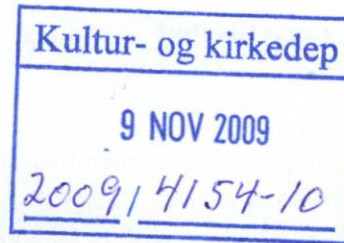




Kultur- og kirke departementet

Postboks 8030 Dep
0030 OSLO



Deres ref.: 2009/4154 ME/ME3 Vår ref.: 2009/861
CLH:elt MAB TOTV 528.4

Dato: 06.11.2009

Høring - forslag til endring av kringkastingsforskriftens regler om formidlingsplikt

Det vises til brev fra Kultur- og kirke departementet den 16. oktober 2009 med forslag til endringer i reglene om formidlingsplikt i forskrift 28. februar 1997 nr. 153 om kringkasting (kringkastingsforskriften).

Forslagene er dels en gjentakelse av forslagene i departementets høringsbrev av 11. juni 2009 og dels nye forslag. Kulturdepartementet foreslår på nytt at formidlingsplikten i kringkastingsforskriften § 4-2 skal gis en teknologinøytral utforming for å dekke alle distribusjonsplattformer. Som tidligere foreslås at formidlingsplikten skal omfatte NRKs sendinger og "ikke-kommersiell fjernsyn med konsesjon". Den særskilte angivelsen av formidlingsplikt for TV 2s fjernsynssendinger er nå tatt ut, fordi TV 2s allmennkringkastingsstatus opphører 1. januar 2010. Departementet foreslår en ny regel i kringkastingsforskriften § 4-2 første ledd andre punktum. Bestemmelsen regulerer at "(d)en som eier eller disponerer nett som kan formidle kringkasting plikter også på markedsmessige vilkår å formidle fjernsynssendingene til kringkastere som myndighetene har utpekt til å ivareta særskilte allmenne hensyn".

Departementet har gitt nærmere informasjon om utpekingen av kringkaster i høringsnotatet og i egen kunngjøring om formidlingsplikt for kommersiell allmennkringkasting i fjernsyn.¹ Det understrekes i kunngjøringen at pålegg om formidlingsplikt forutsetter at kringkastingsforskriften blir endret i samsvar med departementets forslag.

Konkurransetilsynet har i brev til Kulturdepartementet av 7. april 2008 og i høringsuttalelse av 28. juli 2009, anbefalt å oppheve formidlingsplikten for TV 2. Begrunnelsen var at formidlingsplikten neppe lenger har samme kulturpolitiske relevans i forhold til å sikre distribusjon av en attraktiv kanal som TV 2. Dessuten synes formidlingsplikten å gi et betydelig lavere prisnivå for distribusjon i tradisjonelle kabel-tv-nett enn på øvrige plattformer. Ulike rammevilkår vil kunne gi kabelplattformen en konkurransefordel.

Konkurransetilsynet registrerer i kunngjøringen om utpeking av formidlingspliktig kommersiell allmennkringkasting at avtalen kun skal gjelde frem til 31. desember 2014. For tilsynet fremstår det derfor ikke usannsynlig at aktuelle søkere vil kunne være etablerte kringkastere. Som nevnt er tilsynet av den oppfatning at formidlingsplikten neppe lenger har kulturpolitisk relevans for en etablert og attraktiv fjernsynskanal.

¹ Kulturdepartementets kunngjøring er tilgjengelig på webadressen http://www.regjeringen.no/upload/KKD/Medier/Kunngjoring-formidlingspliktig_kommersiell_allmennkringkasting_i_fjernsyn_okt2009.pdf



Kulturdepartementet har i høringsnotatet ikke redegjort nærmere for innholdet i begrepet "markedsmessige vilkår", og eventuelt hvordan vederlagsfastsettelsen korresponderer med Kabeltvistnemndas kompetanse².


Etter Konkurransetilsynets oppfatning bør aktuelle prisdannelser normalt skje uten reguleringer fra myndighetenes side. Imidlertid presiserer Kulturdepartementet i høringsnotatet at formidlingsplikten gir kringkasteren krav på formidling, mens distributørene på sin side ikke har krav på å få formidle de formidlingspliktige kanalene. Dette kan antas å ville begrense distributørenes forhandlingsrom.

Samtidig er det i medhold av åndsverkloven etablert regler for nemndfastsettelse av vederlag til kringkastingsforetak for videresending i tråd, men ikke for øvrige distribusjonsformer.³ Tilsynet vil bemerke at det uansett kan synes å være behov for en gjennomgang av tvisteløsningsreglene knyttet til kringkastingsdistribusjon.

Tilsynet mener det er grunn til å tro at den foreslåtte reguleringen kan få betydning for den vederlagsberettigede fjernsynskanalens opptreden i forhandlingene. Fjernsynskanalens aktivitet i forhandlingene vil kunne bli ytterligere påvirket av departementets forskriftsforslag om videresendingsvederlag på "markedsmessige vilkår". Begrepet er ikke utdypet i høringsnotatet og reiser tolkningsspørsmål, blant annet om avgrensning av relevante markeder og fastsetting av riktig pris.

Etter dette er det Konkurransetilsynets oppfatning at forslaget til ny regel om formidlingsplikt i kringkastingsforskriften § 4-2 første ledd andre punktum ikke gjennomføres.

Med hilsen


Henrik Magnus Lande (e.f.)
seksjonsleder


Tor Erik Tvedt
seniorrådgiver

Kopi til:

Fornyings- og administrasjonsdepartementet På e-post

Mottakere:

Kultur- og kirkedepartementet Postboks 8030 Dep 0030 OSLO

² Nemnda til behandling av tvister vedrørende videresending av kringkastingsprogram (Kabeltvistnemnda). Konkurransetilsynet registrerer i saken anledning at Kabeltvistnemnda i sak 1/2008 side 3 har uttalt at det foreligger til behandling en vederlagssak mellom TV 2 Gruppen AS og kabeldistributørene Canal Digital Kabel-TV AS og Get AS, se Kabeltvistnemndas vedtak i sak 1/2008 på webadressen:

http://www.regjeringen.no/upload/KKD/Medier/Kabeltvistnemnda_2009_saknr_1-2008Norwaco-Get_mfl.pdf

³ Lov 12. mai 1961 nr. 2 om opphavsrett til åndsverk m.v. (åndsverkloven) § 45a fjerde ledd.