
Fra: Tine Tangestuen <tine@nopa.no>
Sendt: 23. juni 2017 16:06
Til: Postmottak KUD
Kopi: Larry Bringsjord; Elin Aamodt; Hans Ole Rian; Kai Robøle; Reidar Brendeland; Sæmund Fiskvik; Jørgen Karlstrøm; Lars Igesund; Cathrine Ruud; Ingrid Kindem; Tove Bøygard
Emne: Høringssvar – NOU 2017:17 Det norske mediemangfoldet – En styrket mediepolitikk for borgerne
Vedlegg: Høringssvar NOU 2017-7 Mediemangfold-230617-final.pdf; DAB-radio uten musikk_kronikk 161120.pdf; 170222 KuD Utdyping av forslag om insentivordning norsk musikk på radio.pdf
Kategorier: Grønn kategori

Hei

Jeg sender inn felles høringssvar på *NOU 2017:17 Det norske mediemangfoldet – En styrket mediepolitikk for borgerne* på vegne av FONO interesseorganisasjonen for uavhengige plateselskaper, artistorganisasjonen Gramart, Musikernes fellesorganisasjon (MFO), Musikkforleggerne, Norsk Artistforbund (NA), produsentforeningen NORA, Norsk komponistforening (NKF) og Norsk forening for komponister og tekstforfattere (NOPA).

Vedlagt ligger høringssvaret samt to vedlegg det henvises til i høringssvaret; en kronikk signert høringsinstansene og et brev til Kulturdepartementet fra NOPA og Gramart vedrørende Radiofond.

Med vennlig hilsen

Tine Tangestuen
Adm. leder
NOPA
90 13 68 64



Kulturdepartementet
postmottak@kud.dep.no

Oslo, 23. juni 2017

Høringsvar: NOU 2017:7 Det norske mediemangfoldet: En styrket mediepolitikk for borgerne

Dette er et felles høringsvar fra FONO interesseorganisasjonen for uavhengige plateselskaper, artistorganisasjonen Gramart, Musikernes fellesorganisasjon (MFO), Musikkforleggerne, Norsk Artistforbund (NA), produsentforeningen NORA, Norsk komponistforening (NKF) og Norsk forening for komponister og tekstforfattere (NOPA).

Mediemangfoldsutvalget ble bedt om å utrede hvilke mål staten skal ha for mediemangfoldet, og hvordan statens økonomiske virkemidler best kan benyttes for å stimulere til et fortsatt mediemangfold i Norge. Vi er positiv til grunntankene i utredningen, og vil her gjenta vårt forslag **til en teknologiavhengig og fremtidsrettet tilskuddsordning for norsk musikk på kommersiell radio**. Forslaget er tidligere oversendt Kulturdepartementet 2.11.16, og utdypet i brev av 27.2.17, se vedlegg.

Vi har ved flere anledninger uttrykt vår bekymring for norsk musikk på kommersiell radio etter at konsesjonskravene opphører ved utgangen av dette året. Radio Norge og P4 har fra FM-nettet slukkes i 2017 ikke lenger status som allmennkringkastere med særskilte innholdsforpliktelser. Dette er bekymringsfullt, ikke bare for norsk kultur og musikk, men også for den samfunnsviktige journalistikken.

Utvalget understreker den betydning kommersielle allmennkringkastere har hatt for norsk kultur, yrings- og informasjonsfrihet, og som alternativer til NRK. Innholdsforpliktelsene til de kommersielle radiostasjonene har vært krav om en egen nyhetsredaksjon med faste, egenproduserte nyhetsbulletiner gjennom hele dagen, at nyhets- og aktualitetssendingene skulle ha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv og at konsesjonæren skulle spille minimum 35 prosent norsk musikk. Utvalget opplyser videre at allmennkringkastingsrapportene fra de senere årene kan tyde på at begge kanalene har bygget ned allmennkringkastingstilbudet over tid, særlig det smalere innholdet. I likhet med situasjonen på TV, er det sannsynlig at radiomarkedet, uten de to riksdekkende radiokonsesjonene, ikke lenger vil tilby allmennkringkastinginnhold i samme omfang som dagens konsesjonærer tilbyr.

