
Fra: Øyvind Stålsett [mailto:oyvind@artsbusiness.no]
Sendt: 28. juni 2013 15:35
Til: Postmottak KUD
Emne: Høringsuttalelse vedr Kulturutredningen

Til Kulturdepartementet

Vi viser til høringsdokumentet. Arts & Business er ikke med på listen over høringsinstanser, noe vi finner underlig. Arts & Business som organisasjon er vel kjent av departementet, og burde blitt oppfattet som relevant høringsinstans.

Vi vil kommentere ett viktig forhold ved utredningen, der vi mener utredningen er svak. Det gjelder kapitlet 13 "Strategier for en bærekraftig kulturpolitikk", nærmere bestemt kapittel 13.6 "Utvid kulturlivets finansieringsgrunnlag"

Det er en iøynefallende svakhet ved utredningen at den i liten grad drøfter og problematiserer kulturens ensidige støttefokus, og manglende bevissthet rundt det å skape egne inntekter. I et overordnet og langsiktig strategisk perspektiv er en ensidig satsing på offentlig kulturfinansiering ikke bærekraftig. Når alternativene er så svakt belagt, analysert og drøftet som i dette kapitlet, svekker det etter vårt syn verdien av utredningen som strategidokument betydelig.

Utredningen drøfter ikke hva som kan gjøres for å øke det private økonomiske engasjementet i kultursektoren, som man i og for seg sier at man ønsker, og avviser uten nærmere begrunnelse å se nærmere på eksempelvis skattemessige forhold. Dette er beklagelig.

Utvalget synes å mene at å sate på økt veldedighet, i form av gaver fra private til kulturformål, er en god strategi, og peker særlig på de veldedige stiftelsene. Vårt syn er at gaver er positivt, men strategisk viktigere er det å stimulere kulturlivets og næringslivets lyst og mulighet til å reellt **samarbeide** med hverandre, som likeverdige partnere. Det er beklagelig at utvalget ikke har sett dette perspektivet, og drøftet det i en relevant samfunnsøkonomisk og sosiologisk sammenheng.

Her er en sak om dette temaet på Arts & Business' blogg:

<http://artsbusinessnorway.wordpress.com/2013/03/22/mer-veldedighet-er-et-darlig-svar/>

Vi vil foreslå at departementet tar initiativ til en egen *analyse av kulturlivets finansiering* som eventuelt kan inngå i en oppdatert "Strategi for en bærekraftig kulturpolitikk". Oppdraget kunne jo eksempelvis gis til det påtenkte kunnskapssenteret for kultur og næring, som en naturlig oppgave for dette senteret.

Avslutningsvis kan det også nevnes at utvalget ikke har gjengitt de mest oppdaterte tilgjengelige data når det gjelder kultursponsing, og omfanget av næringslivets samarbeid med kultur. Det kunne man fått ved å henvende seg til oss. Tendensen i utviklingen etter 2009-2010 er en annen enn den som er beskrevet i utredningen.

For Arts & Business

Øyvind Stålsett

Øyvind Stålsett
Arts & Business
Maridalsveien 13 E
0178 Oslo
Norway

oyvind@artsbusiness.no
+47 907 85 292
www.artsbusiness.no