



Helse- og omsorgsdepartementet

Postboks 8011 Dep

0030 Oslo

postmottak@hod.dep.no

Oslo, 24. april 2014

Høringsuttalelse – forslag om endring av lov 2. juni 1989 nr 27 om omsetning av alkoholholdig drikk mv - åpningsdager for salg av alkoholholdig drikk mv.

Det vises til høringsnotat av 27. januar 2014 med høringsfrist 28. april 2014.

Vin- og brennevinleverandørenes forening (VBF) har følgende merknader til forslagene i høringsnotatet:

Åpningsdager og -tider

Det foreslås endring i Vinmonopolets åpningstider ved å oppheve forbudet mot salg på valgdager og dager for folkeavstemning, samt jul-, nyttårs-, påske- og pinseaften.

VBF er enig i departementets begrunnelse for å oppheve forbudet mot salg på valgdager og dager for folkeavstemning.

Når det gjelder forslaget om å fjerne salgsforbudet på jul-, nyttårs-, påske- og pinseaften sier departementet at dette stiller seg annerledes. Departementet viser til at dette er perioder der det er kjent at det nytes mye alkohol, og hvor behovet for beskyttelse kan være ekstra stort. Departementet sier på den annen side at endringen vil få marginale alkoholpolitiske konsekvenser, ikke minst fordi det uansett er salg av øl m.v. fra dagligvarebutikkene.

VBF er enig i departementets vurdering av at å åpne for salg fra Vinmonopolet på disse dagene vil ha marginale alkoholpolitiske konsekvenser. VBF vil peke på at Vinmonopolet har en viktig funksjon i den norske alkoholpolitikken og at det i dag er bred politisk støtte for å opprettholde ordningen. Vinmonopolet har i løpet av de siste årene også opparbeidet seg en sterk posisjon i befolkningen og blir rangert høyt på oversiktene over norske bedrifter med best omdømme. Likevel velger svært mange å handle alkohol andre steder enn på Vinmonopolet; grensehandelen øker hvert år, tax-freesalget er stadig bedre tilrettelagt og dermed høyt, og tollvesenet gjør beslag av en slik karakter at det er nærliggende å regne med omfattende, kriminell omsetning av alkohol.

VBF mener det er avgjørende at departementet legger forholdene til rette for at Vinmonopolet i årene som kommer, har muligheten til å kunne utvikle seg og tilby sine kunder best mulig service. Da

VIN- OG BRENNEVINLEVERANDØRENES FORENING

Postboks 2024 Vika, 0125 Oslo, TELEFON: 22 83 44 13, FAX: 22 83 25 09
E-POST: info@vbf.no, INTERNETT: WWW.VBF.NO, ORG.NR.: 985980608



er det naturlig at Vinmonopolets salgstider følger det som er gjeldende for den enkelte kommune vedrørende salg av alkohol. At Vinmonopolet kan ha samme salgstider for alkohol som dagligvarehandelen er et viktig tiltak for å styrke den folkelige oppslutningen om Vinmonopolet. Det oppleves ikke kundevennlig – eller logisk – at det eneste som er stengt på handlesenteret er Vinmonopolet. Turen til ølutsalget blir dermed kort, og alkoholpolitisk er dette inkonsekvent.

Det hersker bred enighet om at Vinmonopolets kontrollrutiner ved salg av alkoholprodukter er svært tilfredsstillende. I tillegg er det konkurransevridende at kun en alkoholkategori har anledning til lengre salgstider enn andre. Vi ser derfor få argumenter for at åpningstidene for salg av alkohol i dagligvarehandelen og Vinmonopolet skal kunne være ulike innenfor samme kommune.

Det bør på bakgrunn av dette åpnes for at Vinmonopolet i kommuner som har salgstid for alkohol etter kl. 18.00 på hverdager, og etter kl. 15.00 på dagen før søn- og helligdager, kan ha samsvarende åpningstider. VBF mener videre at salg fra Vinmonopolets utsalg på samme måte som butikksalg av øl, bør være tillatt alle dager med unntak av søndager og helligdager.

Det pekes på at alkoholpolitiske og kommersielle hensyn taler for at julaften unntas fra foreslått lovendring. VBF kan ikke se at det vil være tungtveiende argumenter for at Vinmonopolet ikke skal kunne være åpent julaften. Rent logistikkmessig når det gjelder vareleveranser til butikk, vil det dessuten være en fordel. Romjulen er en svært travel tid. Kan også julaften benyttes til leveranser og varepåfylling, er det viktig overfor kundene. Tomt-i-hyllen er et problem i forbindelse med julesalget, og åpent på julaften vil kunne avhjelpe dette og bidra til bedre service overfor publikum i romjulen.

