



Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Oslo 13.11.09

Høring – Forslag til endring i forskrift 28. Februar 1997 om kringkasting

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) viser til høringsbrev av 16.10.2009 fra Kultur- og kirkedepartementet vedrørende forslag til endring av reglene om formidlingsplikt.

1. Generelt

Mediebedriftenes landsforening (MBL) er av den prinsipielle oppfatning at reguleringer som har betydning for mediers innhold bør unngås. I høringsnotatet foreslås en regulering der en kringkaster får fordeler frem for andre kringkasterne gjennom å påta seg et allmennkringkasteroppdrag. Et slikt oppdrag innebærer det vi kan kalle en samfunnskontrakt med publikum, hvor kringkasteren leverer en rekke tjenester som samfunnet etterspør. En rekke av MBLs medlemsbedrifter har en tilsvarende samfunnskontrakt med publikum, og er derfor omfattet av en statlig pressepolitikk. Opprettholdelse av formidlingsplikt reiser enkelte problemstillinger:

- Hvilke konsekvenser vil en slik formidlingsplikt få for andre kringkasterne, som opererer i det samme publikums- og annonsemarkedet?
- Dersom det er slik at den kringkaster som blir omfattet av formidlingsplikt vil kunne oppnå en høyere pris for sitt innhold, vil denne den økte inntjeningen kunne utnyttes til å forsterke markedsposisjonen på andre plattformer? Og i hvilken grad vil dette få innvirkning på konkurransen i markedet? Hvordan ville det virke inn dersom alle kringkasterne som dekket visse objektive allmenne hensyn fikk konsesjon, og dermed formidlingsplikt? Ville det i så fall åpnet opp for lik konkurranse?
- I forbindelse med fremleggelsen av forslaget opplyste statsråden at formidlingsplikten ikke hindrer at kringkasteren kan inngå eksklusiv formidlingsavtale med en distributør. Vi ber om at departementet presiserer hva som menes.

Vi savner en bredere vurdering av hvilke konsekvenser forslaget vil ha og mener departementet burde drøfte flere av disse spørsmål før det konkluderes. Fra vår side kan det se ut som om prosessen i forkant av forslaget har gått svært fort, og vært preget av liten åpenhet overfor andre kringkasterne/innholdsleverandører. I tillegg er svarfristen svært kort når dette oppleves som en viktig endring av konkurransesituasjonen.



Om lokal-TV

MBL har 14 lokal-TV stasjoner som medlemmer, og ønsker å komme med noen betraktninger på vegne av disse.

Behovet til MBL's medlemmer

TV-digitaliseringen har så langt ikke vært noen suksess for lokal-TV. Det var ventet at seernes tilgang til lokal-TV skulle øke, men den er i stedet synkende. Antallet aktive lokal-TV stasjoner er synkende, fra 24 til 14 stasjoner hittil, og kan fortsatt synke videre. Hovedårsaken er utfordringer knyttet til det digitale bakkenettet. En annen årsak er utfordringene med å få innpass i sentralstyrte kabelanlegg. Et eksempel er Get som nå vurderer å fjerne enkelte lokal-TV stasjoner fra den analoge delen av nettet sitt. Dette betyr at nr. 2, 3 og 4 TVene i husene ikke får inn lokal-TV. Dette samtidig med at de serne som ikke har en digital dekoder ikke får inn lokal-TV.

Tidligere har en lokal-TV stasjon i hvert område fått konsesjon for sendinger, mot å ta på seg et allment ansvar i sendingen.

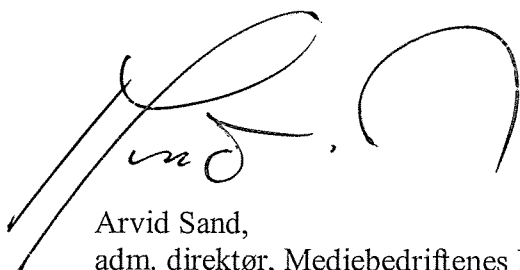
Medlemmene i MBL har tidligere gjennom Norsk Forbund for lokal-TV (NFL), som nå er nedlagt og medlemmene og oppgavene overført til MBL, ment at lokal-TV-bransjen har hatt behov for formidlingsplikt også innenfor det digitale feltet.

Hvorfor lokal-TV

Lokal-TV-bransjen har vært en vesentlig lokal kulturbringer for levende bilder i hele landet. Tidligere, da lokal-TV-stasjonene hadde bred distribusjon, hadde stasjonene over en halv million seere hver eneste dag, og en rekke undersøkelser viser at lokalt innhold har en særstilling blant seerne. Slik forslaget er utformet vil det ikke være forskriftsfestet at kabeleiere har formidlingsplikt for lokal-TV. Vi forutsetter at departementet ikke mener å fjerne denne plikten gjennom forslaget. Vi mener netteiere bør ha formidlingsplikt for lokal-TV med konsesjon også innenfor det digitale feltet, og ber om at det fattes vedtak om dette. Dette kan for eksempel løses ved at man inntar et nytt siste ledd i forskriftens § 7-5 " Lokal-tv stasjon skal utpekes til å ivareta særskilte allmenne hensyn (jf. § 4-2) dersom de oppfyller minstekrav til lokalt innhold fastsatt av Medietilsynet."

Vi ber om at lokal-TV, inntil krav til innhold og søkeprosesser rundt dette er avsluttet, utpekes som formidlingspliktige i forskriften.

Vennlig hilsen



Arvid Sand,
adm. direktør, Mediebedriftenes Landsforening (MBL)