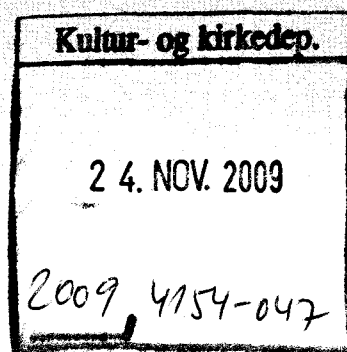




a-pressen



Kultur- og kirkedepartementet
Medieavdelingen
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Oslo, 20. november 2009

Høring – forslag til endringer i kringkastingsforskriftens regler om formidlingsplikt.

Vi viser til Kultur- og kirkedepartementets høringsbrev 16. oktober d.å. med opprinnelig høringsfrist 13. november. Fristen er senere skjøvet til 20. november d.å.

A-pressen AS eier 50% av TV2 AS gjennom selskapet AE-TV Holding AS. Den øvrige halvparten av TV2 eies av det danske mediekonsernet Egmont.

Som stor norsk eier innenfor tv, merker vi oss at myndighetene fortsatt har en politisk målsetting om å opprettholde en kommersiell allmennkringkaster i Norge for å sikre et mangfoldig norsk tv-tilbud. Og at departementet videre er opptatt av å legge grunnlaget for denne målsettingen gjennom hensiktsmessige rammebetingelser.

A-pressen slutter seg til denne målsettingen og vil understreke viktigheten av at det finnes en konkurrent til et lisensfinansiert NRK og dermed også et alternativt tv- og nyhetsmiljø i Norge med allmennkringkastingsforpliktelser.

Det sentrale virkemiddelet departementet peker på, er den såkalte formidlingsplikten. Eller i denne sammenhengen, vil det innebære en formidlingsrett for den aktøren som inngår avtale med staten og fyller de forpliktelsene avtalen innebærer. Det vil si at den formidlingspliktige kanalen har rett til å bli distribuert, men at distributørene ikke kan påberope seg en tilsvarende rett overfor den aktuelle kanalen.

Det er fortsatt en rekke uavklarte kommersielle og regulatoriske problemstillinger knyttet til utlysningen. Premissene for en eventuell avtale bør i størst mulig grad avklares før søknadsfristen går ut og senest før avtaleinngåelse.

A-pressen ønsker imidlertid å understreke et sentralt poeng i denne sammenheng. Mens forpliktelsene som ligger i en slik avtale med staten ser ut til å være rimelig presist formulert og klarlagt fra departementets side, er det fortsatt knyttet stor usikkerhet til privilegiene avtalen kan gi eller verdien av disse for den formidlingspliktige kanalen.

I hovedsak er det knyttet forpliktelser til fire definerte områder: Allmennkringkasterforpliktelser, bidrag til Norsk Filmfond, andel norsk innhold og lokalisering av hovedkontor til Bergen.

Disse forpliktelsene skal veies opp ved at kanalen blir sikret såkalt markedsmessige vilkår på alle distribusjonsplattformer. Det bør foretas en avklaring av hva markedsmessige vilkår betyr, likeledes må regelverket for tvistesaksbehandling avklares.

Det er nødvendig å se kostnadene ved å oppfylle disse forpliktelsene opp mot den verdien avtalen vil gi for den formidlingspliktige kanalen.

For øvrig vil A-pressen i denne sammenheng vise til TV2s høringsuttalelse i denne saken der en rekke kommersielle og regulatoriske problemstillinger gjennomgås.

Vennlig hilsen



Thor Gjermund Eriksen
konserndirektør

A-pressen AS