Utvalget foreslår å tilby én riksdekkende radiokanal kompensasjon for merutgifter forbundet med å tilby allmennkringkastinginnhold. **Vi mener imidlertid at det vil være en langt bedre og mer målrettet innsats for mediemangfoldet dersom man heller satser offensivt på de tre nye tilskuddsordningene: Vårt eget forslag til fremme av norsk musikk på kommersiell radio og Mediemangfoldsutvalgets to foreslåtte nye tilskuddsordninger: 8.5.4. Ny innovasjonsrettet tilskuddsordning og 8.5.5 Ny tilskuddsordning for samfunnsviktig journalistikk.**

I vårt innspill til Kulturdepartementet har vi foreslått at radiokanaler bør kunne søke om midler til **konkrete programmer og programserier med bruk av norsk musikk**, og da med hovedvekt på ny norsk musikk. Dette vil i større grad kunne bidra til en målrettet innsats framfor en generell driftstøtte til en eller flere radioaktører. Vi mener at den største utfordringen i den nye radiohverdagen er at vi får mange radiokanaler som opererer som jukeboxer, der det er lite redaksjonelt innhold. Det er ressurskrevende å lage kvalitetsprogrammer på radio, og vi har tro på at en slik tilskuddsordning vil motivere til å lage programmer med bred musikalsk profil. Det vil i en slik ordning kunne gis støtte til musikkprogrammer så vel som kvalitetsprogrammer med andre tema, **men hvor kravet er at det i programmet skal benyttes norsk musikk. Ordningen må være teknologiavhengig, slik at aktører på alle plattformer kan søke (DAB, FM, nett), og de må forplikte seg til å ha disse programmene og programinnslagene i prime-time radiotid.**

Et uttalt mål ved tilskudd til kommersiell radio må være å styrke bruken av norsk musikk, og det bør derfor være et krav om at radiokanalen må forplikte seg til å spille minimum 40% norsk musikk for å kunne være kvalifisert for tilskuddordningen for norsk musikk på kommersiell radio. Vi foreslår at det settes av 30 millioner til denne ordningen.

Mediemangfoldsutvalget minner oss også på at Mediestøtteutvalget av 16.12.2010 foreslo at prosjektstøtten til programproduksjon til lokale kringkastere skulle utvides fra lokal kringkasting til å gjelde nyhets- og aktualitetspregede lyd- og bildeproduksjoner på alle plattformer i lokale og regionale medier. Dette mener vi støtter opp under tanken om de nye tilskuddordningene som utvalget foreslår, **og i særlig grad vårt forslag om en tilskuddordning hvor det legges vekt på støtte til prosjekter, programproduksjoner og radioprogrammer med norskprodusert musikk og kultur.**

I et mediemangfoldsperspektiv vil vi også peke på at Stortinget i realiteten har vedtatt et triopol på riksdekkende DAB. NRK og de to andre (svenskeide MTG og britiskeide Bauer) vil styre hvem og hva som skal nå ut til det brede lag av folket. Dersom en uavhengig radiokanal har en ambisjon om å bli riksdekkende, må den enten kjøpe seg inn i alle de 37 regionale DAB-blokkene, eller å bli en del av en av de store kommersielle aktørene og underlegge seg de krav de til enhver tid stiller med hensyn til programprofil og kommersialitet. For en ny kultur- og aktualitetsaktør i dette radiolandskapet sier det seg selv at det vil være svært ressurskrevende å bli en nasjonal aktør, men i et mediemangfoldsperspektiv bør det absolutt tilstrebes at flere aktører enn de tre store får en mulighet til å nå ut til flere regioner såvel som riksdekkende. **Vi mener at de tre foreslåtte tilskuddordningene også kan kompensere for de demokratisk uheldige konsekvenser med det vedtatte triopol ved at aktører med ambisjoner om å være en aktør for kultur- og samfunns viktig journalistikk gis reelle muligheter til dette.**

Til slutt vil vi understreke viktigheten av å videreføre en stabil og forutsigbar finansiering av NRK som allmennkringkaster, for å sikre et grunnleggende og bredt innholdstilbud som er tilgjengelig for hele befolkningen.

