

Møte med Vygruppen AS

Tidspunkt: 19.8.23

Sted: Posthuset

Agenda:

Vys tilbudspresentasjon

Agenda:

Dagens situasjon på Østlandet

Satsinger for flere og mer fornøyde kunder

Pristilbud inkludert endringer fra Trafikkpakke 4

Avrunding

Deltagere: Fra Vy: Erik Røhne, Kenneth Aschehough, Ina Reksten, Sigurd Bay, Margareth Nordby-Kringli, Signe Hovbrender, Erlend Dysvik, Tormod Gjermundsen, Ida Dillekås, Else Heldal
Fra Jdir: Hans Kristensen, Evelyn Amland, Frank Olstad, Erik Lund, Egil Smestad, John Ove Svensli, John Vegar Paulsen, Rikard Waag, Anders Venbakken



Flere og mer fornøyde kunder velger toget

Presentasjon av tilbud på
Østlandet 1

19. august 2022



Dagens agenda



Introduksjon

Dagens situasjon på Østlandet

Satsninger for flere og mer
fornøyde kunder

Pristilbud inkludert endringer fra
Trafikkpakke 4

Avrunding

Dagens deltakere fra Vy



Erik Røhne
Konserndirektør



Sigurd Bay
Kommersiell direktør



Margareth Nordby-Kringli
Direktør Øst



Kenneth Aschehoug
Anbudsdirektør



Ina Reksten
Økonomidirektør Vy Tog



Otto Roheim
Juridisk direktør



Ida Dillekås
Direktør Mobilitet og
forretningsutvikling



Tormod Gjermundsen
Direktør Kjøretoy



Else Heldal
Controller



Erlend Dysvik
Analytiker

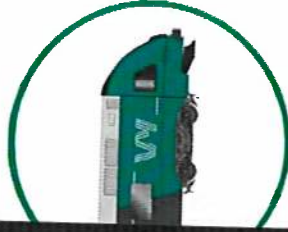


Vy er Nordens største landbaserte transportselskap



Tog

Omsetning: 7 269 mill. kr.
2 872 årsverk



Gods

Omsetning: 975 mill. kr.
387 årsverk



Buss

Omsetning: 5 627 mill. kr.
5 492 årsverk



Kundeopplevelse og innovasjon

Dør til dør-løsninger og bærekraftige reiselskapper



Vy gjør det enkelt å velge miljøvennlig

Hovedmål:

Vi får flere til å velge bærekraftige reiser og godstransport

Gode
kundeopplevelser
hver dag

Bransjeledende
innovasjon

Effektiv
og pålitelig
i alt vi gjør

Engasjerte og
kundeorienterte
medarbeidere

Vårt tilbud bidrar til betydelige resultater

93%



Punktlighet
90,5 ➔ 93%

+5



Kundetilfredshet
68 ➔ 73 poeng

+44%



Antall reiser
24,7 ➔ 35,7 millioner

Dagens agenda



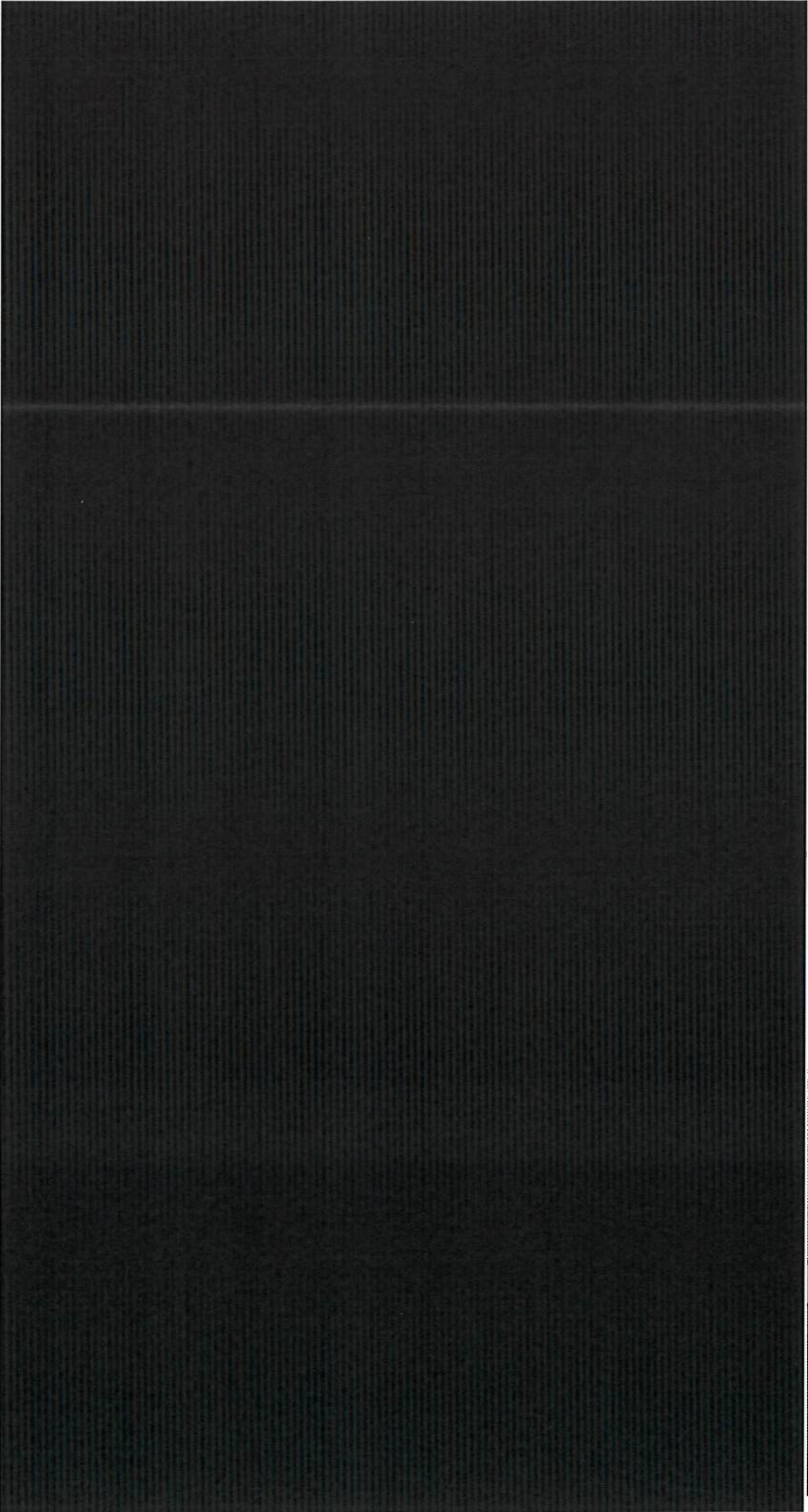
Introduksjon

Dagens situasjon på Østlandet

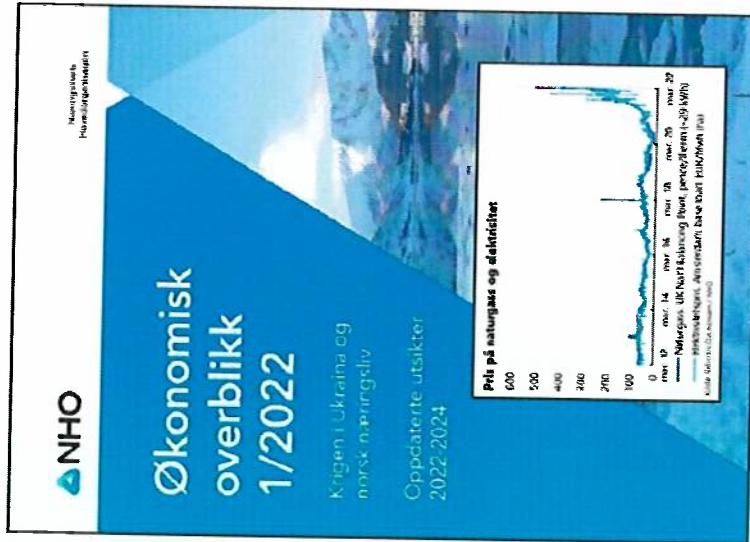
Satsninger for flere og mer
fornøyde kunder

Pristilbud inkludert endringer fra
Trafikkpakke 4

Avrunding



Pandemi og krig i Ukraina gir økte priser og redusert tilgang på deler



«I korte trekk innebærer krigen mindre handel mellom de berørte landene og resten av verden, mindre tilbud og økte priser på energi, mat og andre råvarer, knapphet og høyere prisvekst generelt, og virkninger i finansmarkedene. Norsk næringsliv vil i noen grad treffes gjennom vårt direkte samkvem med berørte land, men vel så mye av de indirekte effektene, så som økte energipriser.»

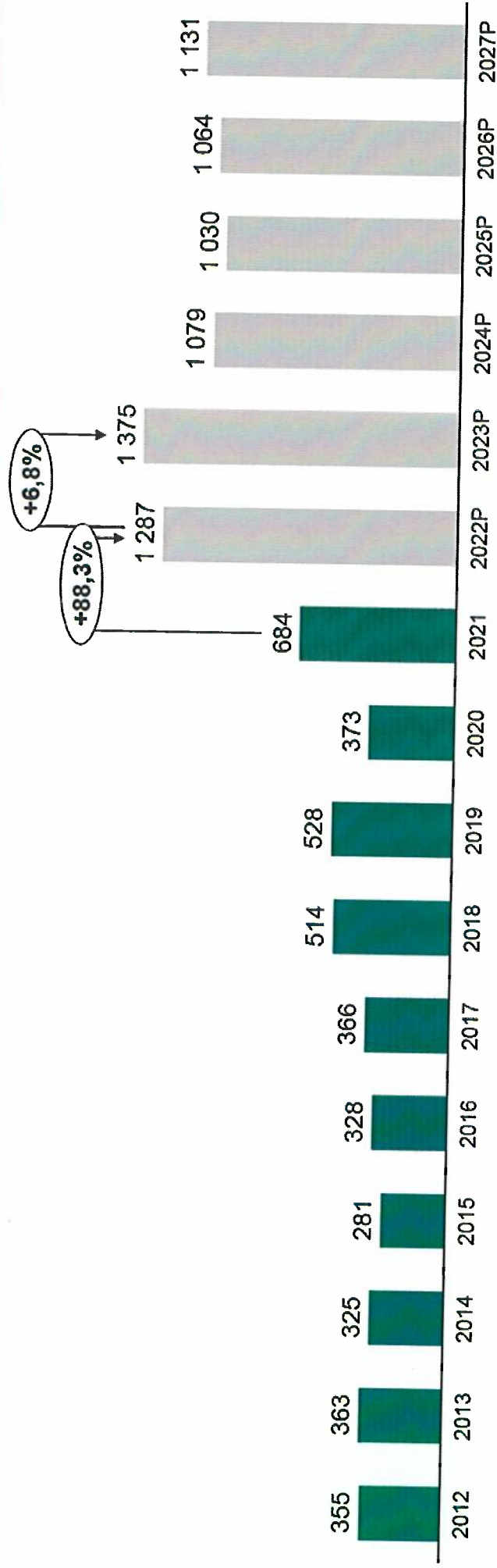
«Allerede i dag svarer om lag halvparten av industribedriftene i eurosonen at manglende tilgang på komponenter og utstyr er en begrensende faktor for produksjonen.»



«Krigen i Ukraina har gitt økte kostnader innen energi. Nå øker prisen på deler til tog. Det har sammenheng med vanskeligere tilgjengelighet og økte produksjonspriser.»

Bane NORs prognoser for energipriser frem mot 2027 er betydelig høyere enn historiske nivåer

Utvikling el-priser fra 2012 – 2021 og prognose for 2022 og 2027 - Pris kr per MWh



Kilde: [BaneNor](#), prognoser til energikostnader til togframføring oppdatert 01.08.2022; gjelder totale energikostnader (energi + nett)

Økte drivstoffpriser og tilgang på busser ved avvik er mer utfordrende etter pandemien

- Vy har i 2022 måttet [redacted] r per kilometer for den avstandsavhengige delen av [redacted] på totalprisen.
- Reduksjoner i bransjen har gitt store utfordringer med å skaffe busser til både planlagte og oppståtte brudd i togtrafikken
 - Situasjonen under pandemien gjorde at mange selskaper kvittet seg med buffere både med hensyn til ansatte og antall busser

◦ [redacted]
[redacted]



Både egne undersøkelser og eksterne undersøkelser peker mot varige endringer i kundenes reisemønstre



AV
pandemiens
kning på togreiser
og avreiseforg
for reisende
for reisende

Færre togpendlere etter pandemien

Utgått fra ny undersøkelse vil jernbanene på Østlandet i det første kvartalet ha en nedgang i antall togpendlere etter pandemien av ca. 20 prosent. Økt bruk av hjemmekontor er den viktigste årsaken. – Nye reisemønstre kan påvirke investeringen av ferietilens togtilbud, sier jernbanedirektør Knut Skjelt.

