



NTBs innspill til Mediemangfoldsutvalgets arbeid.  
Innspillet bygger på vårt bidrag under møtet i Bergen 9. mai 2016

## Mediemangfoldet, innholdsdeling og NTB

Takk for anledningen til å formidle synspunkter og drøfte viktige problemstillinger på området *mediemangfold*. Viktig for samfunnet, for mediebransjen og for hver og en av oss. NTB selvsagt inkludert.

Kanskje spesielt for NTB, ettersom vi representerer fellesnevneren og navet i nettverket i mediemiljøet. Eller, et mer passende begrep i denne anledning, et "mangfoldsfellesskap".

Når vi formidler våre tanker og synspunkter i dette notatet står vi solid plantet med begge beina i NTB. Enten det gjelder *truslene mot mediemangfoldet*, eller *hvordan vi kan sikre hele befolkningen tilgang på nyheter, aktualitet og samfunnsdebatt*. Slik spørsmålene er reist fra utvalgets side.

Med det ståstedet vi har er det vel ikke overraskende at det nettopp er den *løpende nyhetsformidlingen*, og særlig *deling av innhold* blant mediene, vi er mest opptatt av.

Vi skal forsøke å forklare og argumentere for at NTB bidrar til og er en garantist for mediemangfold også i fremtiden. Og motsatt, at et redusert eller i ytterste konsekvens utradert NTB betyr en svekkelse av mediemangfoldet.

Kort om NTB i 2016:

NTB er et konglomerat av et selskap, med mange aktiviteter og virksomheter som alle leverer innholdsprodukter og tjenester i svært mange valører. NTB er eid av mediene, og de største kundene er de samme mediene. Nyheter og nyhetsformidling er vår innerste kjerne. Selve samfunnsoppdraget.

De siste 8-10 månedene har vi i NTB engasjert oss i spørsmålet om innholdsdeling blant mediene. Først som en del av *allmennkringkastingsmeldingen*, med krav og forventninger til NRK om innholdsdeling. Senere i debatten rundt *mediemangfoldsutvalgets* arbeid, med blant annet initiativ fra andre sentrale medieaktører om mer deling av innhold.

Og som følge av det: Eventuelle utfordringer for nyhetsbyrået dersom delingen i praksis betyr etablering av nye clusterer av innholdsprodusenter som kan fremstå som substitutter for NTBs nyhetsproduksjon.

Det opplagte spørsmålet vil da være: Er NTB motstander av innholdsdeling?

Nei, det er vi absolutt ikke. Det ville da også være ganske underlig ettersom NTBs kjerneidé og forretningsmodell i snart 150 år nettopp har vært innholdsdeling.

Vi i NTB er overbevist om at det blir mer innholdsdeling fremover. Det er bra. Fordi økt delingsaktivitet både kan gi mer og bedre journalistikk, og samtidig frigjøre ressurser til viktige journalistiske prosjekter av stor verdi for samfunnet.

Samtidig tror vi forventningen til innholdsdeling som en slags Sareptas krukke for mediemangfold og økt ressurstilgang er vesentlig mer begrenset enn hva vi har registrert av enkelte uttalelser.

Effekten vil være begrenset både i forhold til aktuelt og tilgjengelig innhold å dele, og i forhold til omfattende og krevende problemstillinger rundt rettigheter, avtaler, lovverk, betalingsmodeller, signering, konkurranseforhold – og mye mer.

Dessuten: Innholdsdeling er viktig, men bare som én brikke i det som i langt større grad bør vektlegges som hovedmomenter for samarbeid og bidrag til kampen for mediemangfoldet: Deling av forretningsmodeller, tekniske plattformer, digitale nyvinninger og publisistiske løsninger som utfordrer de store globale aktørene.

Grunnleggende sett har vi gode forutsetninger for å lykkes når transformasjonen i vår bransje i praksis innebærer at mediens innhold kan distribueres nær sagt kostnadsfritt, kontinuerlig, til en haug med plattformer og helt uavhengig av hvor kunden befinner seg. Det gir unike

forutsetninger for å komme ut på den andre siden med løsninger og muligheter for fremtiden.

Men da må vi etablere sterkere nettverk og samarbeide bedre.