Vi forutsetter at Vinmonopolet vil ivareta utvidelsen av åpningstidene uten økte priser/avanse. Lekkasjene er allerede for store, og økt servicegrad må ikke nulles ut av økte priser.

VBF er innforstått med at oppheving av forbudet mot salg på nevnte dager ikke automatisk vil føre til åpne butikker. Vinmonopolet bør ha anledning til en konkret, kommersiell vurdering av hver butikk med hensyn til om den skal være åpen, noe som også gjøres i dag.

Tidspunkt utlevering bestilte varer

VBF er enig i forslaget om utlevering av bestilte varer utover Vinmonopolets åpningstider. Kunder med lang vei til nærmeste utsalg og/eller kunder som det ikke er hensiktsmessig for å handle i en vinmonopolbutikk, kan bestille og få tilsendt varer fra Vinmonopolet. For at denne ordningen skal kunne fungere bedre, bør det også informeres bedre om den til alle Vinmonopolets kunder.

I følge Vinmonopolet er fortsatt vel en halv million innbyggere som bor i kommuner uten egen vinmonopolbutikk, og ca 250.000 innbyggere bor lenger enn 30 km fra nærmeste vinmonopolbutikk. Bestilling og fraktfri levering er viktig for at kundegruppen som har lang vei til /ikke kan oppsøke Vinmonopolets butikker, skal få best mulig tilgjengelighet til Vinmonopolet.



At utleveringen fra Posten stenger før de fleste andre utsalg, forsterkes den dårlige tilgjengeligheten for disse kundene.

For varer som er bestilt for levering hjem, er det rimelig at levering kan skje på kveldstid når kunden er hjemme og kan ta i mot varene. Dette skal oppleves som service, ikke som «stress».

Vi kan heller ikke se at det foreligger alkoholpolitiske problemstillinger knyttet til noe senere utleveringstider. Dette gjelder kun for varer som er bestilt flere dager i forveien, og om disse leveres tidligere eller sent, kan umulig bidra til problemer – ut over de problemer som kunden har dersom vedkommende ikke er hjemme ved levering eller ikke rekker å hente varen.

Bedre utleveringstider og –rutiner kan også bidra til reduserte krav om flere butikketableringer i områder uten butikk, men med dårligere kundegrunnlag og dermed inntjening.

VBF mener at kundebestillinger fra Vinmonopolet bør følge utleveringstidene for henting på postkontor/post i butikk og Postens utkjøring av pakker.

Privatimport

Når det gjelder utlevering av privatimporterte varer, mener VBF at all konkurranse til Vinmonopolets enerett ikke bør utvides. Utlevering av privatimport vil være raskest og billigst i sentrale strøk der Vinmonopolets butikk tetthet er størst. Konkurransen fra privatimport vil utfordre Vinmonopolet, og privatimporten er derfor i direkte konkurranse med hele vinmonopolordningen. VBF ser ingen grunn til at privatimport skal favoriseres med bedre betingelser enn det Vinmonopolets butikker har når det gjelder tilgjengelighet/åpningstider. Dersom privatimporten blir lettere tilgjengelig, vil salget kunne øke vesentlig og bidra til å utfordre Vinmonopolets legitimitet som den dominerende aktør. Vinmonopolet skal være. Vi minner om at både grensehandel, tax-freesalg og illegitim omsetning er et stort problem for Vinmonopolet i dag; lekkasjene er for store.

Privatimport konkurrerer med alle Vinmonopolets salgskanaler, men særlig butikkene. Derfor mener VBF at likestilling av utleveringstiden for privatimport med utleveringstiden til Posten/Vinmonopolet ikke harmonerer. VBF mener derfor at utleveringstiden for privatimport bør følge de tidsbegrensningene som gjelder for Vinmonopolets butikker.

Vennlig hilsen

Ingunn Jordheim

Generalsekretær

Vin- og brennevinleverandørenes forening (VBF)

VIN- OG BRENNEVINLEVERANDØRENES FORENING

Postboks 2024 Vika, 0125 Oslo, TELEFON: 22 83 44 13, FAX: 22 83 25 09
E-POST: info@vbf.no, INTERNETT: www.vbf.no, ORG.NR.: 985980608