Illustrasjon: NTB/Anette Skjelt

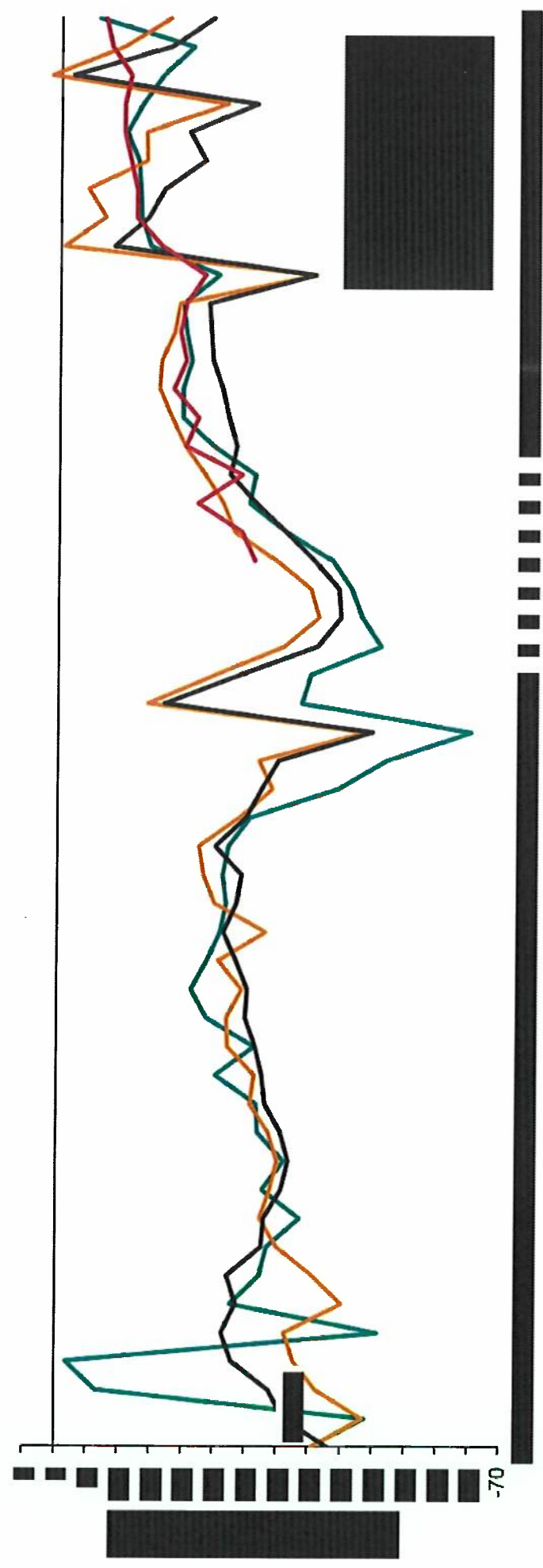


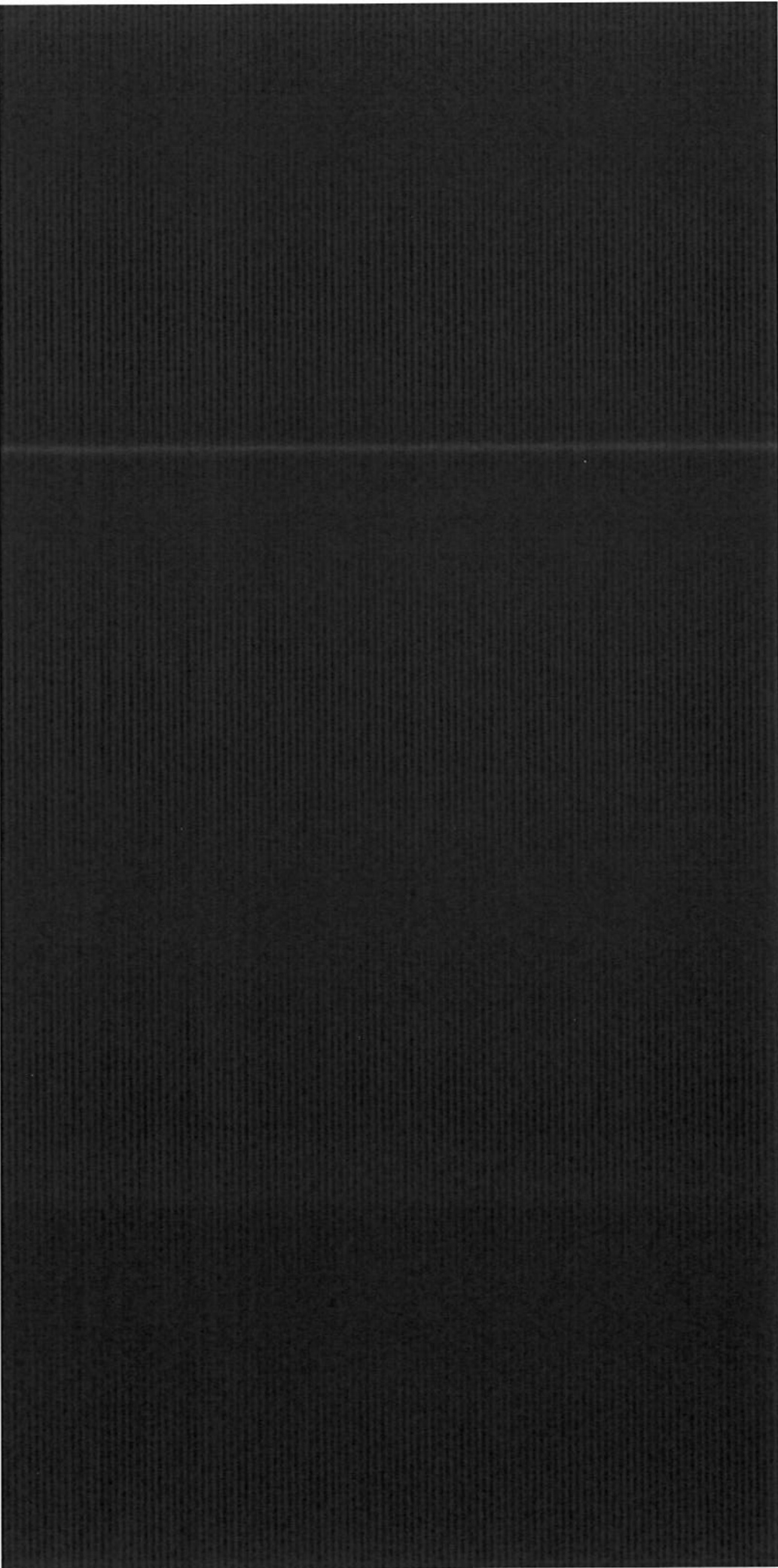
Etter pandemien vil antallet togpendlere som reiser til og fra arbeidsplassen sin, særlig i Oslo, være 20 prosent lavere enn før pandemien, sier jernbanedirektør Knut Skjelt. (NTB)

Undersøkelsen er utført på oppdrag fra Jernbanedirektoratet og viser at 15 prosent av de som reiser med tog har endret reisemønstre etter pandemien. 14 prosent har reist mindre med tog.

Tilsvarende er det en reduksjon i bruk av hjemmekontor. Hovedårsaken er færre arbeidsplasser som tilbyr hjemmekontor.

Reiseutvikling | Vy tog Øst følger samme utvikling som Ruter og MTR i Stockholm





Østlandet inkl. Gjøvikbanen linjene R10, R11, R20, R30/L3, L1, L2, L12, L13, L14, L21 og L22
Antall reiser er basert på APC-målinger *ukentlige tall for april/mai/juni er justert for sesongvariasjon

Dagens agenda



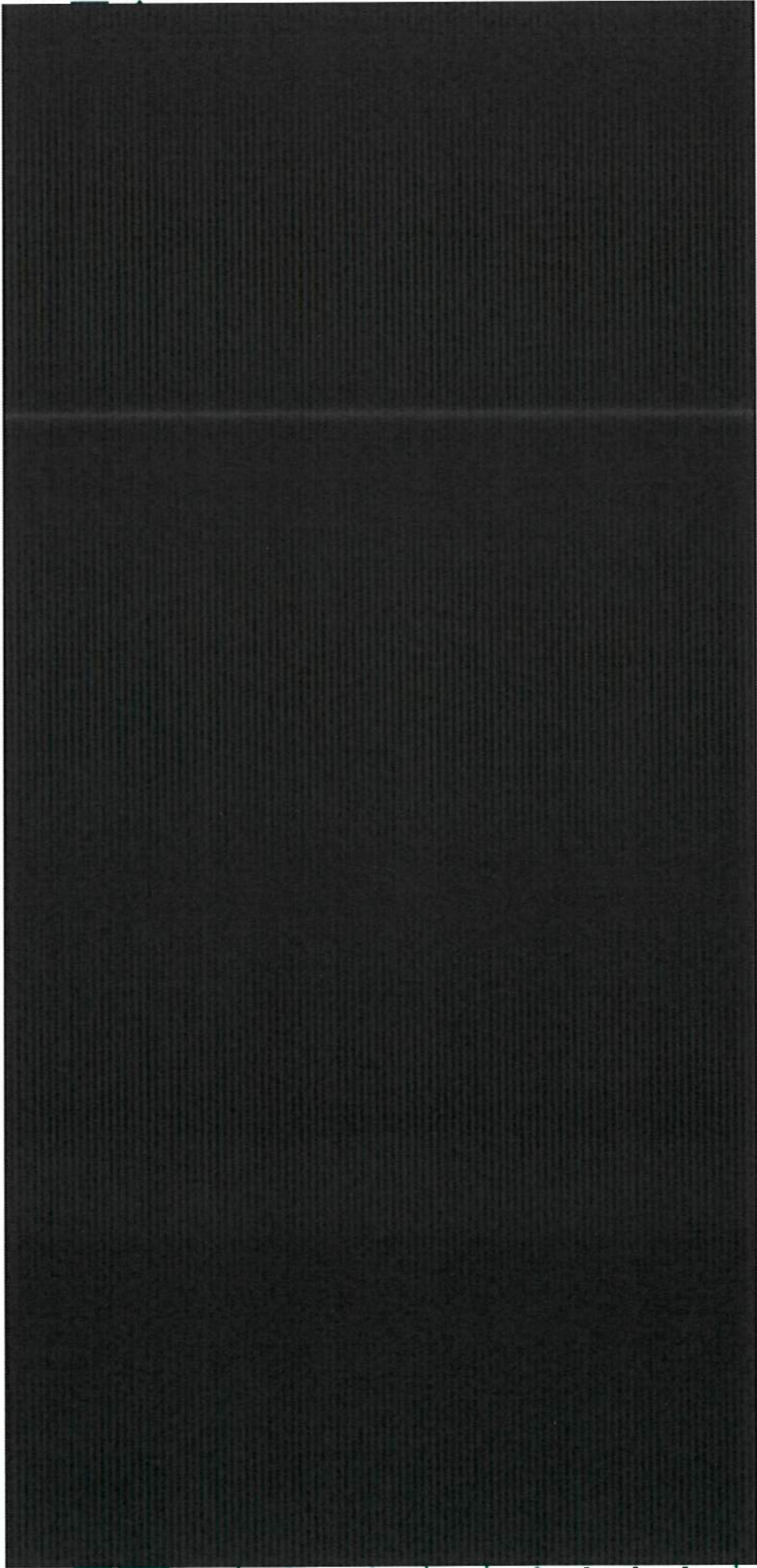
Introduksjon

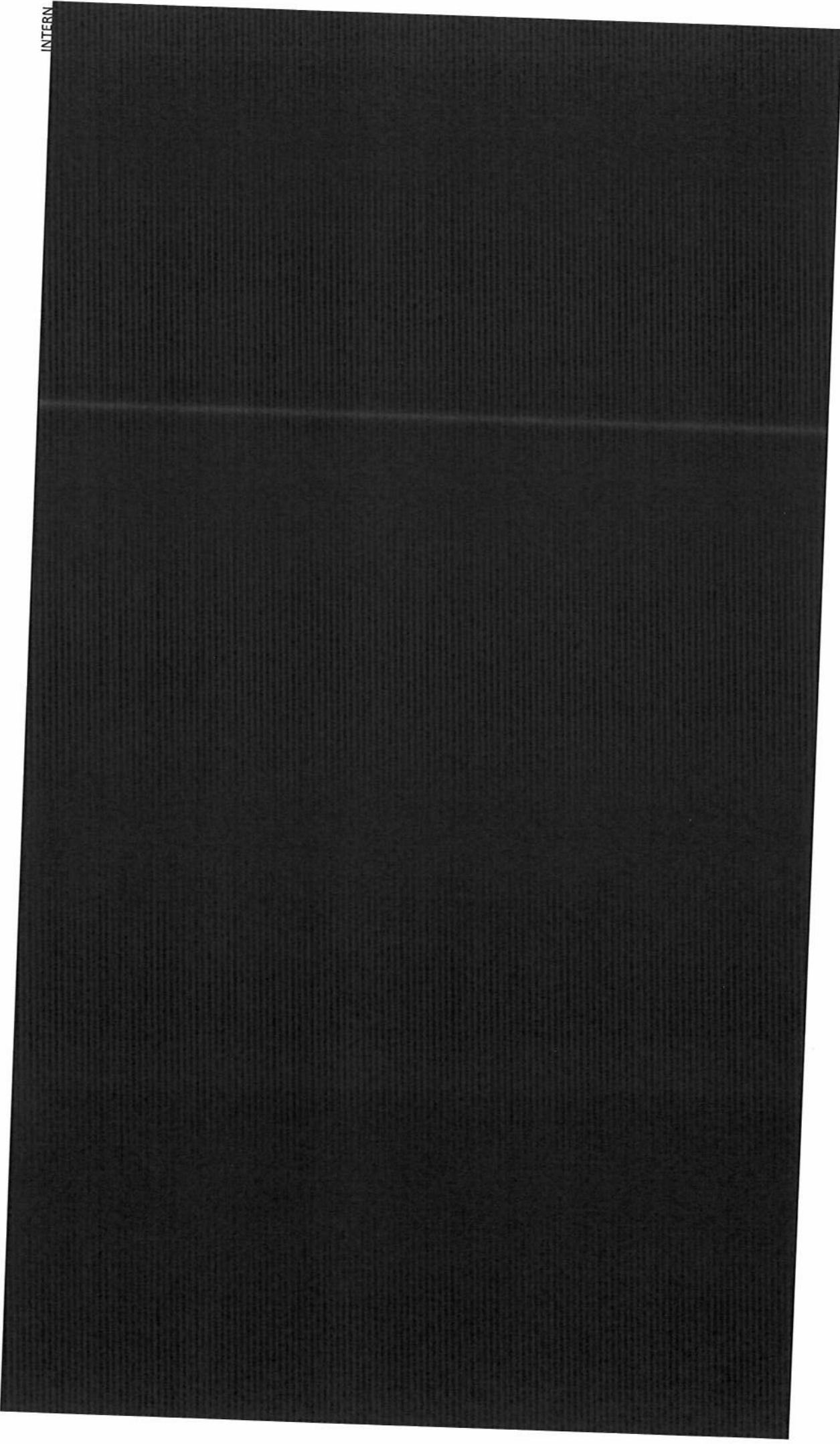
Dagens situasjon på Østlandet

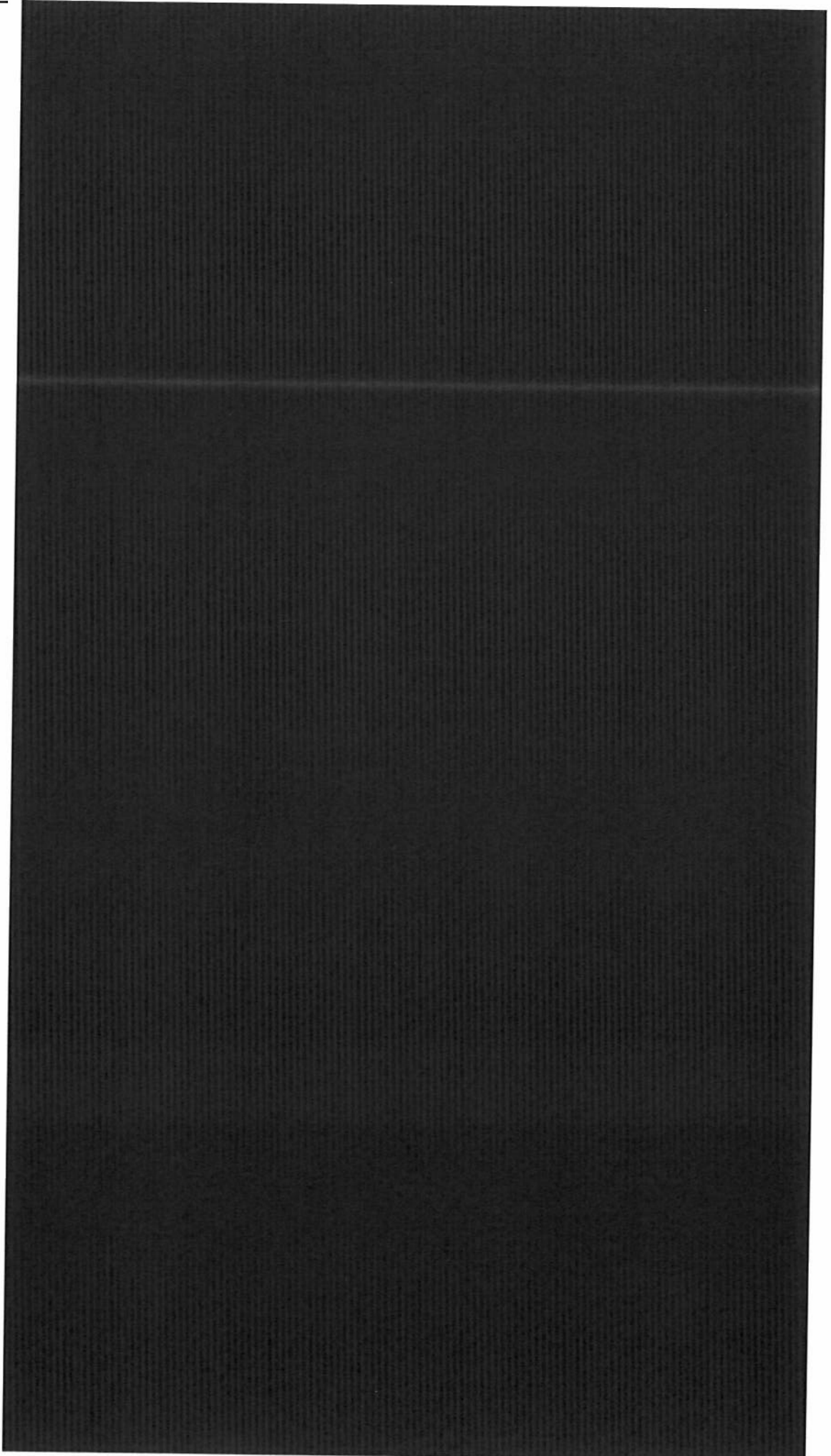
**Satsninger for flere og mer
fornøyde kunder**

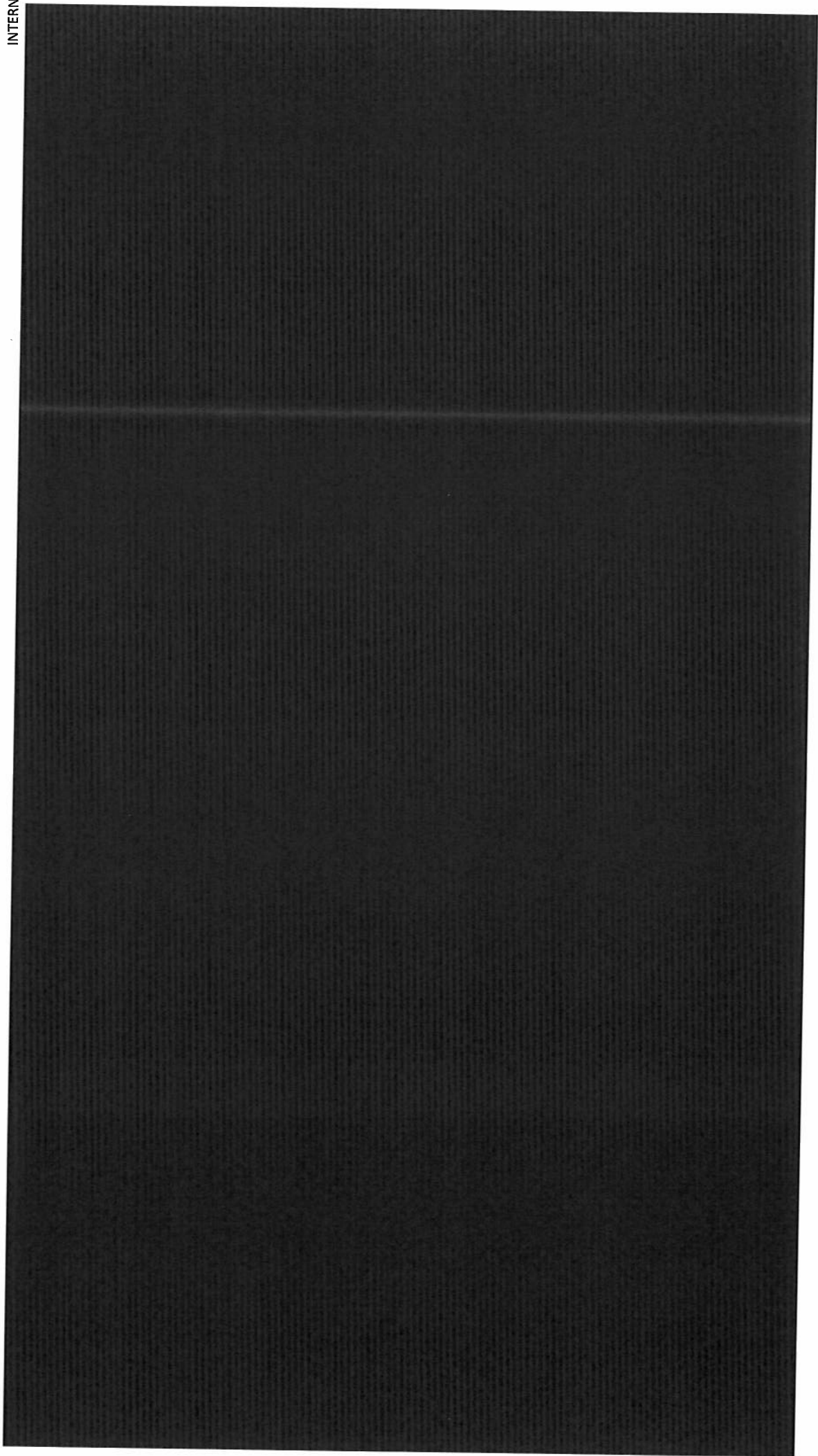
Pristilbud inkludert endringer fra
Trafikkpakke 4

