

Justis- og beredskapsdepartementet
Postboks 8005 Dep
0030 Oslo

For: Tone Ofstad og Hans Kaiser

postmottak@jd.dep.no

Ansvarlig advokat:
Jan Magne Juuhl-Langseth

Vår ref.:
13420 523 JJU/JJU

Deres ref.:
17/1544 EP HEA/bj

Oslo
10. mars 2017

Høring – forslag til nye regler om kredittmarkedsføring

Vi representerer Bank Norwegian AS. Det vises til departementets høring om forskrift om god kredittmarkedsføring som ble lagt ut på departementets hjemmeside den 3. mars 2017. Høringsfristen er satt til den 23. mars 2017.


Utredningsinstruksen bestemmer at høringsfristen normalt skal være tre måneder, og ikke mindre enn seks uker, jf. instruksen pkt. 5.2. Reglene i instruksen kan bare fravikes når "særlige omstendigheter" gjør det nødvendig, jf. instruksen pkt. 1.3. Det følger også av pkt. 1.3 at beslutning om fravikelse skal være skriftlig og begrunnet, den "skal følge saken".

Vi kan ikke se at det foreligger noen skriftlig begrunnelse for den svært korte høringsfristen i dokumentene som er lagt ut, eller at den følger saken, og ber derfor om å få begrunnelsen tilsendt.

Høringsfristen bør uansett eventuell begrunnelse utvides til mer enn 20 dager. Forslaget til forskriftsregulering er delvis inngripende for aktørene, og har en rekke konsekvenser man må få anledning til å vurdere. Ikke minst er det flere EØS-rettslige vurderinger i utredningen "Regler om kredittmarkedsføring" som det kan stilles spørsmålsteget ved gyldigheten av. Det har også skjedd endringer i forhold til opprinnelig forslag fra Forbrukerombudet som i liten grad synes diskutert eller utredet i notatet fra utreder, professor Tanja Jørgensen. Ikke minst er forholdet til primærretten og EØS-avtalens hoveddel i liten grad problematisert.

Det bes med dette om at høringsfristen som et minimum utvides slik at instruksens hovedregel følges av departementet i denne saken.

Med vennlig hilsen
Simonsen Vogt Wiig



Jan Magne Juuhl-Langseth
Partner – Advokat
Leder EU- og konkurranserett
jju@svw.no