

Til
Finansdepartementet
Deres ref.: 14/5757 SL HSH/KR

HØRINGSSVAR TIL NOU 2014: 13, KAPITALBESKATNING I EN INTERNASJONAL ØKONOMI

Selv om det såkalte Scheel-utvalget først og fremst hadde mandat som omhandler selskapsbeskatningen, har utvalget sett på andre sider av skatte- og avgiftssystemet og bl.a. foreslått to satser for merverdiavgift (mva), hvorav den laveste satsen er ment å være 15%. Bergen kino AS er i utgangspunktet ikke høringsinstans, men forslaget om økning av den laveste satsen kan få så omfattende konsekvenser for kinoene i Norge at vi er nødt til å sende et høringssvar, slik vi har anledning til.

Det virker som utvalget helst vil foreslå en felles mva-sats på 25%, men har innsett at dette vil kunne få for store negative virkninger enkelte sektorer og derfor har endt opp med et forslag om to satser. Selv en økning til 15% som er foreslått er betydelig for de som i dag har avgiftsfrihet (nullsats) eller laveste sats på 8% (såkalt «kulturmoms», som er øket fra tidligere 7%).

En tilnærmet doubling av mva-satsen for kinoene fra 8% til 15% vil kunne få dramatiske følger for kinoene. De fleste kinoer driver i dag med underskudd og er avhengig av kommunale subsidier. En økning i mva-satsen vil derfor naturlig nok belaste kommunebudsjettene ytterligere, eller i verste fall gjøre at det kommunale støtten bortfaller, med nedleggelse av kinoene som resultat.

En annen mulighet for å kompensere for øket mva er å legge på billettprisen, men disse er allerede nær smertegrensen mange steder og i dagens økende konkurransesituasjon med en rekke digitale lavpristilbud til hjemmemarkedet vil dette igjen kunne få uønskede kulturpolitiske konsekvenser i form av så lavt kinobesøk at kinoene trues av nedleggelse, de som ofte er det eneste offentlige kulturtilbud på mindre steder.

En eventuell økning i mva vil også kunne tvinge fram uheldige repertoarmessige endringer til nødvendig større satsning på rent kommersielle filmer og dermed redusere bredden i tilbudet.

Kinoene, store som små, er også avhengig av en sunn økonomi for å kunne styrke satsningen på utvikling av kinobygg og teknologiske nyvinninger i den sterke konkurransesituasjonen de befinner seg i. Her har Norge vært innovative og ledende i verden bl.a. som det første land som digitaliserte alle kinoene i hele landet.

Vi vil sterkt fraråde å heve mva-satsen fra 8% til 15%.

Oslo, 29. mars 2015



Elisabeth Halvorsen

Adm. direktør