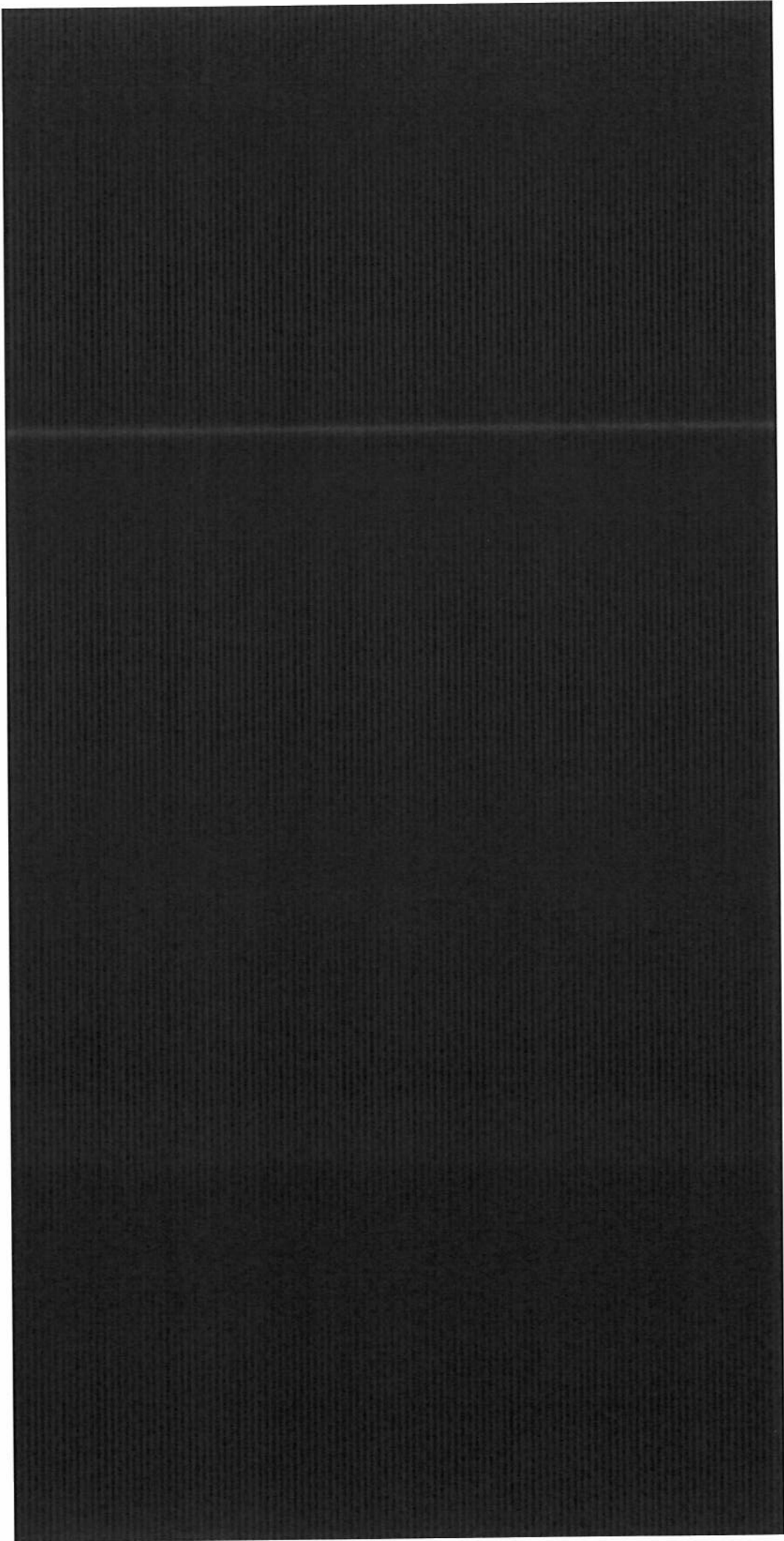
Avrunding

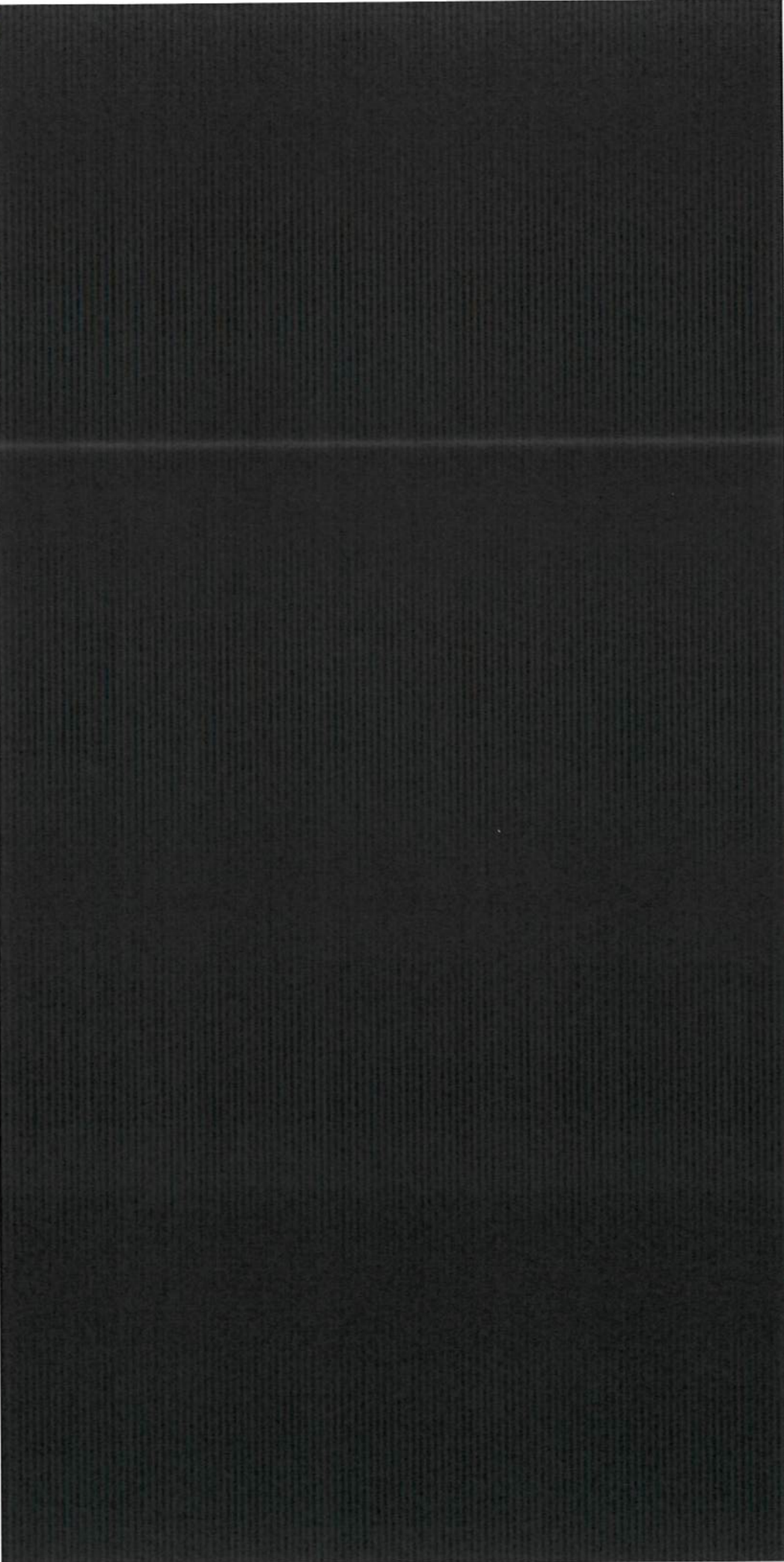




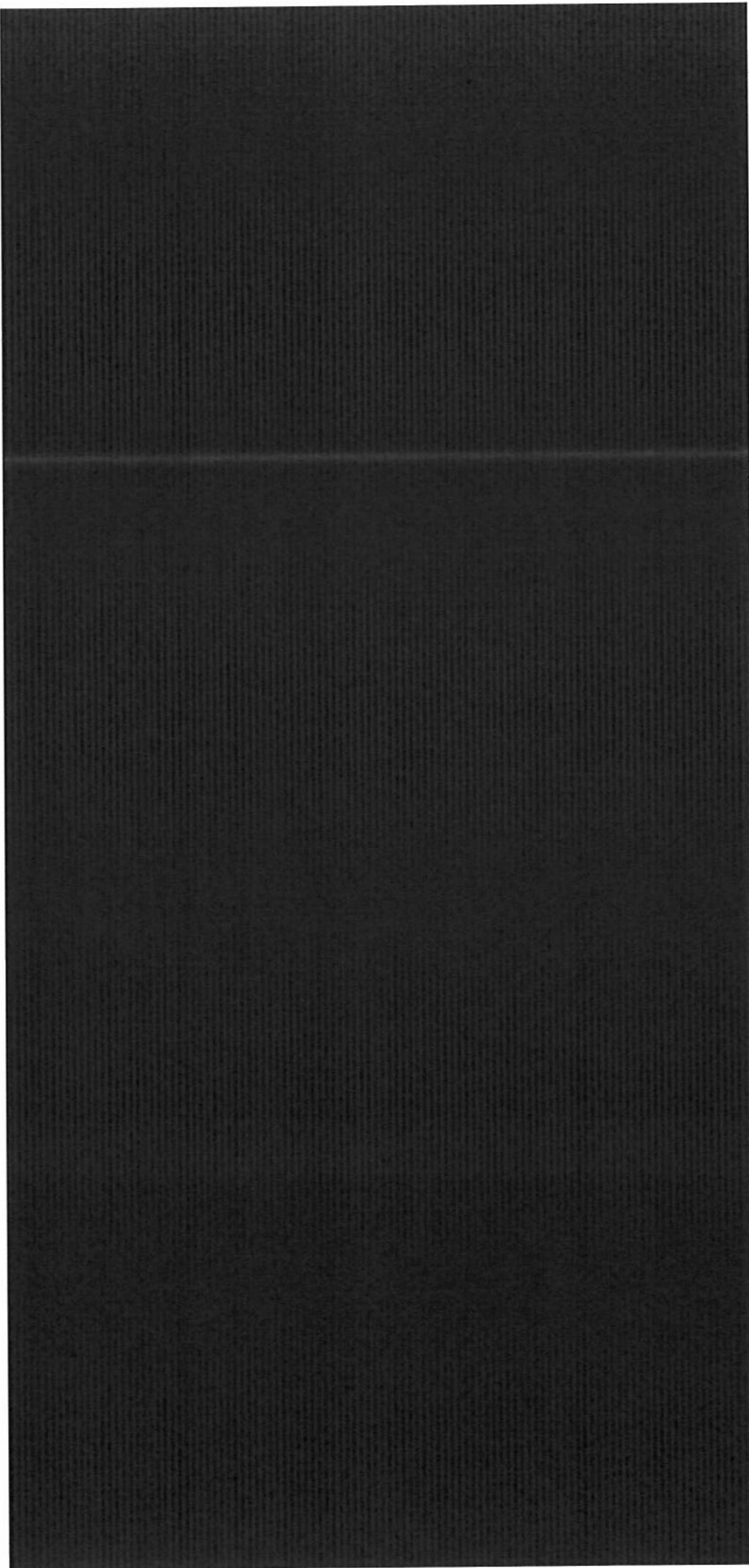






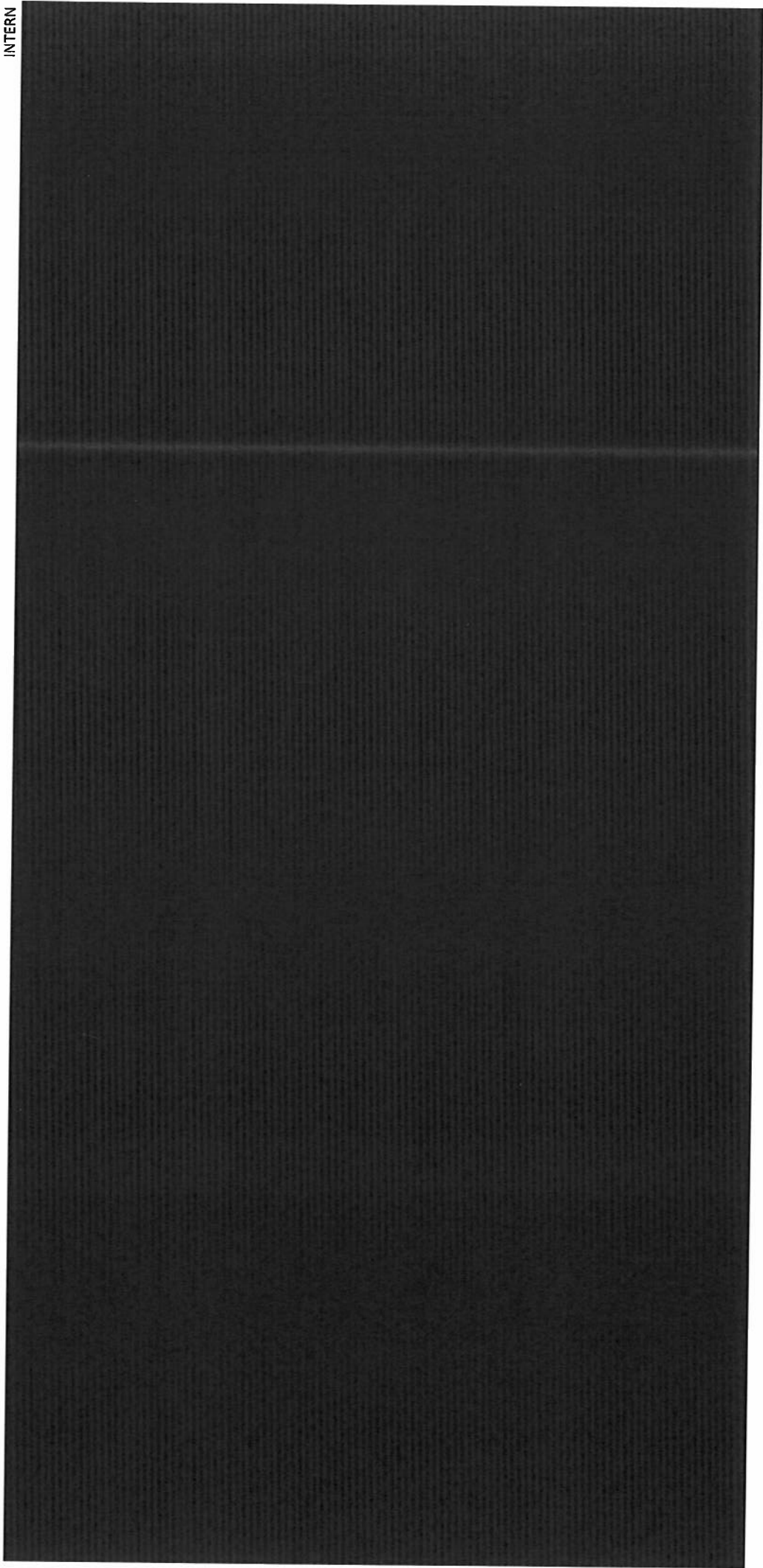


INTERN



SECRET

SECRET



Dagens agenda



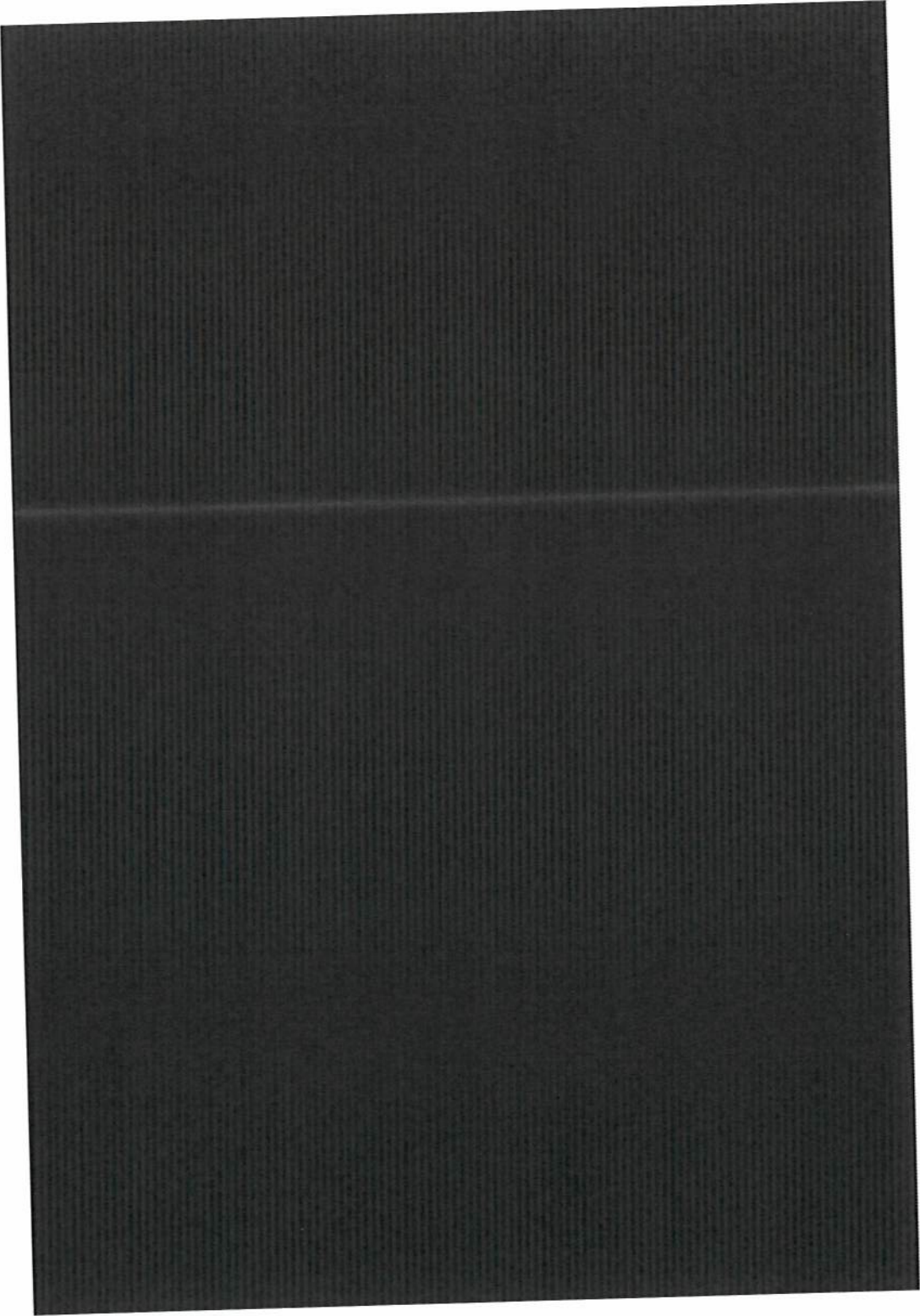
Introduksjon

