

-----Opprinnelig melding-----

Fra: postmottak@kud.dep.no [mailto:postmottak@kud.dep.no]

Sendt: 28. mai 2013 15:05

Til: Postmottak KUD

Emne: Innspill til Kulturløftet saksnr. 13/646

Navn: tor sagbakken

Organisasjon: Lillehammer Kunnskapspark

Epost: ts@lkp.no

Postadresse: fakkelgården

2624 lillehammer

Innspill: Entreprenørskap.

Intro/TS/dL

Lillehammer Kunnskapspark driver landets fremste inkubator innen kulturfeltet og opphavsrettsindustrien. Kunstnere og kulturaktører over hele landet søker vår kompetanse for å gjøre seg selv i stand til å kapitalisere på sine ferdigheter som utøver, sin kompetanse og sine nettverk. Gjennom de siste år og i skrivende stund er en rekke av våre fremste kunstnere og utøvere tilknyttet i vårt program. Blant disse finner vi

- musikere (Jon Balke, Andreas Ljones & Camilla Granlien) ,
- dansere (Navid Rezvani , Hallgrim Hansegaard, Silje Onstad Haalien & Ella Fiskum)
- forfattere (Endre Lund Kristoffersen),
- animasjonskunstnere (Endre Skandfer & Anita Killi)
- filmarbeidere (Film Bin)
- billedkunstnere (Tone Myskja)
- tekstil (Tjubi) og flere andre.
- LKP er også rådgiver for Paradox Film (Knerten & Birkebeinerne) på kommersialiserings- og finansieringssiden.

Engerutvalget peker i sin rapport NOU 2013:4 på at kulturlivet på sikt må rette seg inn på å søke andre finansieringskilder enn det offentlige.

Å skape forståelse for og arbeide frem mot et sterkere entreprenørskap hos kunstnere er en vei å gå. Ikke for å kommersialisere kunsten, men for å gjøre kunstnere i stand til å leve av det de skaper. Vår lange erfaring med inkubatorvirksomheter legger til rette for å skape modeller for dette.

Kompetansesenter for Kultur & Næring

Arts & Business Norway har bygget et verdifullt partnerskap med næringslivet gjennom mange år, men entreprenørskap må også inn som en sterkere komponent i dette arbeidet og, ikke minst, i høgskolestudier. LKP har sammen med Høgskolen i Lillehammer, Østlandsforskning, Høgskolen i Gjøvik og Chalmers School of Entrepreneurship inngått et samarbeide for å styrke entreprenørskap i utdanningsforløpet. Både i forhold til kulturnæringer og annen vitenbasert industri. Denne konstallasjonen paret med ambisjonen omkring et kompetansesenter for Kultur og Næring finner ingen tilsvarende styrke andre steder i landet. LKP har de siste år arbeidet tett å Chalmers miljøet gjennom flere nasjonale og nordiske prosjekter.

1. Kompetansesenter på LH med LKP involvert alene eller sammen med andre miljøer
2. Utnytte vår erfaring og kompetanse innen entreprenørskap
3. oppfordre til å fjerne alle reelle og imaginære geografiske begrensninger i virkemiddelapparatet

”E6 - en eventyrlig reise” - kunst for revitalisering av Gudbrandsdalen

Vi har flere steder sett kunst og arkitektur brukt som virkemiddel for å snu en negativ utvikling. Mest kjent i Norge er Drammen, utenlands finner vi eksempler som Newcastle og Bilbao. Omdømmeeffekten bidrar til anerkjennelse utenfra og stolthet og fokusendring hos de som bor der.

Med ny E6 investerer Statens Vegvesen 10 milliarder kroner i Gudbrandsdalen. Prosjektet ”E6 - en eventyrlig reise” ved Statens vegvesen, Lillehammer Turist og Oppland fylkesk. ønsker å dra nytte av denne gigantinvesteringen til å skape ny vekst. Målet er at kunst og arkitektur tilgjengeliggjort via skilting og ny teknologi skal bli ett av flere tiltak for økt regional verdiskaping i Gudbrandsdalen.

Vi bygger satsingen på tre hovedpilarer:

1. Landemerke, hvor målet er å etablere en kunstopplevelse (eks. skulptur, installasjon etc.) langs E6 i hoveddalføret med et signalkunstverk som skal gi oppmerksomhet og image til hele regionen. Vi henter inspirasjon fra bl.a:
 - Newcastle: <http://tyneandwear.sky.com/news/article/28138>,
 - Bilbao: <http://www.kultmag.no/2004/11/21/kreativ-industri-en-stor-naering/>
 - Drammen: <http://dt.no/nyheter/nytt-landemerke-pa-vei-1.7723137>
2. Skulpturrute Gudbrandsdalen. Gjennom prosjektet ønsker vi å utfordre hver kommune til etablere et kunstverk langs en definert geografisk strekning (reiserute). Dette kan være skulptur, installasjon, lyssetting og 3D-projisering osv. Vi ønsker at dette skal skje i tilknytning til og langs hoveddalføret og gjøres tilgjengelig gjennom moderne teknologi. Vi henter inspirasjon fra bl.a:
 - Skulpturlandskap Nordland: <http://www.skulpturlandskap.no>
3. Framtidas veiserviceanlegg, hvor målet er å etablere arkitektoniske signalanlegg på Vingrom og på Vinstra i forbindelse med vegserviceanleggene planlagt der.

Hovedmålet med prosjektet ”E6 - en eventyrlig reise” er å utvikle nye E6 til en attraktiv reiseopplevelse. God og trygg framkommelighet skal ligge til grunn for en spennende reise med visuelt særpreg og opplevelser langs hovedveien, samt langs dalsiden og i sidedalene i form av avstikkere og rundreiser.

Diverse målinger og rangeringer over flere år plasserer Gudbrandsdalen som en av de mest næringssvake og minst attraktive næringsregionene i Norge, jfr. resultat/egenkapital, innovasjon, utvikling sysselsetting osv. Flere hjørnesteinbedrifter sliter. Vi mener at arkitektur og kunst kan være ett viktig tiltak (ett av flere) for å bidra til økonomisk vekst. Den næringen som vokser raskest på verdensbasis er reiseliv og opplevelser, denne bransjen har en solid plass i regionen og arkitektur og kunst er viktige elementer her. De har imidlertid også en betydning ut over kulturens egenverdi og det estetiske. En

slik prosess vil også skape diskusjon, støy og røre. Viktige elementer i nyskaping og videreutvikling. Gjort på rett måte kan arkitektur og kunst gi et positivt omdømme og økonomisk ringvirkning i en region. De kan på en kreativ og framtreddende måte gjøre en region til en reise verdt, skape arbeidsplasser, gi skatteinntekter og økt etterspørsel hos næringsaktører. Dette er effekten vi håper på: <http://www.kultmag.no/2011/08/23/drommen-om-et-nytt-bilbao/>