

Det Kongelige Kultur- og kirke-departement  
Postboks 8030 Dep.  
0030 Oslo

Bergen, 16. september 2009

## Høring - Evaluering Telemarksforsknings rapport av Bokavtalen

Vi viser til Kultur- og kirke-departementets brev av 6. juli 2009 vedlagt Telemarksforsknings rapport om "Evaluering av Bokavtalen".

Unipa AS ønsker med dette å avgi hørings svar.

Unipa er et innkjøpsfelleskap mellom studentsamskipnadside bokhandler i Norge. Hovedformålet er å fremforhandle avtaler basert på samlet volum for å sikre best mulig handelsbetingelser for aksjonærene. Samlet omsetning var i 2008 kr. 582 millioner. Studentsamskipnadens campusbokhandler har som fremste oppgave å dekke de respektive miljøers behov for tilbud av fagbøker og studiemateriell på campus. Gjennom disse bokhandlerne får universitets- og høyskolemiljøer fysisk tilgang til et stort utvalg av norsk faglitteratur, ved siden av internasjonal faglitteratur.

Unipas hørings svar er gitt i forhold til hvordan bokavtalen har fungert i den akademiske delen av bokbransjen i Norge (bokgruppe 2).

### Oppsummering/konklusjon

- Unipa støtter Telemarksforskning i at det ikke bør gjennomføres særlig vidtrekkende endringer i avtaleverket mellom partene i bransjen.
- Rapporten tar i liten grad for seg bokgruppe 2. Unipa anbefaler at fastpris i bokgruppe 2 må videreføres men med en fastprisperiode som varer lenger enn 30. april året etter utgivelse.
- Unipa vil peke på at rapporten mangler en dimensjon, nemlig hvordan Bokavtalen fungerer i dagens situasjon sett i lys av den teknologiske utviklingen i bransjen.

### Bokgruppe 2 og campusbokhandlerne

Studentene kjøper i dag hovedparten av sine nye pensumbøker hos campusbokhandlerne, som er økonomisk avhengig av salget av faglitteratur. En god basisøkonomi er forutsetningen for at disse bokhandlerne skal være pålitelige og fleksible bidragsyttere i læringsmiljøene.

I rapporten konkluderer Telemarksforskning at fastprisen ikke lenger er effektiv i henhold til intensjonen. De mener ordningen ble undergravd av bransjen selv med bransjeavtalen av 1998. Et resultat av denne er at innkjøpsprisene ser ut til å variere mellom ulike bokhandlere. Dette er etter vår mening ikke dekkende for bokgruppe 2.

Campusbokhandlerne har i dag en betydelig markedsandel i Norge, og Unipa mener en videreføring av fastprisen i bokgruppe 2 er nødvendig for å sikre at de litteraturpolitiske målsettingene blir nådd. Videreføring av fastprisordning for fagbøker er et vesentlig bidrag for å sikre studentene god tilgang til relevant faglitteratur, og vil videre bidra til styrking og utvikling av norsk fagspråk. Ved innføring av ny bokavtale i 2005 argumenterte Unipa for fortsatt fastpris for bokgruppe 2, og vi mener disse argumentene fremdeles er aktuelle. Bakgrunnen for det statlige engasjementet i produksjon og omsetning av norsk faglitteratur var å sikre studentene god tilgang til relevant faglitteratur, og å bidra til styrking og utvikling av norsk fagspråk. Dette gjelder også i dag.

Rapporten vier stor oppmerksomhet til skoleboks salget, men sier lite om bokgruppe 2. Ulikheter i undervisningstilbud og etterspørsel ved de enkelte høyere utdanningsinstitusjoner gjør at opplaget for

fagbøker til høyere utdanning er vesentlig lavere enn for skolebøker til obligatorisk utdanning i grunnskole og videregående skole. Innføringen av større frihet for studentene til eget valg av faglitteratur i de enkelte fag (kvalitetsreformen), har medført at campusbokhandlene må tilby studentene mer faglig veiledning i litteraturvalget. Studentenes og fagmiljøenes innkjøp av pensumbøker og fagbøker er spredt over hele kalenderåret, slik at campusbokhandlene til enhver tid må holde et svært stort utvalg av bøker på lager. Bokhandlenes salg av pensum- og andre fagbøker er derfor mer kostnadskrevende og medfører en større økonomisk risiko enn salg av skolebøker.

