

Videresendt melding:

**Fra:** Svein Løvland <[svein@avisenagder.no](mailto:svein@avisenagder.no)>

**Dato:** 7. juni 2016 kl. 20.08.36 CEST

**Til:** "[knut.olav.amas@frittord.no](mailto:knut.olav.amas@frittord.no)" <[knut.olav.amas@frittord.no](mailto:knut.olav.amas@frittord.no)>

**Emne:** Innspill til mediemangfold

Hei har et innspill til økonomisk virkemiddel for mediemangfold (som jeg også har nevnt for Ivar Rusdal i Nordsjø Media):

Ved at regjeringen kjøper større mengder annonseplass i papiraviser/ nettaviser og andre medier regelmessig vil mediene kunne få en viktig ekstra annonseinntektskilde. Samtidig vil staten kunne nå ut med mer viktig informasjon til sine innbyggere. Siden dette er kjernevirksomhet for avisene/mediene og dekker statens behov for å nå ut med informasjon, vil dette kunne skje uten å rammes av regler for ulovlig støtte. Det vil dessuten kunne fordeles rettferdig slik at mediemangfoldet kan opprettholdes.

Regjeringen produserer allerede store mengder informasjon hver dag på [regjeringen.no](http://regjeringen.no) om nye lover/regler/ støtteordninger osv.. Det vil med enkle grep vil kunne tilpasses annonsemøduler til aviser/ nett og andre medier.

Vennlig hilsen Svein Løvland, journalist Avisen Agder, Flekkefjord. (95422044)