det derfor legges til grunn at de kommersielle aktørene ville fått tilgang til de samme rådataene som trafikkportalen får tilgang til.» Store deler av datagrunnlaget er allerede tilgjengelig, uten at de kommersielle aktørene har valgt å ta disse i bruk. Informasjon om åpne/stengte veger har f.eks. vært tilgjengelig i mange år, uten at bilreiseplanleggere som Google Maps o.a. har valgt å integrere disse i reiseplanleggerne sine.
- **Trafikkportalen får ikke tilgang til data før andre.** Konkurransetilsynet skriver «(...) det er viktig at NRK ikke får tilgang til data på et tidligere tidspunkt enn andre aktører». NRK gjorde rede for dette i vårt svar på Medietilsynets oppfølgingsspørsmål<sup>3</sup>. Det overordnede prinsippet er at alle data som blir tilgjengeliggjort for portalen også vil være tilgjengelig for andre. Datautvekslingen mellom partene vil for det meste skje via de åpne tjenestene, d.v.s. at portalen baserer seg på for eksempel Trafikantens API-er også til eget bruk. Det samme gjelder Statens vegvesen: Alle data som vil bli vist på portalen vil være hentet fra Vegvesenets åpne API-er.
- **Trafikkportalen får ikke tilgang til andre typer data enn andre.** Konkurransetilsynet legger til grunn at Trafikkportalen/NRK får tilgang til rådata, som behandles før de formidles videre. Dette er ikke riktig. Andre aktører vil få tilgang til de nøyaktig samme API-ene som Trafikkportalen (basert på webservices).

#### 4. Avsluttende merknad

Grunnvilkåret ved vurderingen av om en ny tjeneste skal kunne innlemmes i allmennkringkastingsoppdraget, er om tjenesten vil utgjøre en merverdi ut over det som allerede tilbys i markedet. NRK mener vi i søknaden har redegjort for at etableringen av en slik ny trafikkportal klart vil oppfylle dette vilkåret. En tilsvarende tjeneste eksisterer ikke og en samlet nasjonal informasjonsportal vil åpenbart være svært samfunnsnyttig.

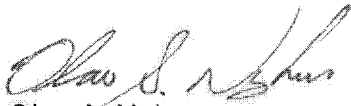
Konkurransetilsynets oppgave har vært å vurdere potensielle konkurransebegrensende virkninger av portalen. Tilsynet har etter vårt syn ikke sannsynliggjort at markedet for øvrig vil utvikle og tilby tilsvarende tjenester. Vi kan heller ikke se at tilsynet i tilstrekkelig grad har underbygget sin konklusjon om at etableringen av en slik portal vil ha betydelig negativ innvirkning på markedet. Tilsynets konklusjon er i all hovedsak tuftet på de kommersielle aktørenes høringsuttalelser uten at det er foretatt mer dyptgående analyse av argumentasjonen, motivasjonen eller markedet. Eksempelvis savner vi et bredere perspektiv der også forholdet mellom nasjonale og store internasjonale aktører som Google Maps analyseres.

NRK erkjenner at enhver allmennkringkastingstjeneste vi tilbyr har en effekt på markedet. Det gjelder enten det dreier seg om et godt radio- eller fjernsynstilbud, eller en god netjtjeneste. Konkurransetilsynet synes imidlertid utelukkende

<sup>3</sup> Tilleggsspørsmål fra Medietilsynet 9. juli 2011, som NRK svarte på 15. juni i form av et notat til Medietilsynet.

å fokusere på at brukere av NRKs tilbud må betraktes som en "tapt" bruker for det kommersielle tilbudet. Vi mener det er en for enkel og ensidig tilnærming, og at nettopp utviklingen av gode allmennkringkastingstilbud kan stimulere til økt konkurranse og ytterligere forbedring av tilbudet til publikum. NRKs vurdering er derfor fortsatt at den samfunnsmessige merverdien ved å etablere en nasjonal trafikkinformasjontjeneste er vesentlig større enn potensielle negative konsekvenser i markedet.

Med vennlig hilsen  
Norsk rikskringkasting AS



Olav A. Nyhus  
Juridisk direktør

Kopi: Konkurransetilsynet