



**MTV Networks**  
**address:**  
Rosenkrantzgt. 4  
0159 Oslo, Norway

**numbers**  
tel +47 23 35 58 80  
fax +47 23 35 58 81

**net**  
[www.mtv.no](http://www.mtv.no) [www.nickelodeon.nu](http://www.nickelodeon.nu)  
[www.vh1e.com](http://www.vh1e.com)

Kultur- og kirke departementet  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo

Oslo, 20.11.09

## **HØRING – FORSLAG TIL ENDRING AV KRINGKASTNINGSFORSKRIFTEN**

Vi viser til departementets brev av 16.10.09 med forslag til endringer i kringkastningsforskriften.

MTV Networks (MTV), som eies av det internasjonale mediekonsernet Viacom, har hatt kontor i Norge siden 2006. MTV når ut til 100 millioner husholdninger over hele verden. Uvanlige rammevilkår i Norge i forhold til internasjonalt, kan lett medføre avvikling av satsningen her. I tillegg til endringen i kringkastningsforskriften, avventer MTV utredningen om distribusjon av enkeltkanaler. Vår holdning synes å tilsvare den til andre internasjonale kanaler i Norge.

MTV har ingen bemerkninger til etableringen av en kommersiell allmennkringkaster. Våre merknader går på at saken ikke synes skikkelig utredet, og at den fremtidige kommersielle allmennkringkasteren får en sterk dominans i markedet - som nødvendiggjør innsiktsfulle regulatoriske vurderinger.

### **Behov for utredning**

Forslaget til endring av forskriften må særskilt utredes ut fra at TV2 fremstår som den mest sannsynlige kommersielle allmennkringkaster. Denne helt nærliggende mulighet, skaper vesentlige konkurransemessige og forvaltningsmessige utfordringer. Departementets vurderinger og eksterne innspill til forskriften, kan ikke skilles fra søknadskriteriene for rollen som allmennkringkaster, når søknadskriteriene klart peker på TV2. Forskriften og TV2s mulige status som kommersiell allmennkringkaster må sees i sammenheng.

De internasjonale aktørene representerer 500 kanaler, men bare ca. 5 % av medietilbudet i Norge. Styrkingen av en aktørs allerede dominerende stillingen, kan lett skje på bekostning av andre kanaler - ikke minst de internasjonale kanalene - og internasjonalt aksepterte

rammevilkår. Det sier seg selv, at de regulatoriske myndighetene her må gå svært forsiktig frem.

Vi vil også peke på den uheldige "timing" for den nærliggende konsekvensen av endringene. Det påstås av noen at TV2 har tegnet et skrekkbilde av sine fremtidsutsikter, og at det er på denne bakgrunn at departementet akkurat nå skreddersyr endringer til fordel for TV2. Det kan være problematisk at ikke alle som berøres, oppfatter departementets holdning som helt uhildet.

Det kan virke som om behovet for ytterligere utredning, tilsier at den nåværende situasjon fortsetter inn i 2010, for eksempel til 01.07.10.

### **Betalingsproblematikken**

I det offentlige rom diskuteres allerede utfordringene knyttet til økonomi. Høringsnotatets utsagn (pkt.5) om at "status som formidlingspliktig kringkaster ikke bør ha relevans for kringkasters vilkår hos distributørene", kan ut fra diskusjonen hittil, allerede være vanskelig å forsvare.

Myndighetenes innflytelse og vurderinger knyttet til "markedsmessige vilkår" kan således synes å bli mer aktuelt enn ut fra beskrivelsen i høringsnotatet. Presumptivt innsiktsfulle debattanter påstår til og med at statens hovedstrategi er å sikre inntekter til TV2.

Forskriften gir ingen kriterier for vurderingene knyttet til "markedsmessige vilkår", som vel i praksis betyr "prisingen". Det er naturlig at debatten og mangelfulle kriterier skaper usikkerhet, som vanskeliggjør distributørens markedsmessige og økonomiske vurderinger. Usikkerheten berører også kanalene.

Departementet bør videre redegjøre for hva som ligger i "markedsmessige vilkår", og om avgjørelsesmyndighet – i hvert fall i første instans – bør delegeres til en frittstående nemnd (det eksisterer kanskje en nemnd som kan ta oppgaven), med representanter fra næringen og myndighetene, men også med et par frittstående medlemmer. En nemndbehandling vil gi utfordringer knyttet til åpenhet om forretningsmessige forhold, men vil skape større aksept for prosess og resultat. Departementets vurderinger omkring disse spørsmålene bør sendes ut på en egen høring før de foreslåtte endringene eventuelt gjennomføres.

Det sier seg selv at for høy betaling til allmennkringkaster vil svekke distributørens muligheter til å formidle andre kanaler, noe som vil redusere medietilbudet til forbrukerne. Hovedsiktemålet for myndighetenes innflytelse i mediemarkedet må være å sikre et godt og bredt mulig medietilbud med akseptable vilkår for forbrukerne.

For en kommersiell allmennkringkaster - som konkurrerer med andre aktører i annonsemarkedet – er det også utfordringer knyttet til krysssubsidiering og reell konkurranse. Allmennkringkasteren gis et gunstig fortrinn til alle distributører, og kan se betalingen til distributøren og annonsevirkosomheten i sammenheng. Muligheten for krysssubsidiering må stille strenge krav til dokumentasjon fra allmennkringkasteren når det er uenighet om prisingen. Tvil knyttet til krysssubsidiering må komme distributøren til gode.

Til slutt vil vi vise til den innovasjon og dynamikk som hele tiden er i "medieverden". Norske forbrukere bør ikke gjennom inngripen fra myndighetene, stenges ute fra de direkte og aktuelle medietilbud som andre land har.

Med vennlig hilsen  
For MTV Networks

Marit Kringstad  
MTV Country Manager

Brevet fremsendes også på: [postmottak@kkd.dep.no](mailto:postmottak@kkd.dep.no)