



a·pressen

Kulturdepartementet
Att: postmottak@kud.dep.no
Postboks 8030 dep
0030 Oslo

23. august 2011

Uttalelse fra A-pressen:

MEDIETILSYNETS VURDERING AV NRKS SØKNAD OM FORHÅNDSGODKJENNING AV NY TRAFIKK- OG RUTEPORTAL

Det vises til Kulturdepartementets brev av 13. juli, der det bes om synspunkter på Medietilsynets rådgivende uttalelse av 12. juli vedrørende spørsmålet om NRKs søknad om å etablere en ny trafikkportal.

A-pressen uttalte seg i Medietilsynets høringsrunde og registrerer med tilfredshet at tilsynet har tatt våre anførsler til følge. I den forbindelse vil vi spesielt peke Medietilsynets vurdering om at trafikkportalen ikke klart kan begrunnes i NRKs vedtekter, og at den "representerer noe nytt og annet enn det som innholdsmessig er naturlig å begrunne i de mediepolitiske hensyn allmennkringkastingen er ment å sikre". Vi viser til tilsynets vurderinger av krav til NRKs virksomhet på nye medieplattformer, øvrige spesifikke innholdskrav og overordnede krav til NRKs virksomhet.

A-pressen ser dette som støtte til vårt ønske om en tydelig avklaring av rammene for NRKs aktiviteter på ulike plattformer. Både for NRK og mediebransjen vil en utvetydig definisjon av det lisensfinansierte allmennkringkastingsoppdraget være en stor fordel.

A-pressen hilser også velkommen at Medietilsynet ønsker å peke på de problematiske momentene som ligger i konkurransesituasjonen – og slutter seg til Konkurransetilsynets vurdering som sier at "trafikkportalen vil ha en betydelig negativ innvirkning på eksisterende kommersielle aktører som tilbyr eller er i ferd med å utvikle nettbaserte trafikkopplysningstjenester, samt nettportaler som konkurrerer med nrk.no". Vi deler Konkurransetilsynets vurdering om at nettbaserte trafikkopplysningstjenester har et markedspotensial og gode vekstmuligheter under forutsetning av at kommersielle aktører får tilgang til nødvendige rådata.

Trafikk-, rute- og turistinformasjon er en viktig del av det publisistiske oppdraget til aktørene i mediebransjen. Dersom NRK får et konkurransefortrinn gjennom bedre tilgang til data og dermed større forutsetninger enn andre for å lage nye og gode tjenester, kombinert med kringkasterens mulighet til omfattende markedsføring i egne kanaler, er det åpenbart at andre aktører, herunder våre egne aktiviteter

besøksadresse: Akersgata 47/49, 0180 Oslo
postadresse: postboks 1168 Sentrum, 0107 Oslo
telefon: 22 00 90 00 faks: 22 33 40 37
organisasjonsnummer: 980 198 049
www.apressen.no

på området, vil bli skadelidende.

A-pressen ønsker prinsipielt at offentlig eide data frigjøres til fri bruk for alle, med lik tilgang og på like vilkår, slik at aktørene i bransjen får muligheter til å skape nye verdier på bakgrunn av dem.

Det er derfor gledelig at Medietilsynet slutter seg til Konkurransetilsynets oppfordring om å finne "en løsning på problematikken knyttet til tilgjengeliggjøring av offentlige rådata", og at "denne utfordringen bør drøftes uavhengig av prosedyren om forhåndsgodkjenning av trafikkportalen".

A-pressen ber departementet ta Medietilsynets råd til følge. Det vises også til vår høringsuttalelse til tilsynet datert 18. mai.

Med vennlig hilsen
for A-pressen AS



Thor Gjermund Eriksen
Konsernsjef