



DET KONGELIGE
SAMFERDSELSDEPARTEMENT

Ifølge liste

Deres ref

Vår ref

Dato

19/1026-15

19. juni 2019

Dekningsområde for avisomdeling fra 2020 - Høring

Samferdselsdepartementet viser til departementets høringsbrev av 23. mai med spørsmål om innspill til dekningsområde for en kontrakt om avisomdeling tre faste dager i uken.

I Stortingets innstilling til Prop. 102 L (2018-2019) legges det opp til at departementet kan vurdere andre løsninger for hvordan distribusjonen foregår enn forslaget om avisomdeling tirsdag, torsdag og lørdag:

Dette flertallet mener at departementet bør gis fleksibilitet til å kunne vurdere andre løsninger for hvordan distribusjonen foregår, enn forslaget om avisomdeling tirsdag, torsdag og lørdag, slik det fremkommer av lovforslaget. Dette flertallet vil understreke at en slik vurdering kan gjøres av regjeringen dersom Mediebedriftenes Landsforening og Landslaget for lokalaviser i fellesskap presenterer en alternativ løsning innenfor de økonomiske rammene som fremgår av forslaget. Et slikt forslag må også kunne realiseres innenfor de tidslinjene som legges til grunn i forslaget. Dersom et slikt forslag ikke fremlegges, legger dette flertallet til grunn at dette organiseres i tråd med lovforslaget.

På bakgrunn av denne merknaden hadde departementet 6. juni møte med MBL der de skisserte en løsning de nå vurderte og potensielt ville kunne stille seg bak. I motsetning til tidligere, ser MBL i den skisserte løsningen for seg at de vil benytte Postens leveringspliktige budnett til avisdistribusjon på steder og dager dette er mulig, det vil si annenhver ukedag for en gitt abonnent. De dagene Posten ikke leverer til abonnentene, ønsker avisene at staten skal kjøpe distribusjon i områder uten avisbudnett. Departementet hadde 12. juni møte med LLA der skissen til løsning var tema.

Postadresse
Postboks 8010 Dep
0030 Oslo
postmottak@sd.dep.no

Kontoradresse
Akersg. 59
www.sd.dep.no

Telefon*
22 24 90 90
Org.nr.
972 417 904

Avdeling

Saksbehandler
Eirik Hildal
22 24 82 38

Løsningen fra avisbransjen er på skissestadiet, og departementet har understreket overfor MBL og LLA at de må komme tilbake til departementet med et felles, endelig forslag innen 1. juli. Forslaget vil publiseres på høringsiden når det er mottatt.

Den skisserte løsningen

Avisbransjen står for distribusjon til om lag 85 prosent av norske husholdninger fra mandag til lørdag. Når postloven endres, er det derfor snakk om å kjøpe distribusjon av aviser til de resterende 15 prosent (heretter referert til som *dekningsområdet*).

Posten omdeler ikke post på lørdager. I henhold til skissen må derfor lørdagsdistribusjon videreføres i samme dekningsområde som i dag. Mandag til og med fredag vil Posten omdele aviser til om lag halvparten av adressatene i områdene uten avisbudnett. Husstander som ikke mottar post den ene dagen vil få omdelt post den andre dagen.

Posten vil organisere sin rutestruktur slik at alle postbud distribuerer postsendinger i to postruter, for enkelhets skyld kalt A og B. Den ene dagen går rute A og den andre dagen går rute B. Halvparten av postmottakerne vil da få levert post den ene dagen og halvparten den andre dagen.

Når postmengden fortsetter å synke, vil rutene måtte dekke større områder for å sikre fulltidsstillinger. Enkelte postmottakere vil derfor underveis skifte fra A-rute til B-rute, og motsatt, og vil da oppleve brudd i regelmessigheten.

Avisbransjens skisse til løsning innebærer at det kompensierende tiltaket etter postloven vil omfatte at departementet etter en anbudskonkurranse inngår kontrakt om

- avisdistribusjon til A- og B-rutene, innenfor dekningsområdet, på alternerende basis mandag til og med fredag, motsyklisk til Postens distribusjon og
- til alle adresser i dekningsområdet på lørdag.