Dagens situasjon på Østlandet

Satsninger for flere og mer fornøyde kunder

Pristilbud inkludert endringer fra Trafikkpakke 4

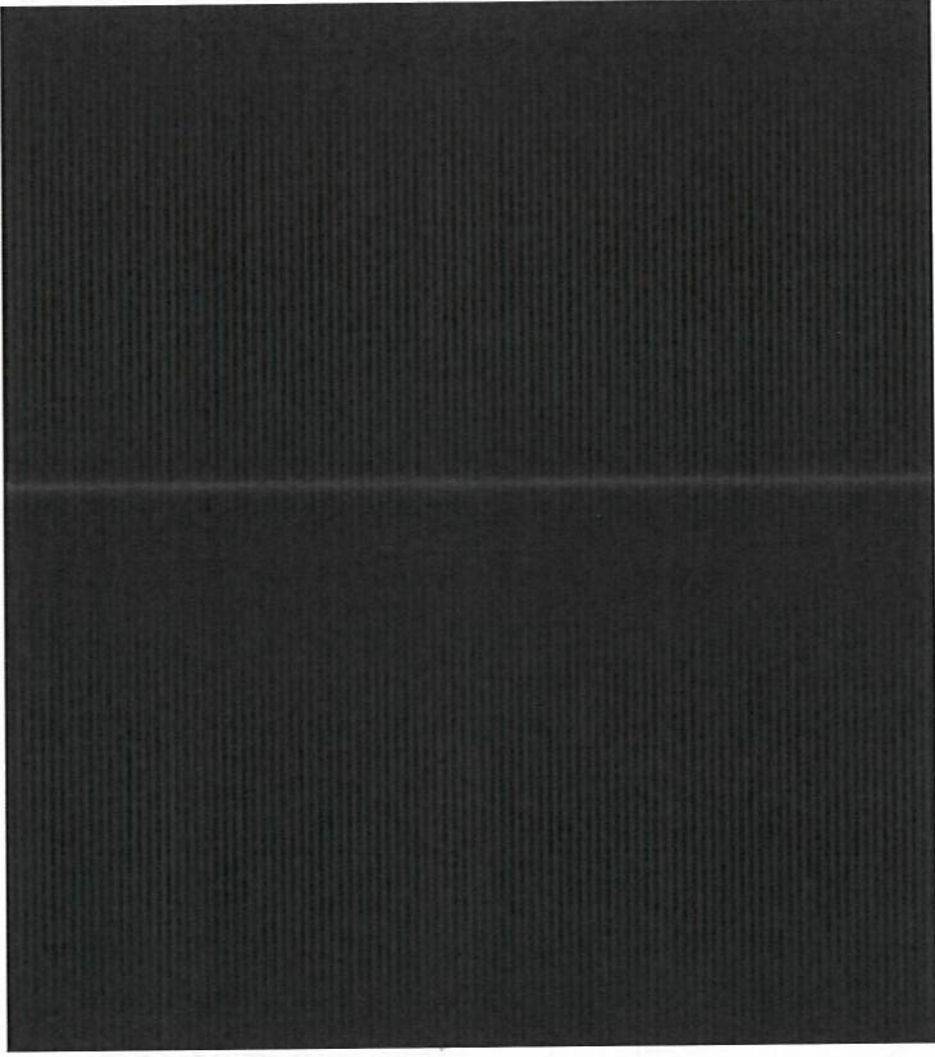
Avrunding

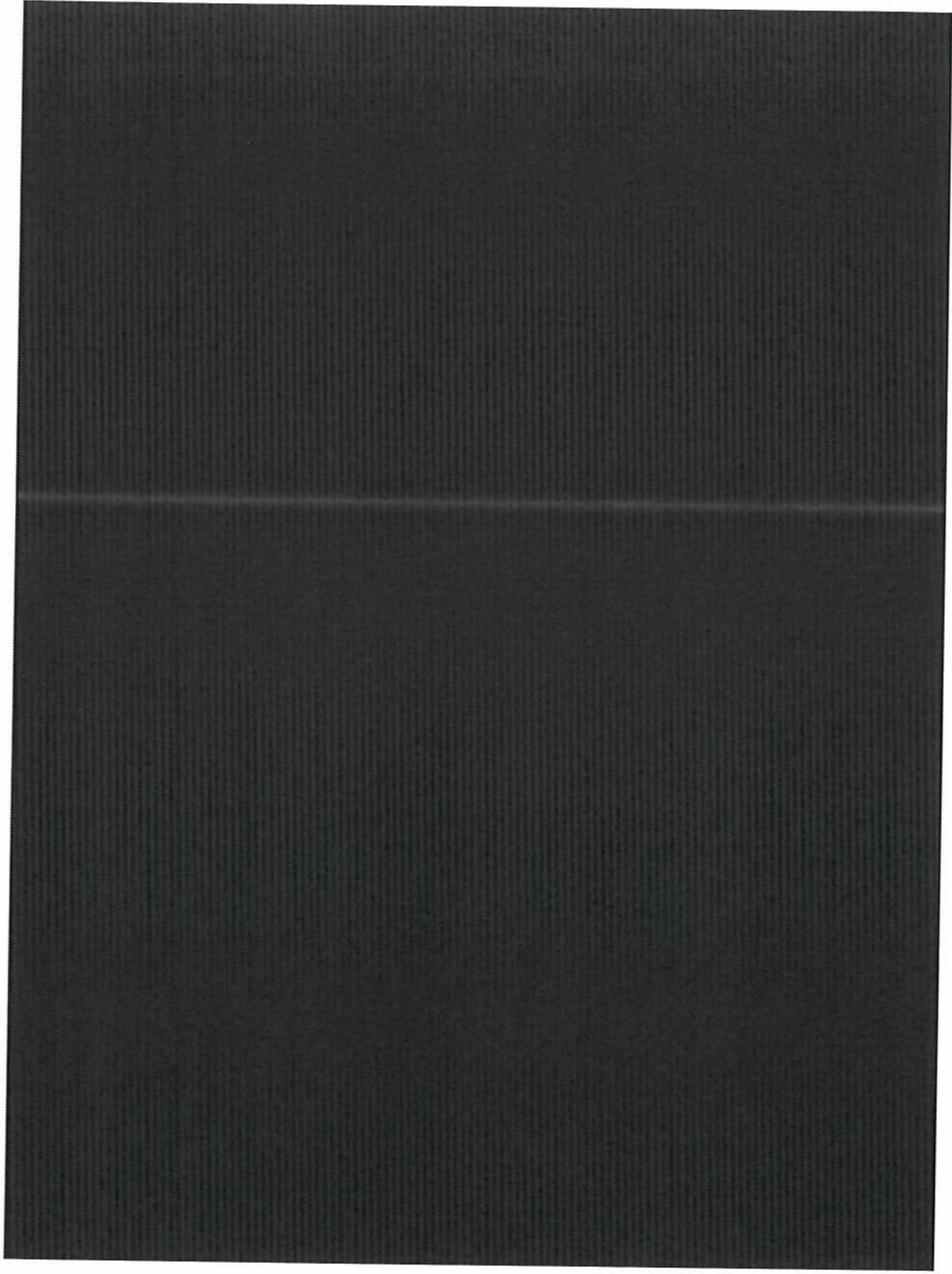


Inntekter

Kostnader

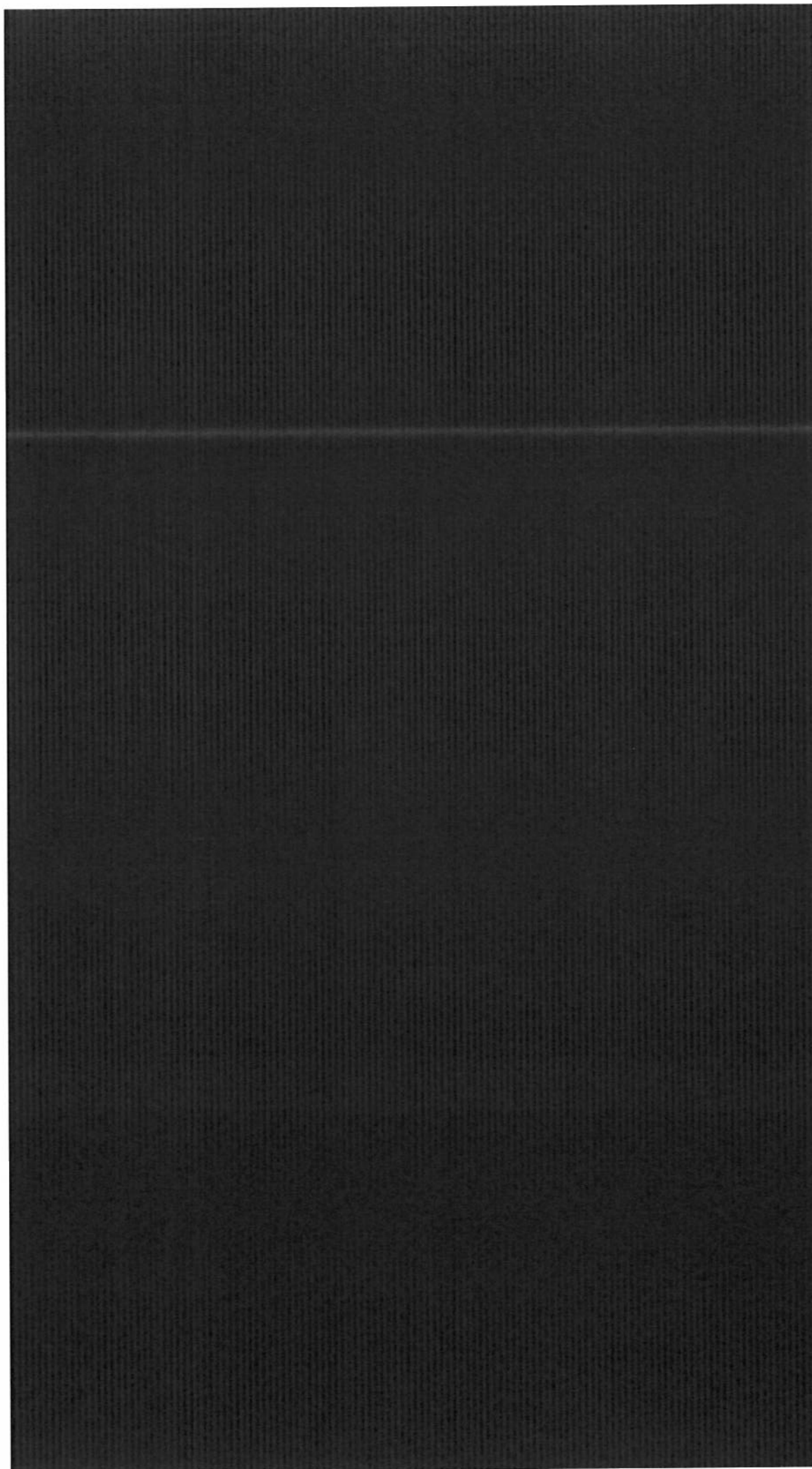