Hvilken rolle har NTB i dag i dette nettverket – og hvilken rolle skal vi ha i fremtiden?

Så å si samtlige norske medier har tilgang til våre nyhetstjenester i dag, på ulike nivåer. Aldri er det tidligere publisert så mange NTB-nyheter, i så mange medier og i så mange kanaler som nå.

Selvsagt med økt bruk og nytte i takt med mediehusets størrelse og antall publisistiske kanaler. Omfanget av NTB-saker og bilder i papiravisene er stabilt. Men ikke overraskende har vi registrert en betydelig økning av publiserte nyheter i tekst og bilder i digitale kanaler.

Våre nyhetstjenester er for mange av de store mediene et viktig *innholdsnav* i de digitale kanalene. Særlig tidlig morgen, kveld og ikke minst i helgene representerer NTBs nyheter opp mot 30-40 prosent av de nypubliserte sakene, i original versjon eller som en integrert del av enge saker. NTB er en grunnmur for den lokale, originale nyhetsproduksjonen i mediehusene.

NTB planlegger og strukturerer nyhetshverdagen. Vi overvåker, varsler, produserer og oppdaterer. Kronologisk. 24 timer i døgnet. Kjerneoppgaver som ingen andre leverer i samme omfang og kvalitet.

Derfor vil vi påstå at NTB sikrer mediemangfoldet ved å sørge for at det allmenne nyhetsbildet hele tiden ruller gjennom de fleste publisistiske kanaler i svært mange mediehus. Som igjen i større grad kan konsentrere sine ressurser om egne journalistiske prosjekter.

Dette er NTBs rolle. En svekkelse av den vil svekke mediemangfoldet. Fordi garantien NTB i dag gir i form av tilstedeværelse, mangfold og løpende nyhetsproduksjon ikke kan erstattes av egne ressurser i mediehusene uten av det går ut over andre oppgaver og prosjekter.

Og fordi: Samarbeid om deling av innhold mellom mediehusene aldri kan erstatte den rollen NTB har i dag.

Noen vil kanskje tenke: Stadig mer publisert NTB-materiale i mediene svekker vel mediemangfoldet rent innholdsmessig?

Ikke overraskende er vårt svar på det, nei – fordi:

- NTB sikrer et mangfold av nyheter og en kronologi gjennom døgnet som ingen andre matcher.
- NTB-nyhetene bygger oppunder og kombineres med egenproduksjon i mediehusene og frigjør ressurser og originale, egenproduserte saker.
- NTBs allmenne nyheter sikrer sluttbruker et bredt tematisk nyhetsbilde i sammenheng med den enkelte redaksjons egne nyheter.

Bli NTB borte, fordi medieaktørene bokstavelig talt "deler oss bort", forsvinner også selve gjærstammen i den alltid pågående nyhetsbryggingen i det norske medielandskapet. Det er en trussel mot mediemangfoldet.

Det blir mer deling, og "delingseksperter" NTB vil fortsatt ha en rolle i det. Fordi:

- NTB *kan* deling.
- NTB *kan* håndtere og strukturere store data- og innholdsmengder.
- NTB *kan* metadata.

Vi kan bidra til å etablere strukturer for innsamling, foredling og tilgjengeliggjøring av innhold for partnere i et fellesskap. Klarering, rettighetsproblematikk og betalingsstrømmer inkludert.

NTB har altså ikke til hensikt å utkjempe en ensidig motstand mot mer deling av innhold. Det *blir* mer deling av innhold. Vår oppgave er å sikre at en utstrakt delingskultur av innhold ikke utfordrer vår posisjon og i ytterste konsekvens vårt eksistensgrunnlag. Vi skal finne vår rolle i det, og dermed også bidra til å styrke mediemangfoldet.

Så kan mediehusene stikke sine klokeste digitale hoder sammen og dele der kampen *virkelig* kommer til å stå: Evnen til å utvikle løsninger og plattformer for å nå fram til annonsører, kunder og lesere som er villig til å betale for godt og viktig innhold.

*Mai 2016*

*Nyhetsbyrået NTB – Norsk Telegrambyrå AS*

*Pål Bjerketvedt  
Sjefredaktør/adm.direktør*