Med vennlig hilsen

Larry Bringsjord /s/ Styreleder FONO	Elin Aamodt /s/ Daglig leder GramArt	Hans Ole Rian /s/ Forbundsleder MFO	Kai Robøle /s/ Styreleder Musikkforleggerne
Reidar Brendeland/s/ Styreleder NA	Sæmund Fiskvik /s/ Styreleder NORA	Jørgen Karlstrøm /s/ Styreleder NKF	Ingrid Kindem /s/ Styreleder NOPA

DAB-radio uten innholdskrav?

Kronikk publisert i Aftenposten 19.11.2016

<https://www.aftenposten.no/meninger/debatt/DAB-radio-uten-innholdskrav-609342b.html>

I løpet av 2017 vil Norge som eneste land i verden kun ha et digitalt riksdekkende radionett. Når DAB-radio innføres vil de kommersielle radiokanalene ikke lenger ha krav om å spille norsk musikk. Stortinget har sovet og glemt radioens viktigste rolle. Det er heldigvis ikke for sent å rette opp i flausen.

Å drive radio er et stort kulturpolitisk ansvar. Norsk musikk er en av våre viktigste kulturelle bærebjelker, den binder oss sammen som nasjon og er avgjørende for utviklingen av felles identitet og språk. I en tid da Norge har flere profesjonelle opphavere og utøvere enn noen gang, er det et stort paradoks at vi får kommersielt radiovelde uten et kulturpolitisk formidlingsansvar. Ytterste konsekvens kan være en radio uten Odd Nordstoga, Ingrid Olava, Lars Vaular, Astrid S og andre norske artister.

I dag krever konsesjonen at P4 og Radio Norge skal spille minst 35% norsk musikk (på alle språk). I en situasjon der DAB-nettet vil kunne gi plass til 37 riksdekkende kanaler, har Stortinget argumentert med at de ikke ser behovet for å stille innholdskrav for å ivareta kulturpolitiske mål. Fra og med neste år vil dermed Staten ikke ha noe innflytelse på den kommersielle radio-utviklingen i Norge.

Stortinget har i realiteten vedtatt et triopol på riksdekkende DAB. NRK og de 2 andre (svenskeide MTG og britiskeide Bauer) vil styre hvem og hva som skal nå ut til det brede lag av folket. Intensjonen var mer mangfold, men i praksis vil dette bety det motsatte. NRK vil nok svare til forventningene og intensjonene, men vi er redde for at P4 og Radio Norge med en kapasitet på 18 riksdekkende DAB-kanaler ikke vil bidra til det mangfoldet Stortinget ønsket.

Å bli spilt på radio er svært viktig for alle deler av musikknæringen i Norge. I TONOs undersøkelse Polaris Nordic Music Survey 2015, som er utført av analyseselskapet YouGov blant nordmenn i alderen 12-65 år, sier 36 prosent at det var på radio de sist oppdaget en sang de likte. Radio er den plattformen der alle aldersgrupper, med unntak av de mellom 12 og 17, oppdager ny musikk. Så hva kan vi gjøre for å sikre mangfold og kvalitet? Hvordan kan vi motivere til at det spilles norsk musikk i den nye virkeligheten vi møter i 2017? Vårt forslag er en insentivordning som fremmer norsk musikk på radio. En todelt løsning bestående av generell støtte som sikrer minst 40% norsk musikk i prime-time radiotid, og økonomiske midler som radiokanalene kan søke for produksjon av særskilte programmer for fremme av ny, norsk musikk.

Når Stortinget har gitt bort det nye radionettet til tre aktører og gitt slipp på alle muligheter til å stille krav, så må man bruke andre virkemidler for å oppnå ønsket resultat. Det finnes flere tilsvarende ordninger for ulike deler av media i Norge, nettopp for å sikre mediemangfold og norske produksjoner med kvalitetsinnhold. En slik insentivordning vil

fungere som et kulturpolitisk verktøy som fremmer norsk musikk, og det vil skape et mangfoldig radiolandskap i tråd med Stortingets intensjon for digitaliseringen. Det er nå vi har sjansen. Det er nå vi kan legge grunnlaget for at vi også fremover får et radiotilbud der norsk musikk, med den største selvfølgelighet, står på spilleplanen. Sammen kan vi sørge for at kommersiell riksdekkende radio ikke blir automatiske jukebokser for utenlandsk musikk.