KM

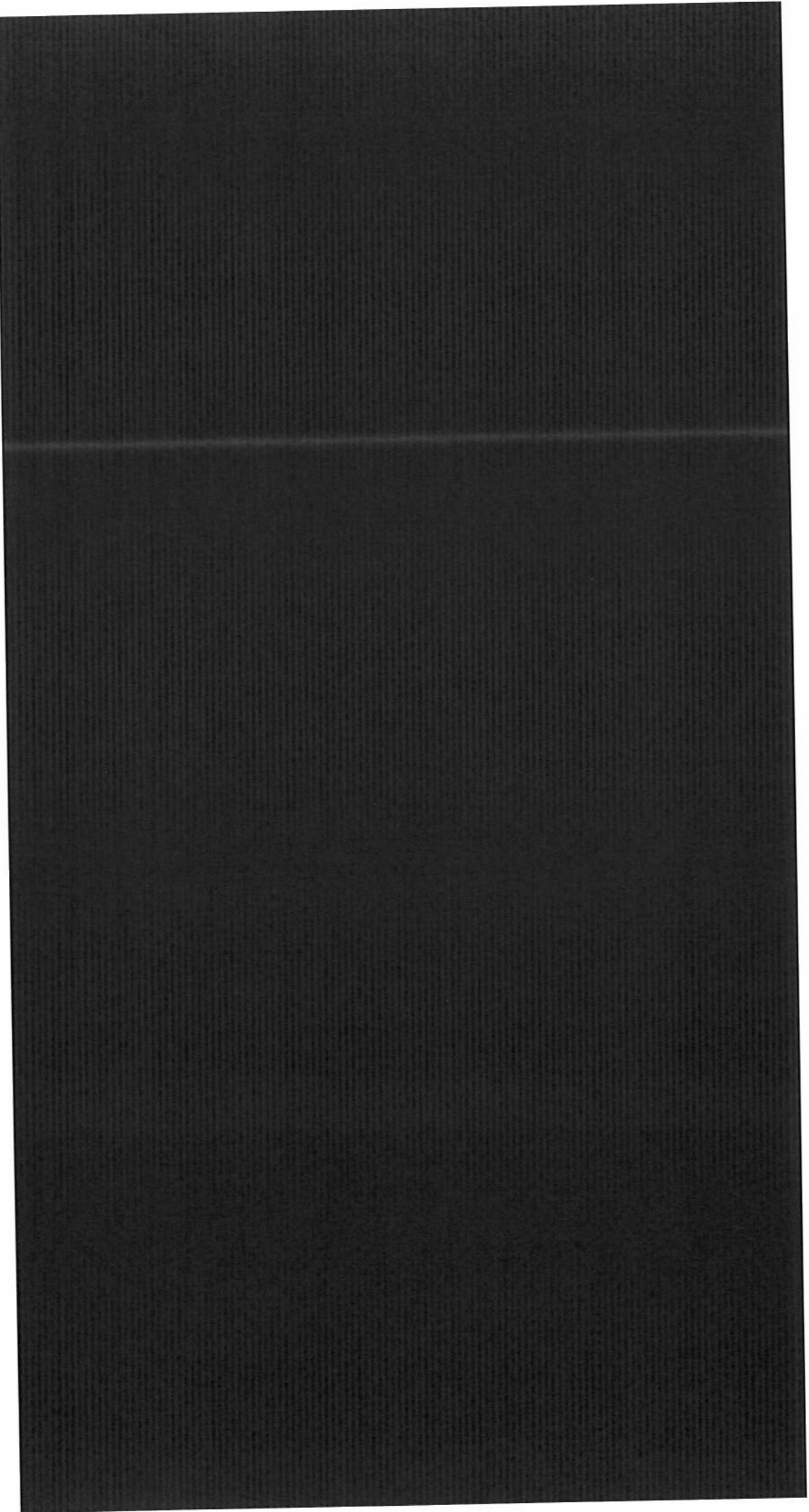


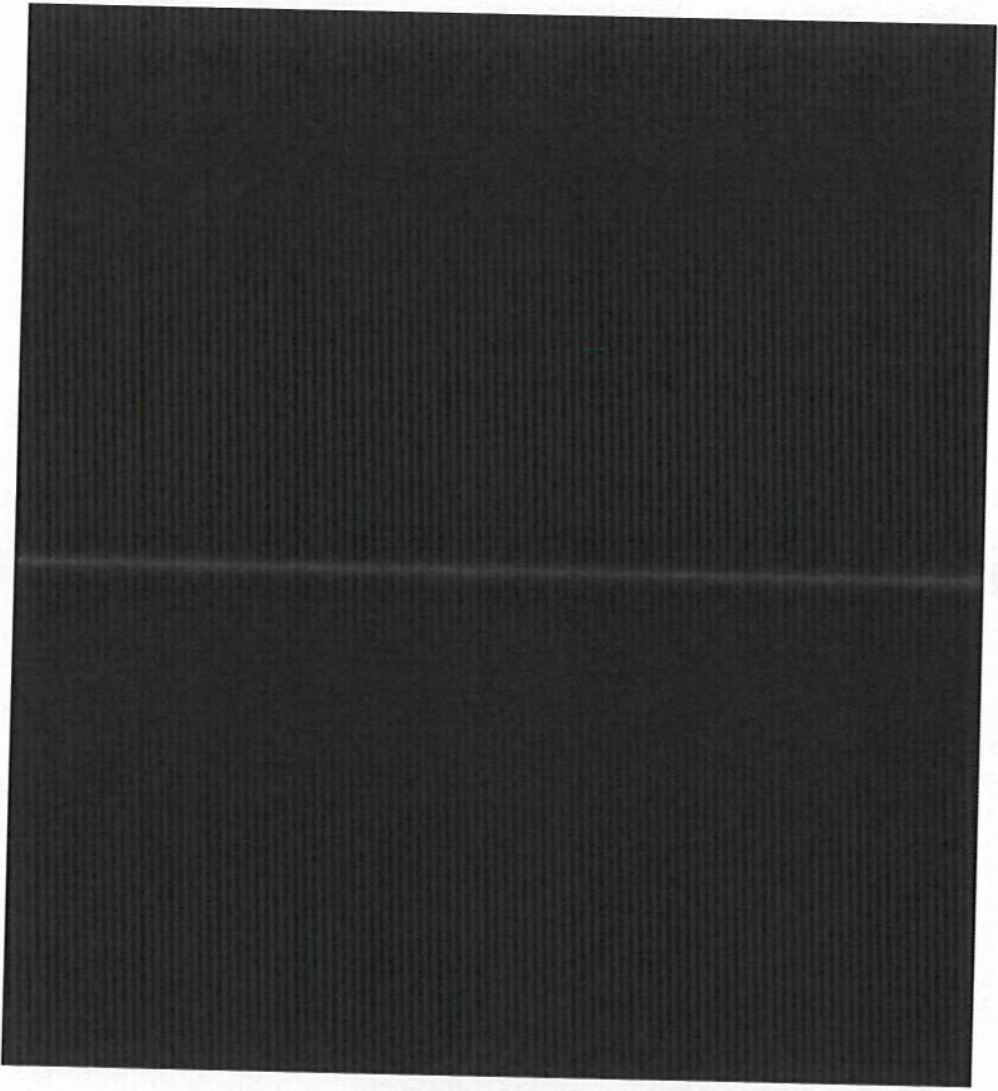


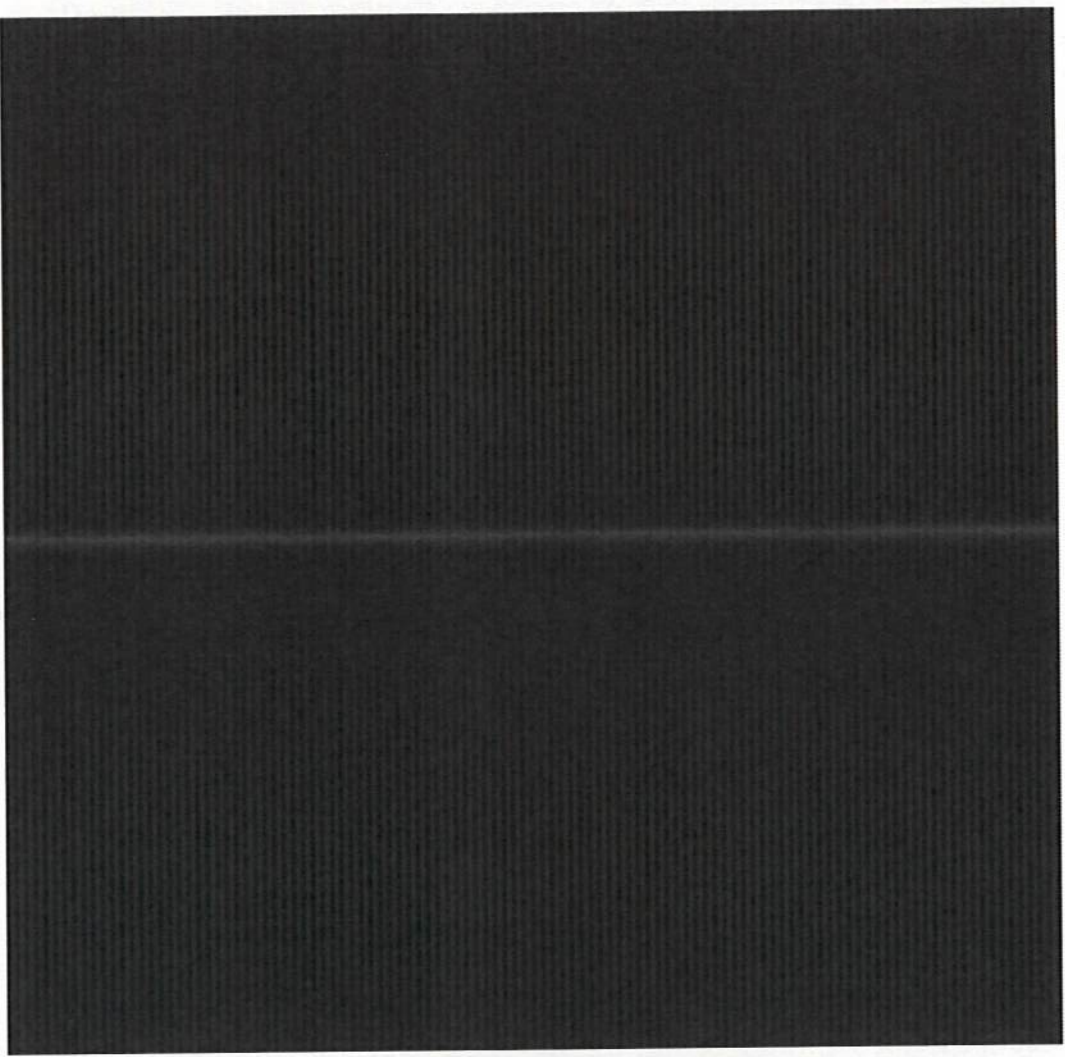
Vederlag

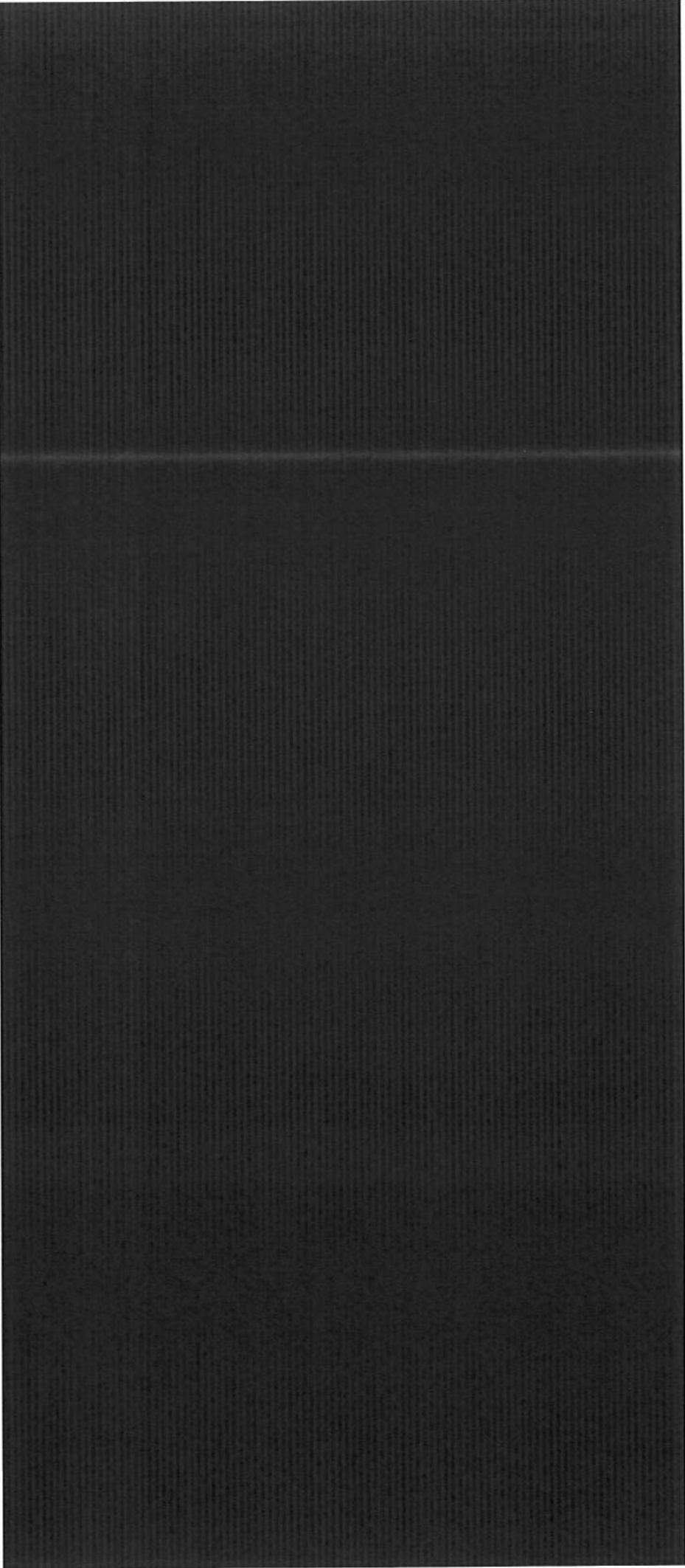
WV

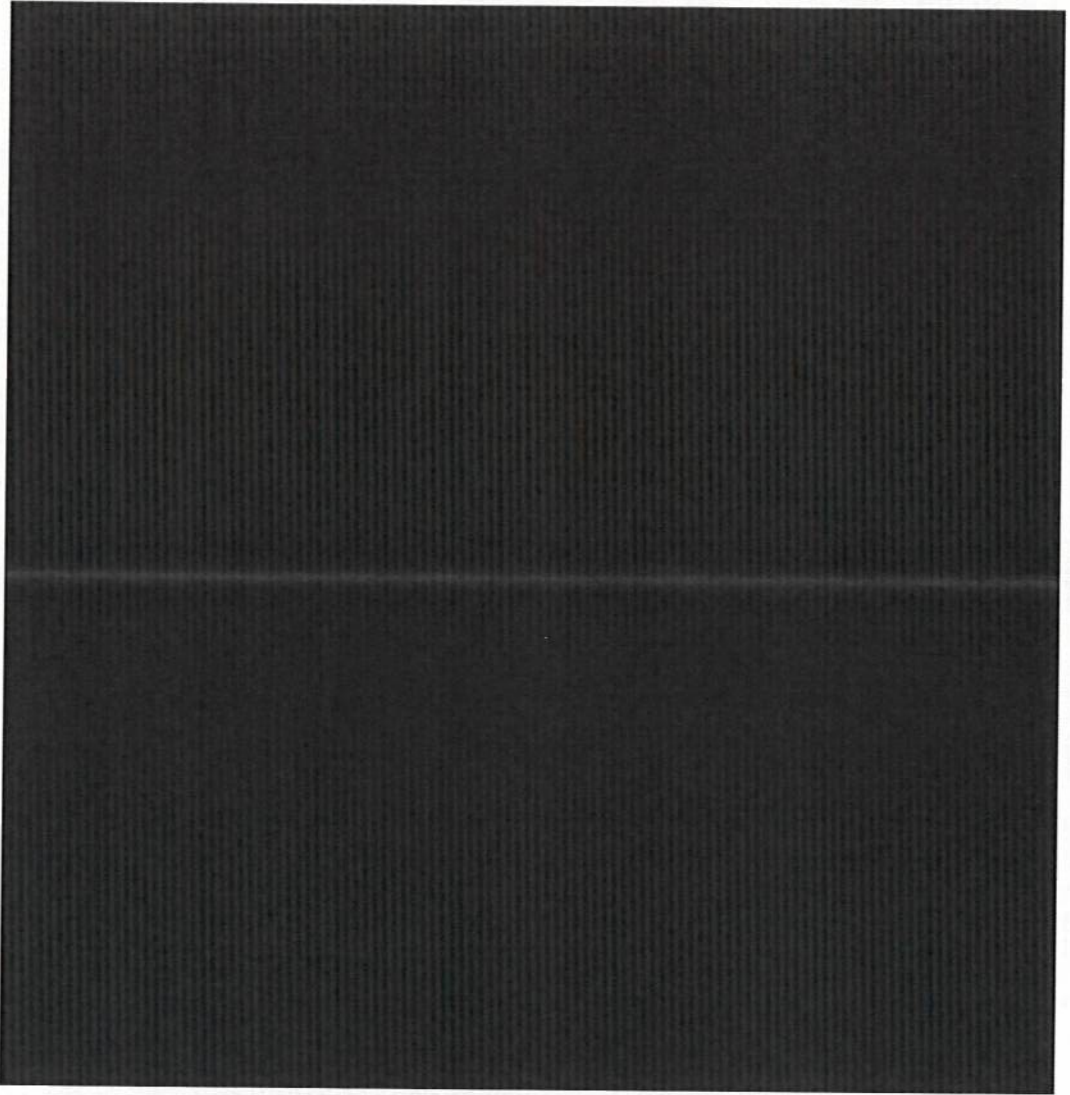
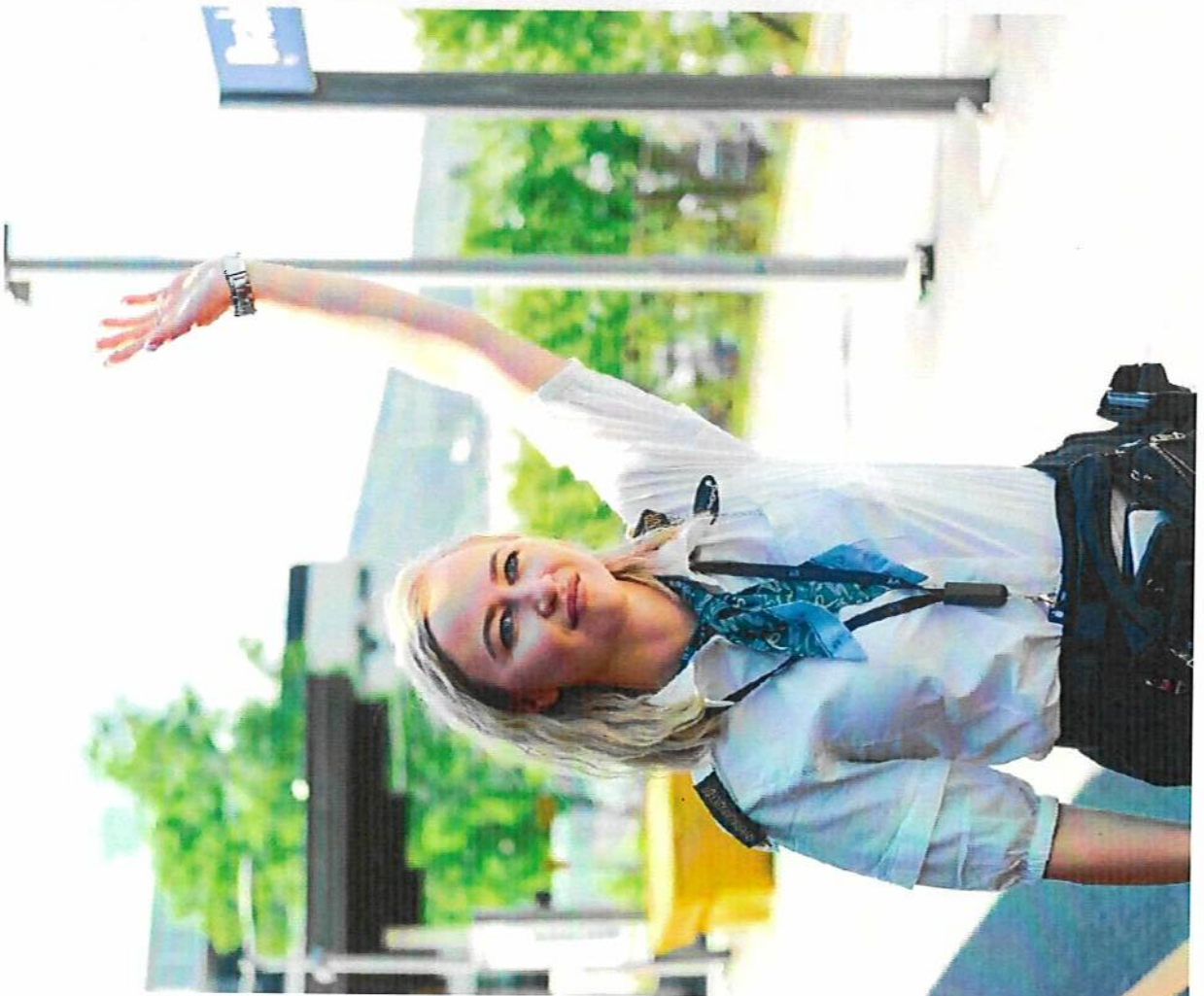