Gjeldende bokavtales fastprisordning for skjønnlitteratur og generell litteratur synes å være godt tilpasset salgssyklusen for skjønnlitterære bøker. En vesentlig del av pensumlitteraturen som brukes i undervisning ved høyere læresteder har svært lang levetid i markedet. Med samme fastprisordning som for skjønnlitteratur og generell litteratur, får nye fagbøker fri pris på et tidspunkt da mange av bøkene fortsatt er aktuelle, med gode utsikter til at de vil bli brukt i undervisningen i flere år framover. Med en fastprisperiode som utløper allerede 30. april i året etter utgivelsesåret, har ikke nye norske fagbøker fastpris i mer enn ett semester, dersom boken blir utgitt sent på året. Forfattere, lærere, bokhandler og studenter forventer at salget av nye eksemplarer av pensumbøker skal fortsette over flere år. Bøkene trykkes ofte i opplag som rekker til flere års salg. Verken forfatter, forlag eller fagbokhandler har derfor interesse av å sette ned prisen på slike bøker allerede pr 1. mai i året etter utgivelsen, dette i motsetning til hva som er tilfellet for skjønnlitterære bøker. Vi mener derfor at fagbøker bør ha en fastprisperiode som varer lenger enn til 30. april i året etter utgivelsesåret. Dette er ikke behandlet i rapporten fra Telemarksforskning.

### **Teknologisk utvikling i bokbransjen**


I Evalueringens mandat heter det at "den skal skaffe kunnskap om hvordan Bokavtalen fungerer i dagens situasjon". Vi mener Evalueringen langt på vei gjør dette, men den teknologiske utviklingen går fort og bokbransjen er allerede på vei inn i et nytt marked for bøker i elektroniske formater (e-bøker og digitale tekster). Evalueringen sier ingen ting om dette bokformatet og hvordan dette bør reguleres. Teknologisk utvikling har påvirket og vil påvirke bokbransjen i årene som kommer. Gode rammevilkår er nødvendig for å sikre stabilitet i en bransje som går inn i en periode med store endringer.

Vi tror den teknologiske utviklingen innenfor nye formater vil vise seg først i det akademiske markedet. Barn får i dag utlevert passord til læringsportaler som "It's learning" i første klasse, og beholder dette til de er ferdige med høyere utdanning. De er vant til å lære fra forskjellige formater helt fra starten.

Når vi benytter uttrykket begrepet "digitale teksten" tenker vi på det som er ekvivalent til innholdet i en trykt bok. For å lese den digitale teksten trengs en leser, som er en programvare installerte på enten PC-en, på mobiltelefon, eller PDA. Programvaren kan også være installert på en dedikert leseplate (leseplate/lesere). Dette er enheter som har som primærfunksjon å vise elektroniske tekster, bøker og aviser.

Vi ser at et økende antall forelesere supplerer pensumlistene med digitale tekster, for eksempel elektroniske artikler som de enten legger ut på skolens læringsportal, eller ber studentene laste ned direkte. Unipa bokhandlene vil i løpet av året selge e-bøker gjennom sine nettsider, og vi forventer at salg av pensumlitteratur i dette formatet vil øke i årene som kommer. Sentrale spørsmål som dukker opp er om fastprisen også skal gjelde for e-bøker, og om det er riktig at det skal være moms på e-bøker når innholdet er det samme som i en tradisjonell bok. Vi mener e-bøker bør omfattes av det samme regelverket når det gjelder moms og fastpris som andre bøker

Med vennlig hilsen



Anne S. Posner  
Styreleder Unipa AS

Kopi: Aksjonærene i Unipa AS