

Justis- og beredskapsdepartementet
Postboks 8005 Dep.
0030 OSLO

Deres ref.
17/1544 EP HEA/bj

Vår ref.
17/665-3 624.0/JOLO

Dato:
Oslo, 22.03.2017

Høring - Forslag til forskrift om god kredittmarkedsføring

Landsorganisasjonen i Norge (LO) viser til departementets brev av 03.03.17 angående ovennevnte.

LO mener veksten i forbruksgjeld de senere år er et økende problem, og markedsføringen har blitt mer pågående. Det er viktig å begrense mulighetene for fritt å markedsføre og tilby kostbare kreditter uten sikkerhet overfor forbrukere. LO er derfor positive til endringene departementet foreslår i ny forskrift om "god markedsføringsskikk".

Tiltak mot sammenblanding av gaver og kreditt, mot markedsføring som oppfordrer til uansvarlig låneopptak, og tiltak mot direkte markedsføring av kreditter overfor forbrukere, er alle viktige momenter. LO mener videre det er viktig med en mer generell beskyttelse mot at personer kommer i en situasjon hvor de åpenbart vil få en for høy gjeldsbyrde.

I dag er det personer som tar opp ny forbruksgjeld bare for å kunne betjene eldre forbruksgjeld. Dette er åpenbart ikke bærekraftig for den enkelte. I den forbindelse mener LO det er viktig å se på finansforetakenes kredittvurderingsplikt, frarådingsplikt og avslagsplikt. I en slik sammenheng er det viktig at et eventuelt nytt gjeldsregister må være oppdatert, og at det må pålegges å brukes aktivt ved undersøkelser av om en person klarer å behandle en ny kreditt, i tillegg til de kreditter personen allerede har benyttet seg av. For øvrig mener LO det bør vurderes et rentetak på forbrukerkreditter, slik man ser i for eksempel Storbritannia.