

Justis- og politidepartementet
Postboks 8005 Oslo Dep
0030 Oslo

JUSTISDEPARTEMENTET	
31.AUG 2009	
SAKSNR.:	200903351
AVD/KONT/BEH:	LOV/EP/HCH/LNR
DOK.NR.	31
ARKIVKODE:	

Deres ref:

Oslo, 26. august 2009
Vår ref: Camilla Forgaard Andreassen / DOK-2009-02070

HØRING - NOU 2009: 11 KREDITTAVTALER

Det vises til mottatt høring på Kredittkjøpslovutvalgets utredning NOU 2009:11 Kredittavtaler om gjennomføring av EUs rådsdirektiv 2008/48/EF om forbrukerkreditt (forbrukerkredittdirektivet). HSH var ved undertegnede representert i nevnte lovutvalg og det vises til lovutvalgets vurderinger.

HSH vil særlig rette departementets oppmerksomhet mot de merknader og synspunkter som HSH fremmet i spørsmål som var gjenstand for dissens i lovutvalget. I denne sammenheng vil vi påpeke betydningen av at departementet i en proposisjon følger flertallets standpunkt i spørsmålet vedrørende uendret videreføring av innholdet i gjeldende kredittkjøpslov § 8 om forbrukerkjøperens innsigelsesrett mot annen kredittgiver enn selgeren. HSH mener at dette i hovedsak er en viktig, velfungerende og praktisk forbrukerrettighet ved handel med kredittkort, særlig ved kjøp via internett over landegrensene og ved forskuddsbetaling.

Videre støtter HSH utvalgets flertallssyn om å beholde gjeldende forbrukerdefinisjon slik den fremgår av finansavtaleloven § 2, (1), 2. HSH vil understreke betydningen av at man i norsk lovgivning fortsatt har en enhetlig forbrukerdefinisjon. HSH vil i denne sammenheng vise til arbeidet med implementering av reglene i betalingstjenestedirektivet (direktiv 2007/64/EF), ettersom disse reglene også forutsettes å bli innarbeidet i finansavtaleloven. I de to delrapportene som arbeidsgruppen for norsk implementering av betalingstjenestedirektivet har laget, kom flertallet frem til at det ikke var nødvendig å endre den norske forbrukerdefinisjonen, selv om det dreide seg om implementering av et fullharmoniseringsdirektiv. Videre, i Ot.prp. nr. 94 (2008-2009) Om lov om endringer i finansavtaleloven mv. (gjennomføring av de privatrettslige bestemmelsene i betalingsdirektivet), gikk departementet inn for å beholde gjeldende forbrukerdefinisjon. Tilsvarende forbrukerdefinisjon fremgår også i den nye markedsføringsloven, som også er implementert i henhold til et fullharmoniseringsdirektiv. HSH mener at dette bør være viktige innspill og argument for også å beholde den eksisterende forbrukerdefinisjonen med hensyn til implementering av forbrukerkredittdirektivet.

Videre ber HSH departementet om å innta en tilleggsdefinisjon til forbrukerdefinisjonen for det tilfellet at departementet i en proposisjon skulle velge å endre gjeldende

HSH
Henrik Ibsens gate 90
P.O. Box 2900 Solli
NO-0230 Oslo
tel +47 22 54 17 00
fax +47 22 56 17 00
e-post
info@hsh-org.no
Bankgiro
6030.05.18543
Org. nr.
970 134 646 MVA

forbrukerdefinisjon, det vil si at mindretallets synspunkt om å endre den norske forbrukerdefinisjonen som følge av forbrukerkredittdirektivet legges til grunn. Forslaget om tilleggsdefinisjon går ut på at de regler som etter utvalgets lovforslag vil gjelde for forbrukere, også skal få anvendelse der kunden er en fysisk person som handler ut fra et formål som ikke hovedsakelig er knyttet til næringsvirksomhet. Ved et slikt tillegg ønsker HSH å sikre at en ikke uvesentlig del av HSHs medlemmer fortsatt vil være sikret forbrukerstatus i kjøp med delt formål i tilsvarende utstrekning som etter dagens regler. I tillegg bevarer man innholdet i den hittil, enhetlige norske forbrukerdefinisjonen, samtidig som man gjennomfører direktivet.

Tilleggsdefinisjonen kan inneha følgende ordlyd:

" De regler som etter denne loven gjelder for forbrukere, skal også gjelde der kunden er en fysisk person som handler ut fra et formål som ikke hovedsakelig er knyttet til næringsvirksomhet".

Vennlig hilsen

HSH



Samfunnspolitisk avdeling

Harald Jachwitz Andersen

Avdelingssjef



Camilla Forgaard Andreassen

Advokat/fagsjef