

---

Oslo 16. Juni 2019

## **Hørings svar fra Nordisk Film TV AS**

Jeg viser til Kulturdepartementets høringsbrev av 15. mars 2019 om forslag til endringer i lov av 4. desember 1992 nr. 127 om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester (kringkastingsloven) for å lovfeste en bestemmelse som gir Medietilsynet hjemmel til å pålegge den som eier eller disponerer nett som formidler fjernsyn eller audiovisuelle bestillingstjenester å hindre eller vanskeliggjøre tilgangen til markedsføring for pengespill i strid med norsk rett.

Nordisk Film TV har konkrete bekymringer rundt selve prosessen og mulige "utilsiktede" konsekvenser for oss.

For det første kan det virke som Kulturdepartementet ikke fullt ut forstår hvordan norsk produksjonsbransje fungerer og at det er gjort antagelser fremfor research i forkant av høringen. Derfor setter vi pris på at Oslo Economics ble engasjert for å få en grundigere forståelse av de negative effektene av en umiddelbar endring av vilkårene. Man kan bare håpe at det er tidsnok.

For å bruke et tydelig bilde: Nå kan det sammenlignes med at man over natten skal forby butikker å selge melk, uten å ha en god plan for bonden og kua.

Skulle et forbud komme umiddelbart, kan det få alvorlige konsekvenser for produksjonsbransjen. Siden både sportsrettigheter og utenlandsk innhold ofte er forhandlet for flere år fremover, er den raskeste måten for en kanal å spare penger på, å holde igjen på lokale investeringer. Lokale produksjoner bestilles som regel sesong for sesong, og vi er bekymret for at kanalene kan velge "den enkle løsningen" å droppe noen norske produksjoner. Da sparer de penger, men får også frem et budskap. Kanalene overlever nok noen magre sesonger, men for et produksjonsselskap kan det bety kroken på døren umiddelbart om en forventet bestilling ikke kommer. Vi har nylig sett eksempler på hvor skjør produksjonsbransjen er.

Vi er en omstillingsdyktig og generelt positiv bransje, men med såpass store utilsiktede konsekvenser som en forhastet konklusjon kan føre til, må det i alle tilfeller lages en bedre plan før man trykker på knappen.

Beste hilsen, Erlend Hernø Røeggen. CEO Nordisk Film TV AS