Undertegnet av: Ingrid Kindem (NOPA), Elin Aamodt (GramArt), Jørgen Karlstrøm (Norsk Komponistforening), Larry Bringsjord (FONO), Hans Ole Rian (MFO), Kai Robøle (Musikkforleggerne), Knut Aafløy (NA) og Sæmund Fiskvik (NORA).

Kronikken ble først publisert på [Aftenposten.no](https://aftenposten.no) den 19. november 2016. Bildet på forsiden:

En samlet bransje står bak forslaget. Bak f.v.: Larry Bringsjord (FONO), Hans Ole Rian (MFO), Jørgen Karlstrøm (Norsk Komponistforening), Kai Robøle (Musikkforleggerne). Foran f.v.: Knut Aafløy (NA), Ingrid Kindem (NOPA), Elin Aamodt (GramArt) og Sæmund Fiskvik (NORA). Foto: Lasse W. Fosshaug.



Til Kulturdepartementet
v/Bård Folke Fredriksen

27.02.17

FOND FOR FREMME AV NORSK MUSIKK PÅ RADIO

Vi viser til vårt forslag om insentivordning for fremme av norsk musikk på radio, overlevert til KUD 20.10.16, og vi ønsker med dette å utdype forslaget.

Vi mener at et slikt fond vil virke mest effektiv og etter hensikten ved at radiokanaler kan søke om midler til **konkrete programmer og programserier med bruk av norsk musikk**, og da med hovedvekt på ny norsk musikk. Dette vil i større grad kunne bidra til en målrettet innsats framfor en generell driftstøtte. Vi mener at den største utfordringen i den nye radiohverdagen er at vi får mange radiokanaler som opererer som jukeboxer, der det er lite redaksjonelt innhold. Det er ressurskrevende å lage kvalitetsprogrammer på radio, og vi har tro på at en slik insentivordning vil motivere til å lage programmer med bred musikalsk profil. Det vil i en slik ordning kunne gis støtte til musikkprogrammer så vel som kvalitetsprogrammer med andre tema, **men hvor kravet er at det i programmet skal benyttes norsk musikk. Ordningen må være teknologiavhengig, slik at aktører på alle plattformer kan søke (DAB, FM, nett).**

Medietilsynet er søkerinstans og vil forvalte ordningen.

Når Stortinget har gitt bort det nye radionettet til tre aktører og gitt slipp på alle muligheter til å stille krav, så må man bruke andre virkemidler for å oppnå ønsket resultat. Vi har flere tilsvarende ordninger for ulike deler av media i Norge, nettopp for å sikre mediemangfold og norske produksjoner med kvalitativt innhold. **En slik insentivordning vil fungere som et kulturpolitisk instrument til fremme av norsk musikk, og det vil gi mulighet til å legge føringer for et mangfoldig radio-Norge, i tråd med intensjonen til Stortinget.**

Vi vil til slutt minne om at å bli spilt på radio er svært viktig for alle deler av musikknæringen i Norge. I TONOs undersøkelse Polaris Nordic Music Survey 2015, som er utført av analyseselskapet YouGov blant nordmenn i alderen 12-65 år, sier 36 prosent at det var på radio de sist oppdaget en sang de likte. Radio er den plattformen der alle aldersgrupper, med unntak av de mellom 12 og 17, oppdager ny musikk.

Det er en betydelig interesse fra internasjonale aktører for norsk musikk og norske brukervaner i forbindelse med musikk. Med dette som bakgrunn foreslår vi at ordningen bør speile en ytterligere satsning på næringspotensialet som akkurat nå ligger i norsk musikk. Fondet bør derfor være på 35 mill kroner.

Med vennlig hilsen



Ingrid Kindem
Styreleder
NOPA



Elin Aamodt
Daglig leder
GramArt