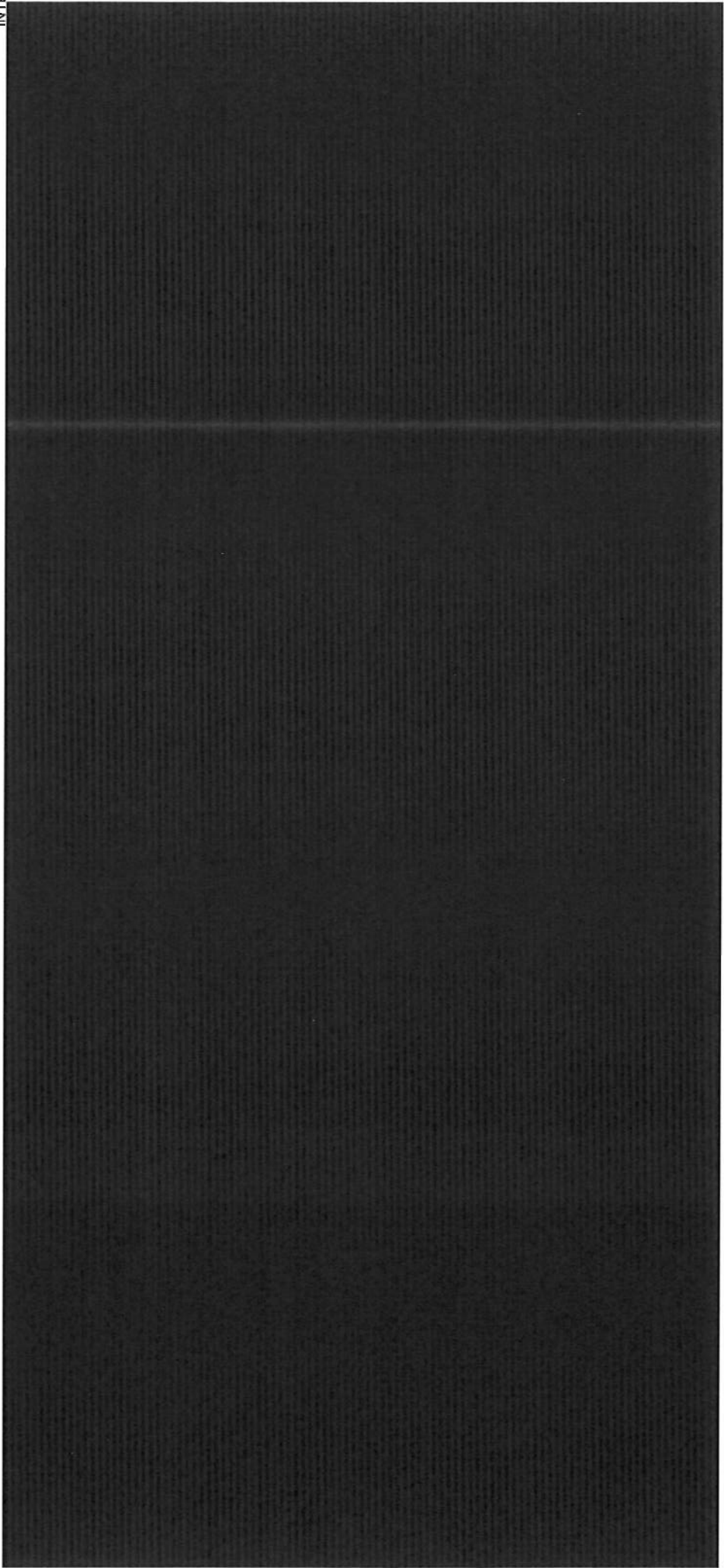


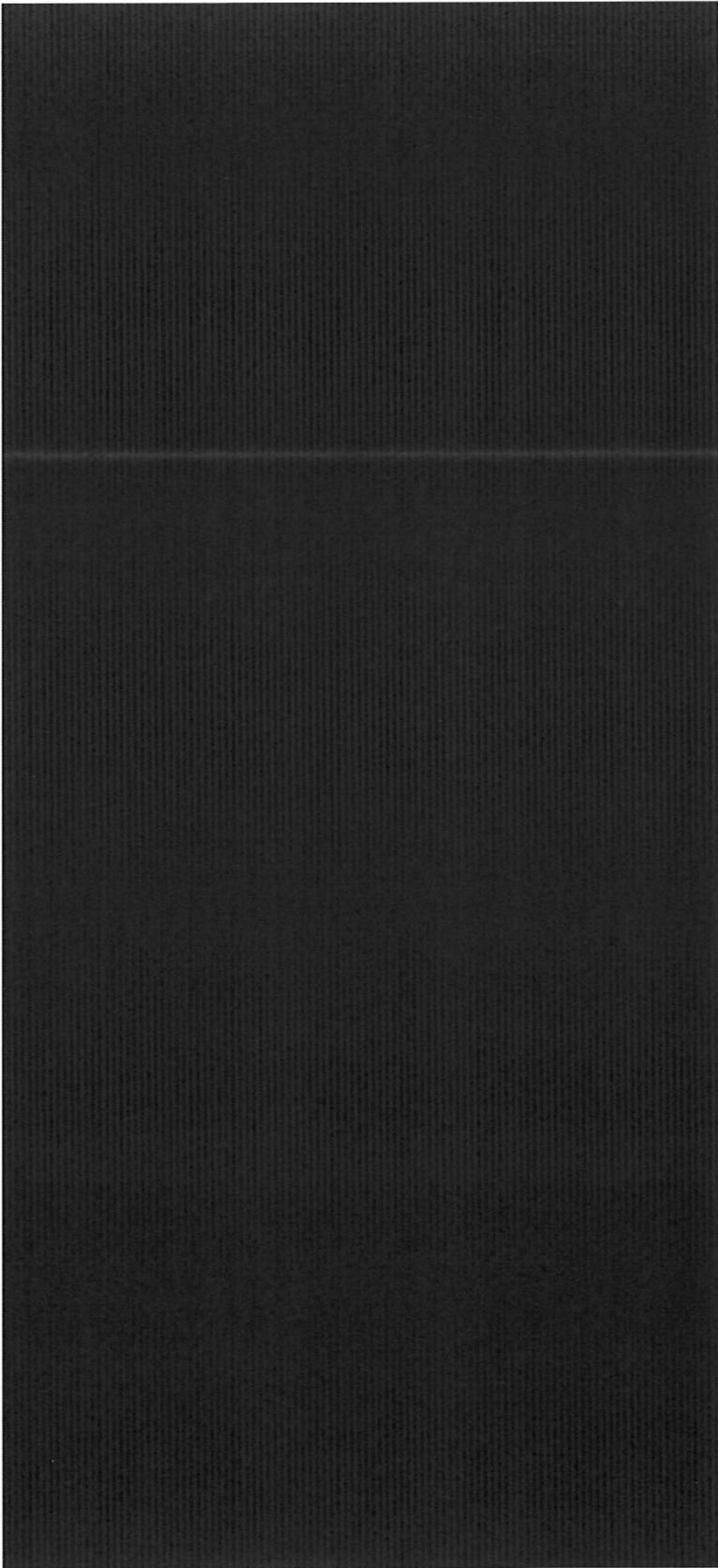


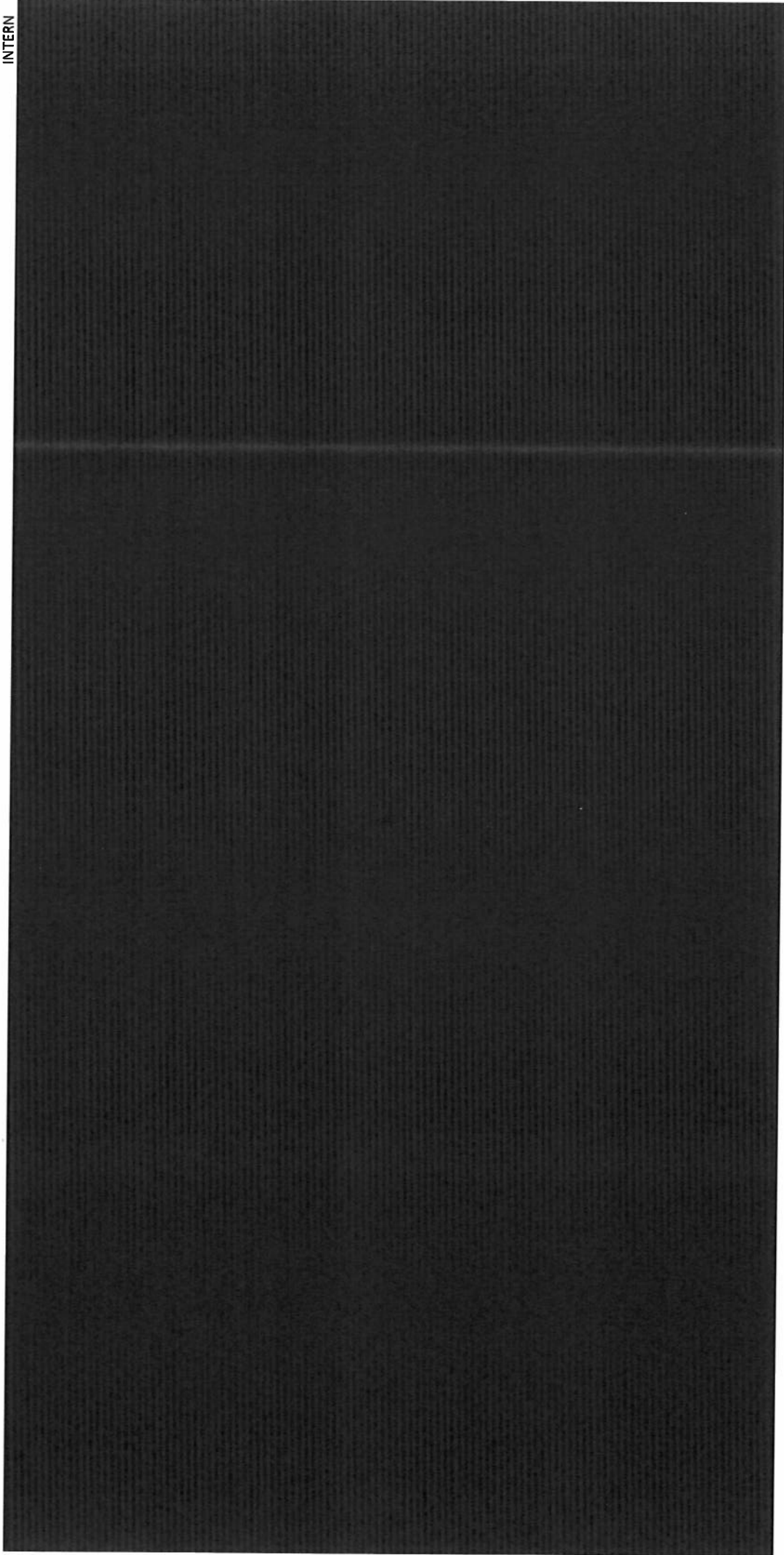




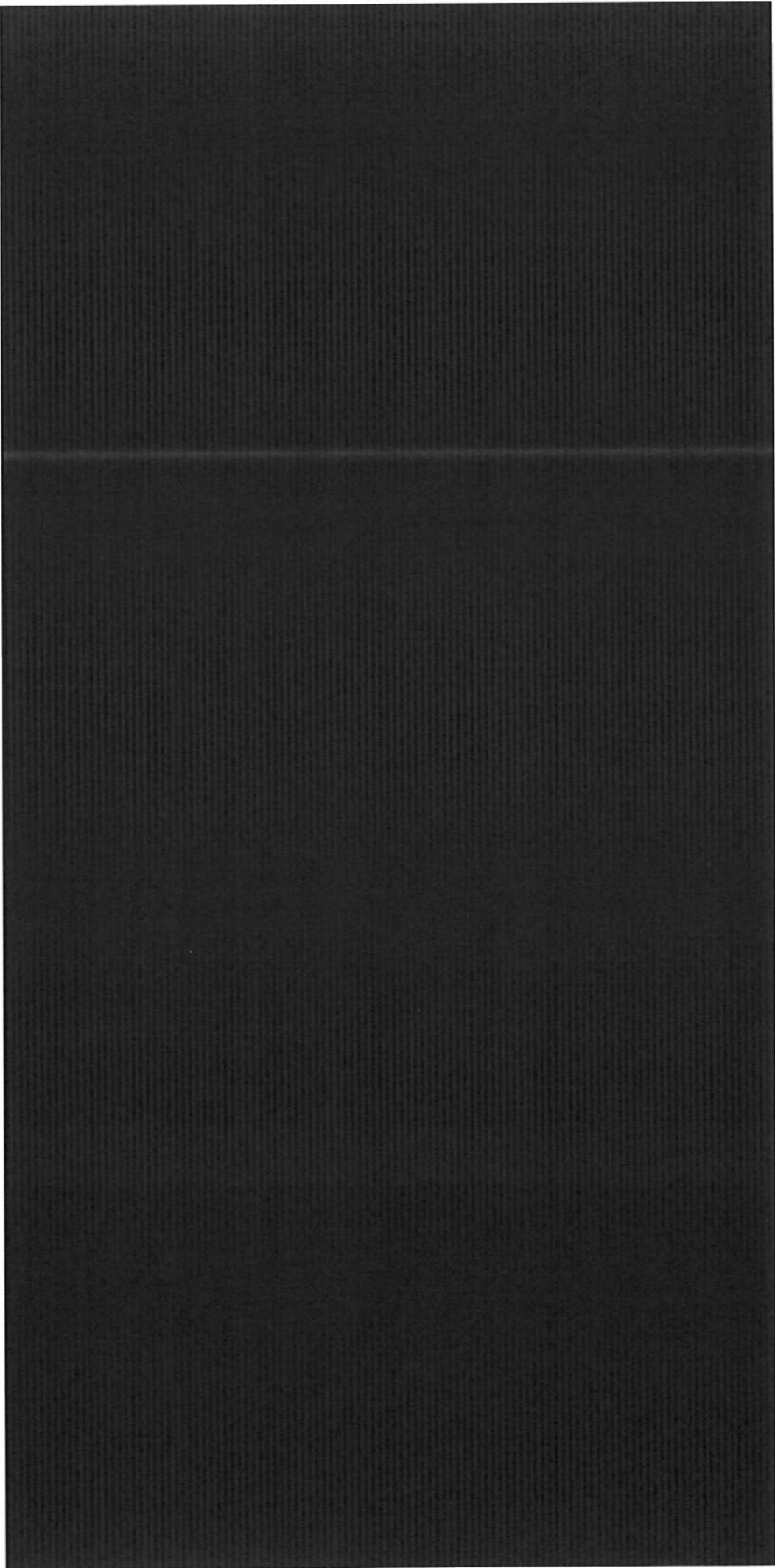




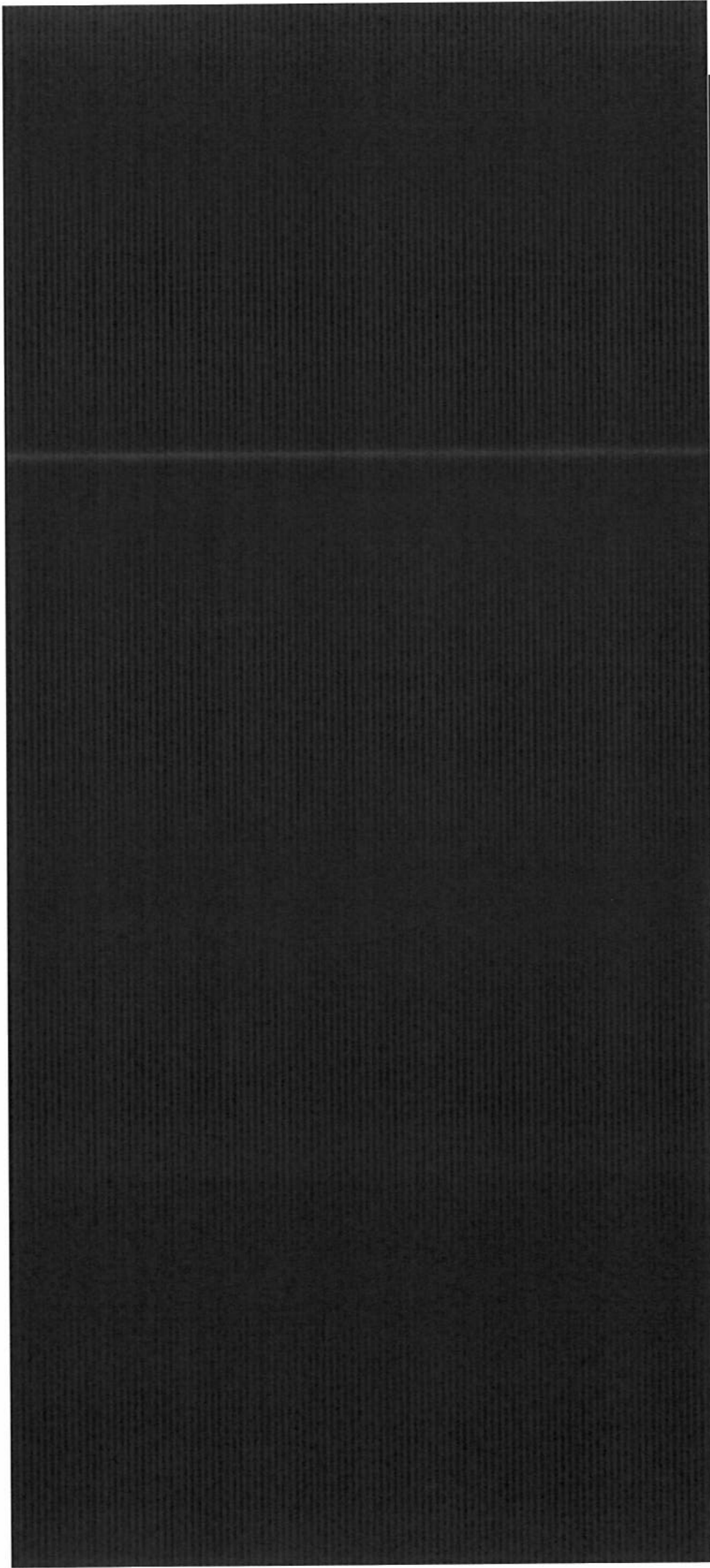


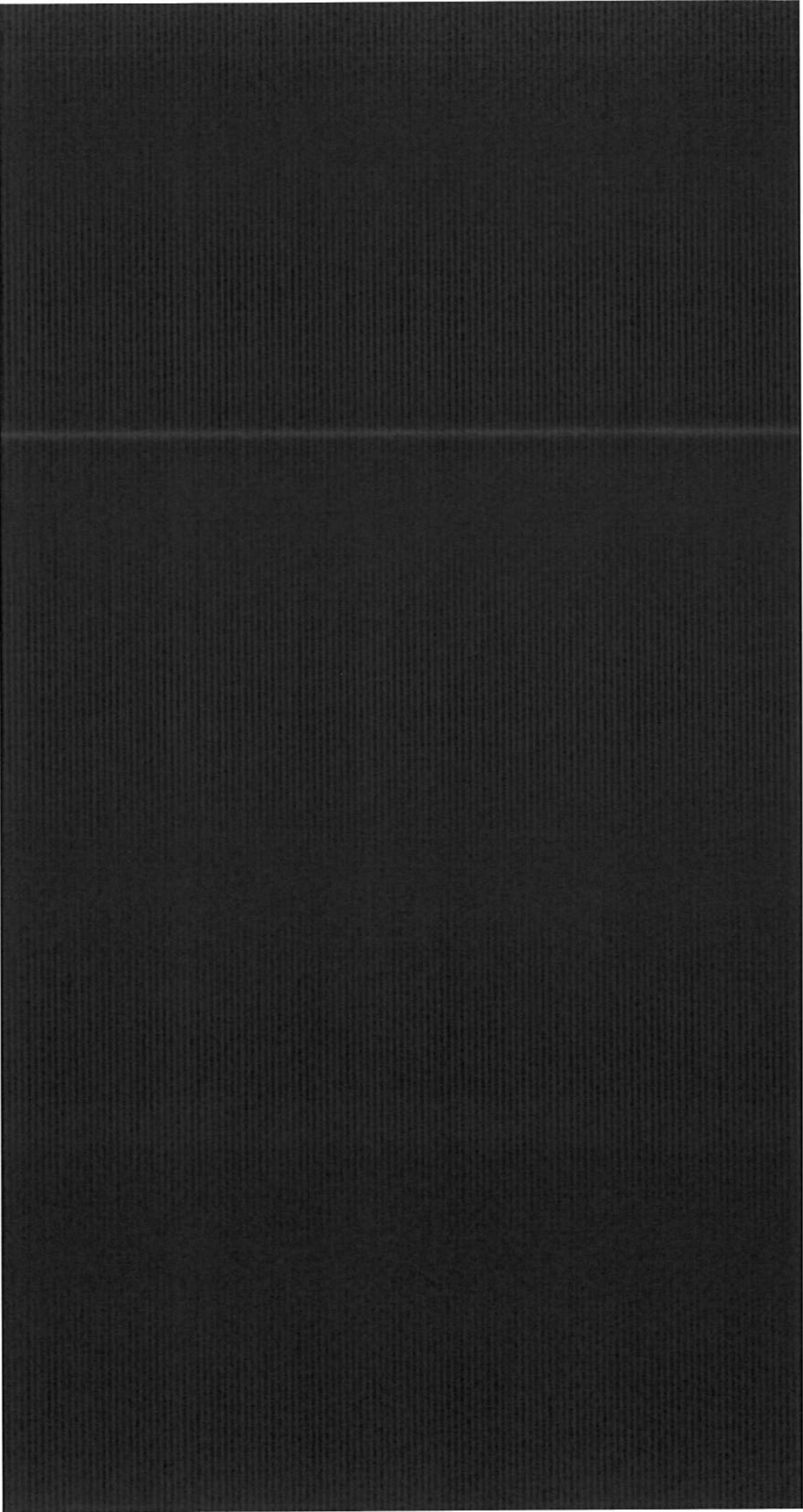


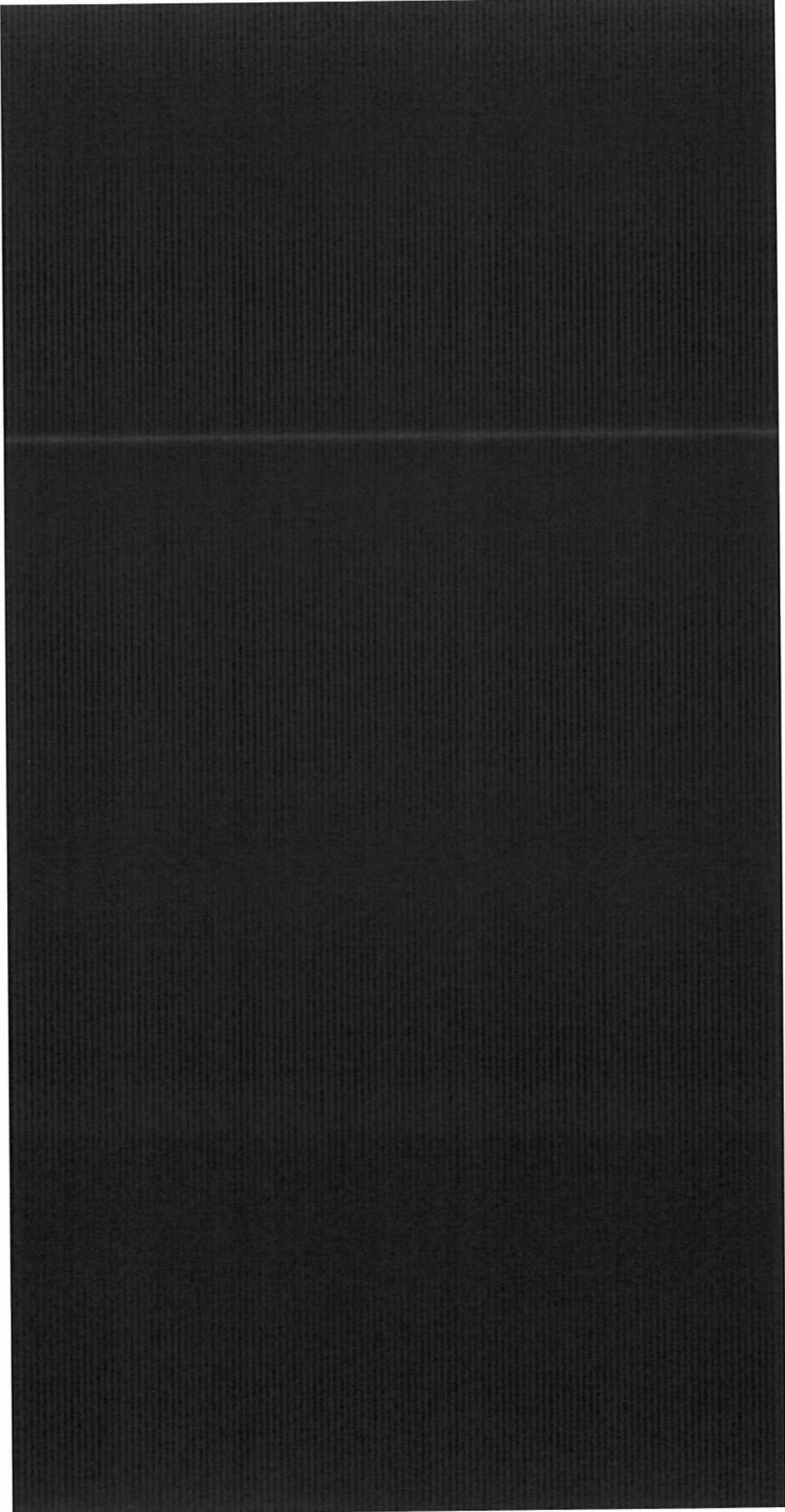