En slik løsning er tidligere sett bort fra fordi den ble vurdert å ville medføre store operasjonelle utfordringer og leveringsproblemer, bl.a. på grunn av behovet for rask informasjonsdeling og åpen dataflyt mellom de mange ulike aktørene som er involvert i prosessen. Den vurderingen har sin bakgrunn dels i erfaringer fra tidligere gjennomførte anbudskonkurranser om lørdagsavisomdeling der manglende informasjonsflyt og manglende deling av data førte til leveringsproblemer i en oppstartsperiode, og dels i en slik anskaffelses komplekse natur der dekningsområdet for hver enkelt dag ikke vil være fastsatt før anbudskonkurransen, og der dekningsområdet etter oppstart av distribusjon vil avhenge av og måtte tilpasses operasjonelle endringer i postnettet.

Kontraktsinndeling

I tillegg til en mulig geografisk inndeling av dekningsområdet, slik det er redegjort for i høringsbrevet 23. mai 2019, vil det kunne være aktuelt å dele inn kontrakten(e) i ulike

ukedager, nærmere bestemt et skille mellom lørdag og ukedagene mandag til og med fredag. Et argument for dette er at det geografiske dekningsområdet i den skisserte løsningen vil være dobbelt så stort på lørdager som det vil være hver av ukedagene.

Spørsmål som er gjenstand for høring

Den skisserte løsningens intensjon om avisdistribusjon til alle postmottakere uten avisbuddekning mandag til og med lørdag, er god. Departementet vil derfor undersøke om det er praktisk mulig å gjennomføre et motsyklisk avisanbud, og om det anses mulig innenfor de økonomiske rammene og tidslinjene som er lagt til grunn i Prop. 102 L (2018-2019) og Innst. 302 L (2018-2019). Det tas sikte på at endringene i postloven trer i kraft 1. juli 2020 og den økonomiske rammen er anslått til i overkant av 750 mill. kr over en treårsperiode.

På denne bakgrunn ber departementet om tilbakemelding på hvilke muligheter og utfordringer høringsinstansenes ser med den skisserte løsningen, herunder blant annet:

- Informasjonsbehov for å inngi tilbud
 - Hvilket datagrunnlag er nødvendig for å kalkulere et tilbud?
 - Er det behov for Postens tall for aviseksemplarer (ordre/innmeldt) fordelt på postnummernivå hver dag i en uttrekksuke?
- Utveksling av informasjon underveis
 - På hvilket tidspunkt må anbudsvinner senest vite hvilke adresser som sogner til A- og B-ruter før oppstart?
 - Er det behov for forhåndsvarsel om ruteendringer underveis i kontraktperioden? I så tilfelle, hvor lang tid i forkant?
 - På hvilken måte er det hensiktsmessig at informasjon utveksles?
- Økonomisk ramme
 - Hva er fordelene og ulempene ved den skisserte løsningen sammenlignet med departementets opprinnelige forslag?
 - I hvilken grad – og hvorfor – vil den skisserte løsningen koste mer eller mindre enn tre faste dager i uken?
- Tidsramme
 - Er det mulig å gjennomføre en motsyklisk ordning med oppstart 1. juli 2020?
- Risiko
 - Vil risikoen for aktørene være like stor, mindre eller større ved en slik løsning, sammenliknet med det opprinnelige forslaget til løsning?
 - Hvilke kritiske suksessfaktorer kan identifiseres knyttet til løsningen, herunder når det gjelder informasjonsutveksling og dataflyt mellom involverte parter?

For at det etter høringen skal være mulig å realisere den skisserte løsningen innenfor tidsrammene som er lagt til grunn i Prop. 102 L (2018-2019), ber departementet om innspill innen 10. juli.

Med hilsen

Tove Kristin Flølo (e.f.)
ekspedisjonssjef

Eirik Hildal
seniorrådgiver

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer

Adresseliste
Amedia AS
Distribution Innovation AS
Easy2You AS
Fagpressen
Klassekampen
Landslaget for Lokalaviser
Mediaconnect AS
MediaPost AS
Mediebedriftenes Landsforening
Medietilsynet
Mentor Medier AS
Nasjonal kommunikasjonsmyndighet
Polaris Media
Posten Norge AS
PostNord AS
Samisk forlegger- og avisforening
Schenker AS
Schibsted ASA
Tun Media