

Kunnskapsdepartementet
Postboks 8119 Dep
0032 OSLO

Dato: 02.02.2016
Deres ref.: 15/284
Vår ref.: 2015/13626 HEDVIGLI

Svar på høring - Karriereveiledningsutvalgets delrapport: Karriereveiledning i en digital verden

Universitetet i Oslo (UiO) viser til høring fra 04. november 2015 og sender med dette et høringssvar til delrapporten Karriereveiledning i en digital verden.

UiO ønsker å kommentere rapportens forslag knyttet til utdanningsvalg, som er en sentral tjeneste våre potensielle søkere orienterer seg innenfor. Når det gjelder karriereveiledningstjenester for våre egne *studenter* ivaretas dette av Karrieresenteret ved UiO. Også der vil det være behov for å se nærmere på hvordan deler av Karrieresenterets tjenester kan digitaliseres, men hvordan en nasjonal digital veiledningstjeneste kan møte behovet til akademikere under utdanning er foreløpig noe uklart for oss.

1. Hva vil innføring av en digital veiledningstjeneste bety for UiO?

Internett og digitale verktøy er viktige informasjonskanaler for UiOs søkere, og dersom innføringen av den digitale veiledningstjenesten når ut til et så stort publikum som utvalget håper på, vil dette også kunne få positive konsekvenser for UiO:

Våre søkere vil kunne ta den digitale veiledningstjenesten i bruk før de velger studie. UiO vil også kunne henvise søkere til denne tjenesten. God og kvalitetssikret informasjon vil kunne hjelpe søkerne til å ta bevisste utdanningsvalg, noe som vil gjøre dem bedre rustet for studier ved UiO. Det vil også kunne bidra til mindre frafall/ intern mobilitet.

- UiO anerkjenner også at mennesker i ulike faser av livet kan søke seg til universiteter for å starte på eller bygge videre på allerede ervervet høyere utdanning. Utvalget peker på at 24 prosent av alle voksne rapporterer at de har behov for karriereveiledning og at karriereveiledning er etterspurt blant personer som befinner seg i en overgangsfase. Den digitale veiledningstjenesten vil kunne nå ut til potensielle UiO-søkere som ellers ikke ville ha vurdert studier ved UiO.



Universitetsdirektøren
Postadr.: Postboks 1072 Blindern, 0316 Oslo
Kontoradr.: Lucy Smiths hus,
Problemveien 7, 9. et., 0313 Oslo

Telefon: 22 85 63 01
Telefaks: 22 85 44 42
postmottak@admin.uio.no
www.uio.no
Org.nr.: 971 035 854

- En nettbasert tjeneste når ut til flere og kan dermed bidra til å sikre likeverdig tilgang til informasjon om høyere utdanning, og gjennom dette være med å motarbeide reproduksjon av ulikhet innen høyere utdanning.
- Det er grunn til å tro at tjenesten vil være et nyttig verktøy for rådgivere i den videregående skole eller i NAV. «En-dør-inn prinsippet» om at nettstedet skal være det naturlige nettsted å oppsøke når man har behov for informasjon om karriere og utdanningsvalg, vil også kunne bidra til at informasjon om UiO er lettere tilgjengelig for dem. Ønskes utfyllende info om UiOs tilbud bør brukere henvises til www.uio.no.

2. Hva er viktig for UiO dersom det innføres en slik digital veiledningstjeneste?


UiO mener det er hensiktsmessig at en digital veiledningstjeneste eies og driftes av det offentlige, og at det legges vekt på å nå ut til en bred målgruppe.

- Det er viktig å understreke at UiO har informasjonsansvar for egne studier rettet mot både søkere og studenter, og for karrieremuligheter knyttet til disse. Institusjonen selv har den bredeste kunnskapen om studieporteføljen og innholdet i denne. Vi understreker viktigheten av at all informasjon og veiledning som berører UiOs studier må ivareta en kompetansebevissthet som rommer de mulighetene akademiske utdanninger åpner for. Det er avgjørende at det ikke tegnes opp for skarpe avgrensninger med tanke på hvilke bransjer universitetsstudier leder fram til.
- UiO anerkjenner at den brede målgruppen åpner for mange utfordringer knyttet til det å imøtekomme behovet til mennesker i ulike faser av livet og med ulike karriereambisjoner. For UiO er det avgjørende at tilbudet er attraktivt for personer som kan ha forutsetning for å ta høyere utdanning, og at det tilbys et differensiert tilbud til brukerne. Om det utvikles digitale tjenester rettet mot studenter under utdanning eller søkere til høyere utdanning så vil det være viktig for UiO at det tas hensyn til det overfor nevnte punkt, og at disse tjenestene treffer vår målgruppe. Eksempelvis at det kan tilbys digitale tjenester som bidrar til å utvikle studentenes karrierekompetanse (*career management skills*) i løpet av studietiden.
- Utvikles det nye digitale verktøy er vi opptatt av at disse gjennomgår en bred testing, også opp mot søkere og studentgrupper.
- UiO noterer seg at det veiledningstekniske står i fokus i rapporten, framfor det innholdsmessige som skal formidles av veilederne. Karriereveiledning knyttet til våre studier kan være generell som metode og/eller gi spesifikk studieinformasjon. For spesifikk

karriereveiledning må veileder kjenne godt til utdanningsinstitusjonen og de studiemulighetene som finnes ved UiO. Det bør komme tydelig fram hva slags veiledning den nye tjenesten skal levere versus hva institusjonene kan bidra med, og samspillet mellom disse to instansene.

- Hva angår de organisatoriske og forvaltningsmessige anbefalingene så finner UiO det mest hensiktsmessig for vår egen målgruppe at tjenesten knyttes til www.utdanning.no eller en videreutvikling av dette nettstedet og på denne måten legges under Kunnskapsdepartementet, framfor å knyttes til www.nav.no og Arbeids- og sosialdepartementet.
- For å stimulere til mobilitet er det viktig at de regionale rådgiverne kjenner til og kan vise vei til institusjoner utenfor egen region. For UiO er det viktig at veiledningstjenesten også kan stimulere til søkermobilitet på tvers av regionene.

Med hilsen


Gunn-Elin Aa. Bjørneboe
universitetsdirektør



Hanna Ekeli
konstituert avdelingsdirektør

Saksbehandler:

Hedvig Lie Nygaard

+4722857534, h.l.nygaard@admin.uio.no