*Nåsituasjon for antall reiser viser 16,2 % færre reiser i mai sammenliknet med 2019 i området for Østlandet 1. Dette tilsvarer en nedgang på 19,5 % færre reiser når vi tar med en forventet underliggende vekst (som hadde kommet uten covid-19) fra 2019 til 2022

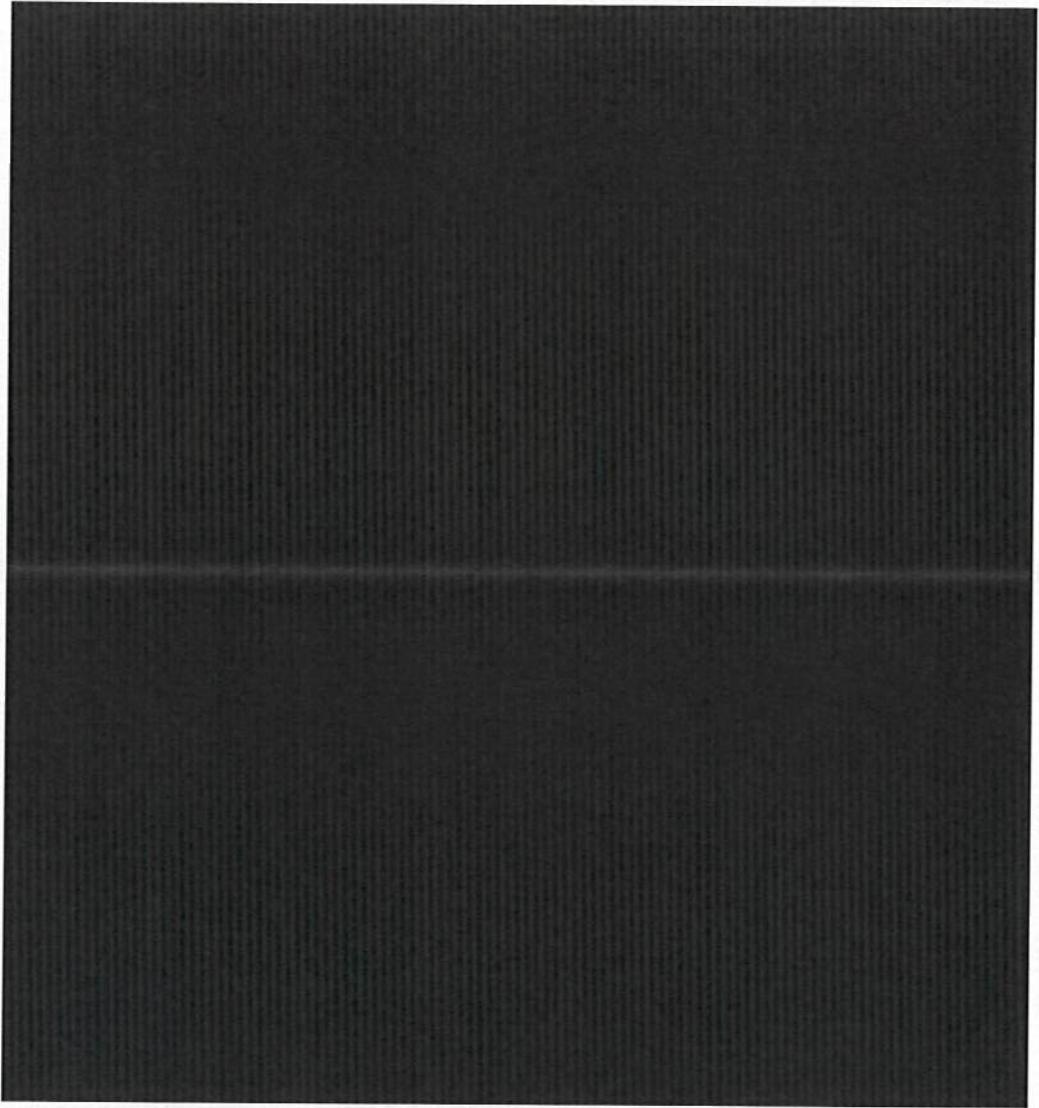
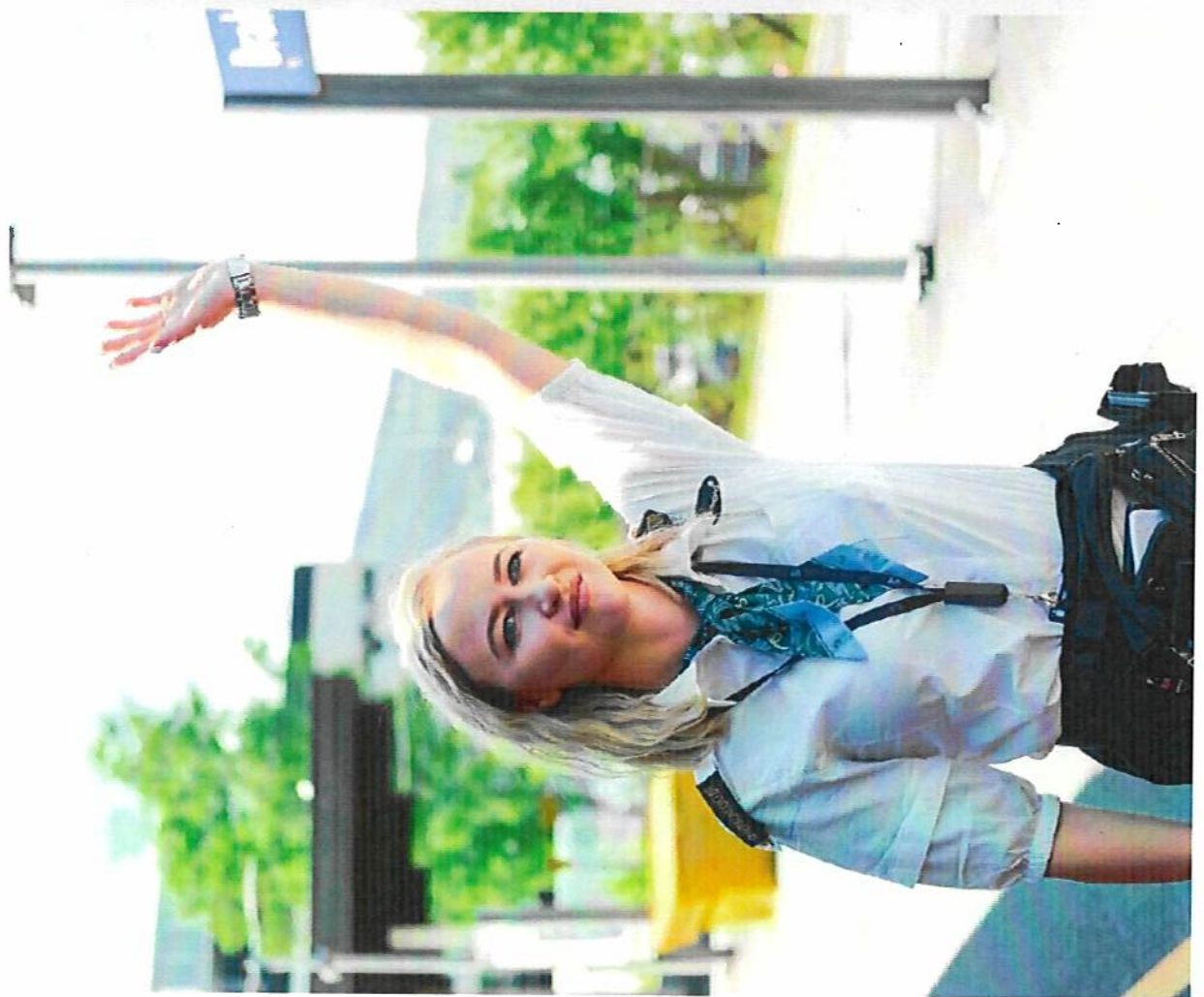


