



**DET KONGELIGE FORNYINGS-
OG ADMINISTRASJONSDEPARTEMENT**

Kultur- og kirke departementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Deres referanse
2009/04154 ME/ME3 CLH:elt

Vår referanse
200901683-/AKH

Dato
12.11.2009

Høring – forslag til endringer i kringkastingsforskriftens regler om formidlingsplikt

Vi viser til Kultur- og kirke departementets (KKD) brev av 16.10.2009 med høringsnotat om endringer i § 4-2 i kringkastingsforskriften. Fornyings- og administrasjonsdepartementet har følgende kommentarer til høringsnotatet:

Høringsnotatets omtale av markedsmessige forhold (punkt 5)

For klart å signalisere at myndighetene i minst mulig grad ønsker å påvirke balansen i forhandlingene mellom partene, foreslår KKD at forskriften uttrykkelig fastsetter at formidling skal skje på "markedsmessige vilkår". En naturlig forståelse av begrepet "markedsmessige vilkår" i denne sammenheng, ville etter vår oppfatning være at vilkårene for distribusjon skal avgjøres i forhandlinger mellom partene, uten innblanding fra myndighetenes side. Det er imidlertid uklart om det er denne forståelsen KKD selv legger til grunn, når det i høringsnotatet står:

"Det legges følgelig til grunn at status som formidlingspliktig kringkaster ikke bør ha relevans for kringkasterens vilkår hos distributørene."

Vi tolker dette utsagnet slik at KKD mener at forhandlingene mellom formidlingspliktig kringkaster og distributører skal foregå "som om" det ikke forelå formidlingsplikt. Etter vårt syn vil dette i praksis innebære en form for prisregulering. Det er dessuten uklart hvordan dette vil kunne la seg gjennomføre i praksis.

Vi mener derfor at det bør klargjøres hva som ligger i begrepet "markedsmessige

vilkår” og hvordan denne bestemmelsen er vurdert gjennomført i praksis. Dersom det for eksempel skal være anledning for formidlingspliktig kringkaster å klage til en offentlig myndighet, eller et annet organ, dersom det ikke oppnås enighet, bør en slik ordning beskrives nærmere.

Høringsnotatets vurdering av økonomiske og administrative konsekvenser

Etter vår oppfatning vil forslaget i praksis kunne innebære noe endrede styrkeforhold i forhandlingene mellom distributører og formidlingspliktig kringkaster, som følge av bestemmelsen om at formidling skal skje på markedsmessige vilkår. Vi savner derfor en noe fyldigere omtale av hvilke økonomiske konsekvenser forslaget vil kunne ha for hhv. formidlingspliktig kringkaster, distributører og sluttbrukere.

Med hilsen

Bjørn Magnus Jakobsen (e.f.)
fung. avdelingsdirektør

Anne Kristine Hage
rådgiver