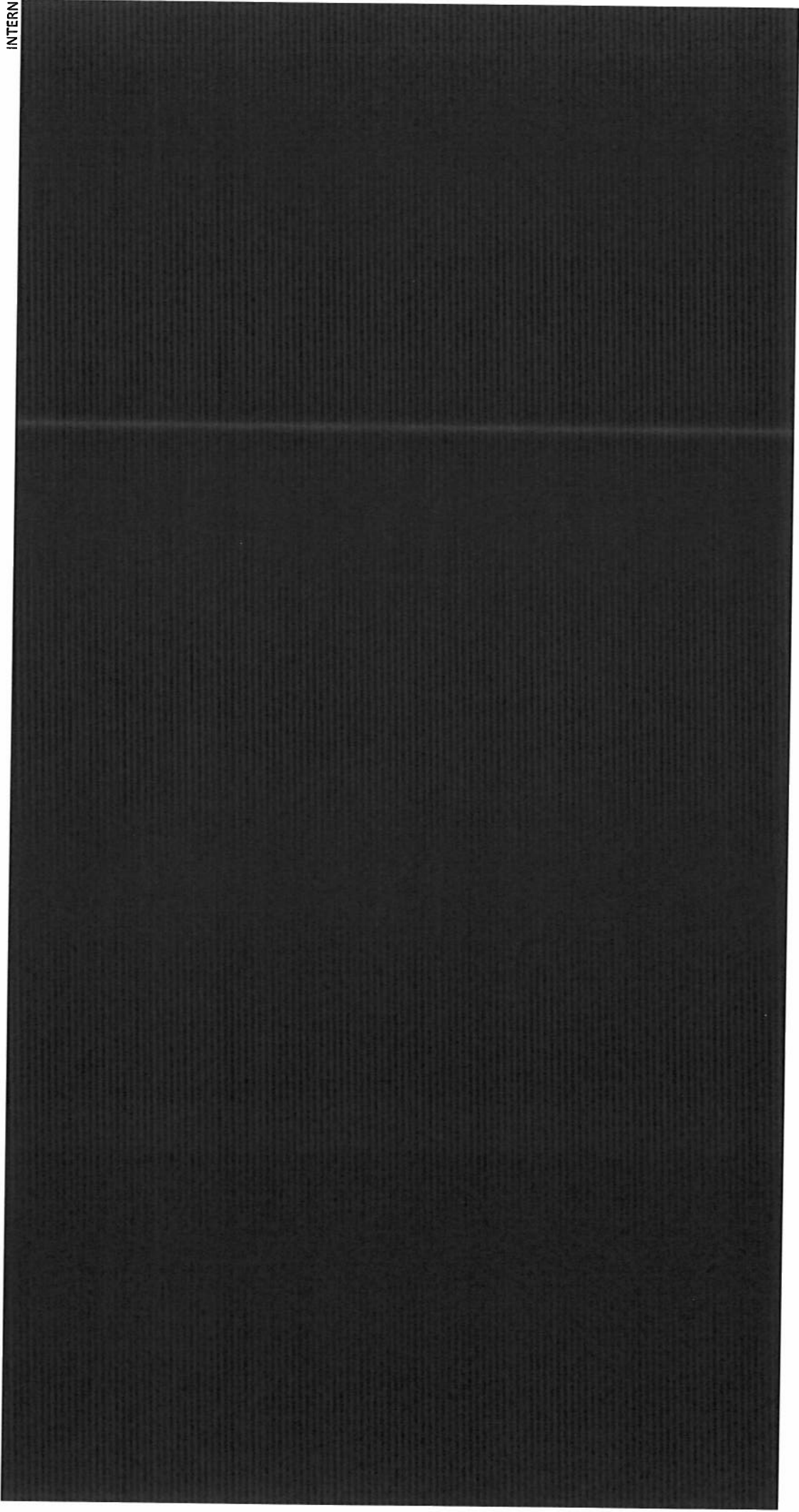
INTERN

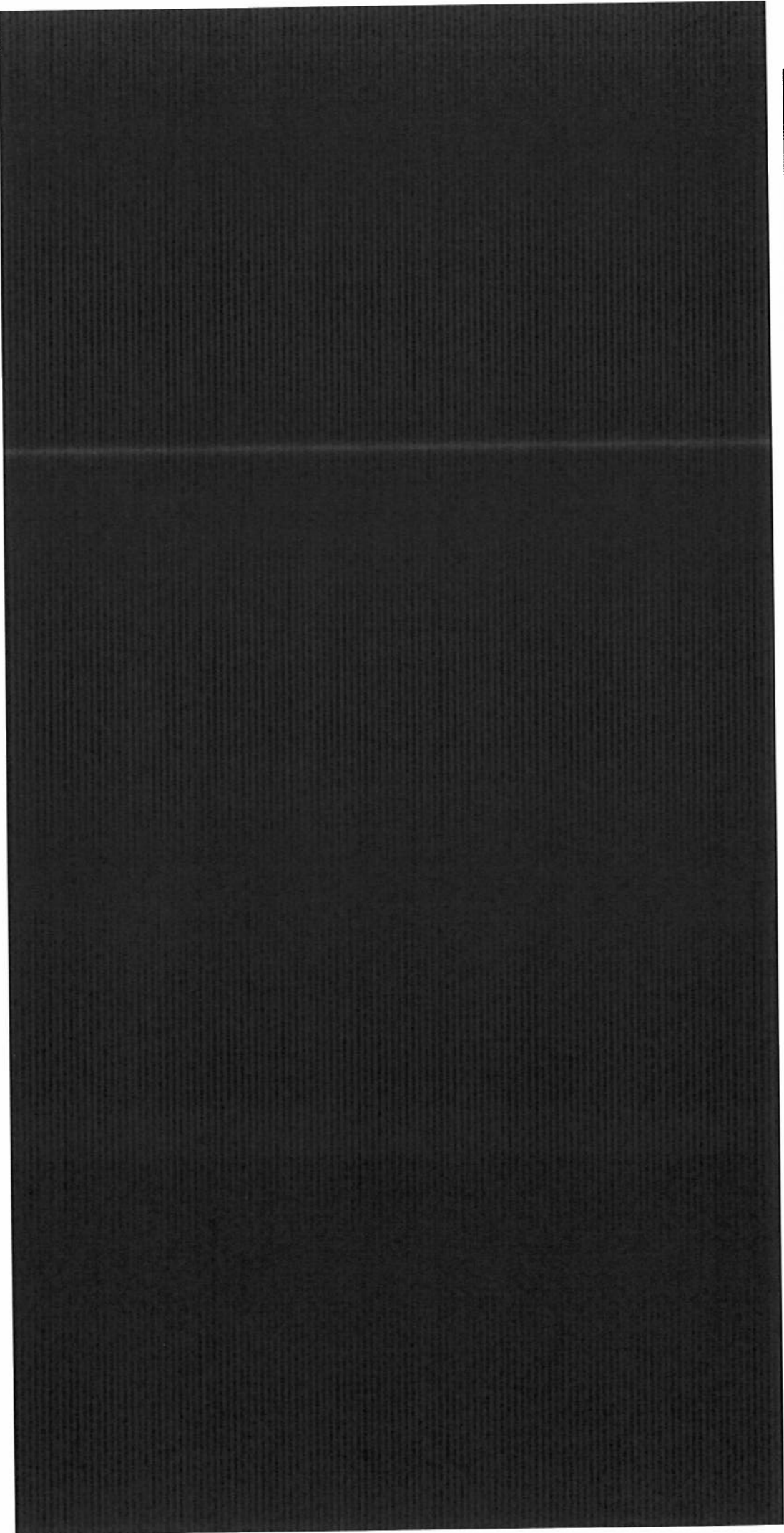


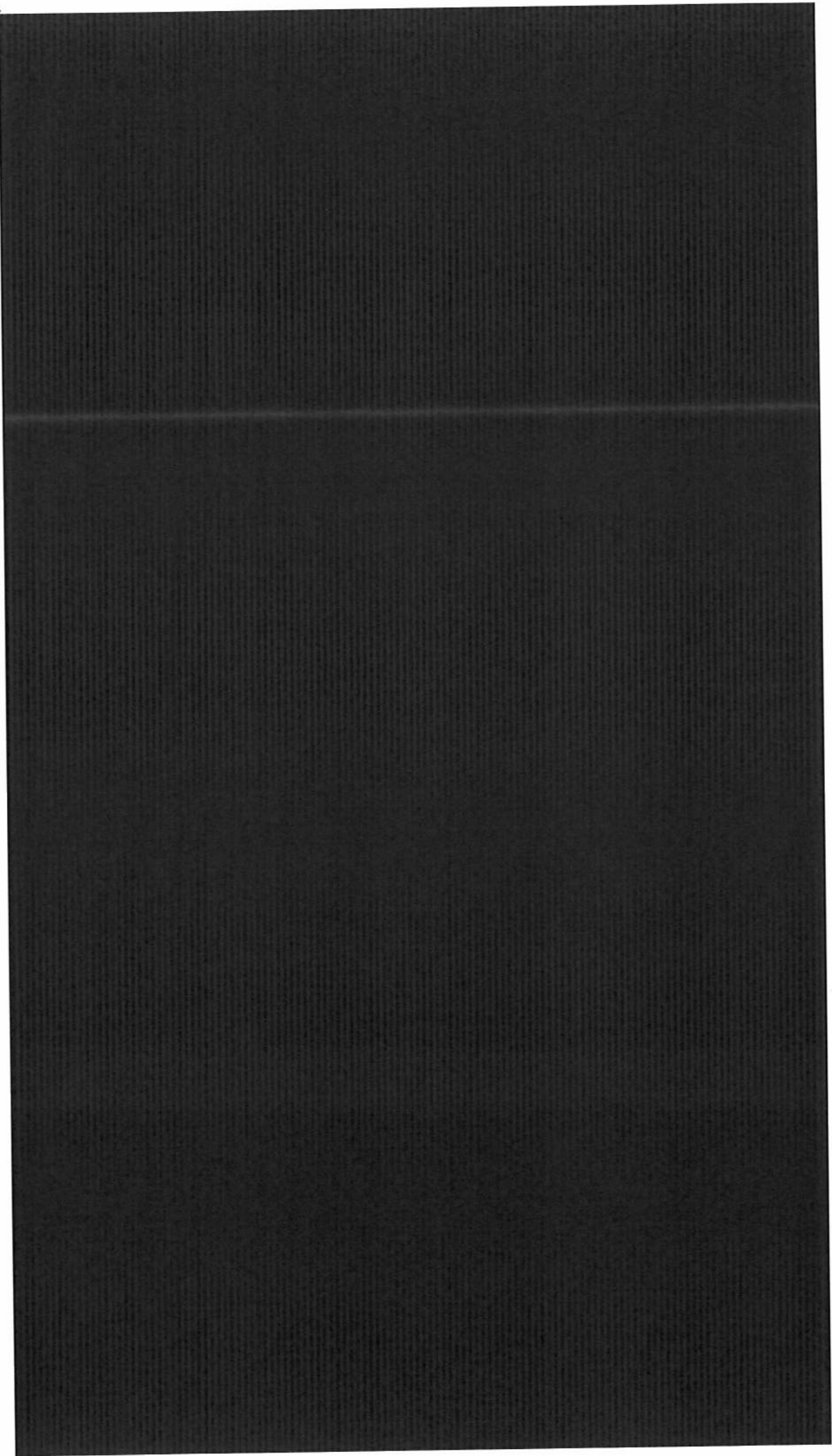












Dagens agenda

Introduksjon

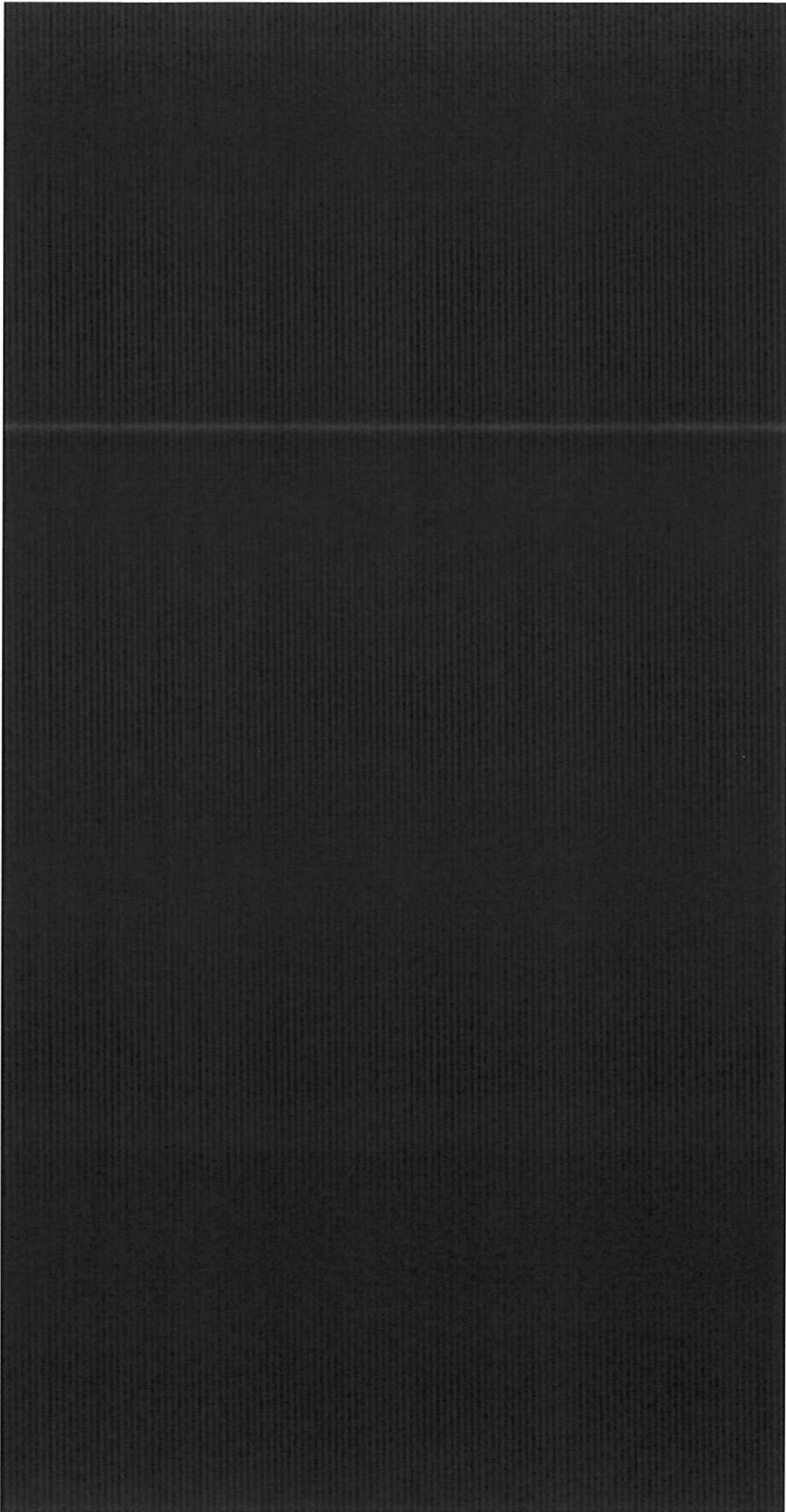
Dagens situasjon på Østlandet

Satsninger for flere og mer
fornøyde kunder

Pristilbud inkludert endringer fra
Trafikkpakke 4

Avrunding







Vi ser frem til videre prosess og konstruktive forhandlinger!