

Til Kulturdepartementet

Oslo, 13 juni 2019

### **Høringssvar fra SOS-Barnebyer og WWF Verdens naturfond – forslag til endringer i lov om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester**

Vi viser til høringsbrev av 15. mars 2019 fra Kulturdepartementet angående endringer i lov av 4. desember 1992 nr. 127 om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester (kringkastingsloven). En effektiv håndheving av reklameforbudet er avgjørende for å sikre enerettsmodellen og en fortsatt ansvarlig spillpolitikk i Norge. Vi imøteser derfor de grepene regjeringen foreslår og takker for muligheten til å komme med høringsinnspill.

SOS-barnebyer og WWF Verdens naturfond får inntekter fra et felles lotteri, med Novamedia Norsk Postkodelotteri AS som operatør. Vinnere av lotteriet trekkes månedlig, og lotteriet skaper derfor ikke spillavhengighet. Lotteriet er et abonnementsbasert spill der naboer sammen vinner pengesummer. Postkodelotteriet er verdens tredje største private bidragsyter til sivilsamfunnet. Postkodelotteriet støtter ideelle og humanitære organisasjoner verden over gjennom veldedige lotterier der overskuddet går til utvalgte organisasjoner. I Norge går inntektene fra Postkodelotteriet foreløpig kun til WWF Verdens naturfond og SOS-barnebyer – men vi håper å heve grensen for omsetning slik at nye formål kan få midler fra lotteriet. Postkodelotteriet gir inntekter til viktige aktører i sivilsamfunnet som ikke mottar midler fra Norsk Tippings overskudd.

### **Forebygge utenforskap gjennom ansvarlig spillpolitikk**

SOS-barnebyer og WWF Verdens naturfond er opptatt av at spill og lotterier ikke må bidra til negative sosialpolitiske konsekvenser. Befolkningsundersøkelsen fra 2015 anslo at det er til sammen 122 000 risiko- og problemspillere i Norge. Det fører til mange problemer, både for den som lider av det, men også for deres pårørende. Spillavhengighet er et samfunnsproblem som gjør at særlig unge menn havner utenfor arbeidsliv, familieliv og andre fellesskap. Vi ønsker ikke en situasjon som tidlig på 2000-tallet der spillavhengighet var et galopperende samfunnsproblem, derfor er det avgjørende med et regulert marked. Vi ser også store utfordringer ved dagens situasjon der det er aggressiv markedsføring av uregulerte spill i en

rekke ulike kanaler. Selskapene benytter en rekke virkemidler i markedsføringen, som ser ut til å påvirke folk til å spille mer. Dette gjelder særlig finansielle insentiver som jackpot og velkomstbonus. De uregulerte selskapene bruker slike virkemidler i svært stor grad, og knyttet til høyrisikospill. Forskning viser at det er personer som har spilleproblemer eller som er i risikozonen for å utvikle slike problemer, som i størst grad lar seg påvirke av pengespillreklame generelt, og særlig av de finansielle insentivene i slik reklame

### **Forslaget vil styrke kanaliseringen av spillere til legale tilbud i Norge**

Forbud mot markedsføring av kommersielle spillselskaper som ikke opererer innenfor ansvarlige rammer er etter vårt syn et riktig og forholdsmessig grep. Det vil også styrke kanaliseringen av spillere til de legale tilbudene i Norge.

Vi støtter derfor departementets forslag om reklameforbud for aktører som ikke har lisens. For at bestemmelsen skal være mulig å håndheve på en effektiv måte, støtter vi departementets forslag om å la Medietilsynet få denne myndigheten.

Utover dette støtter vi departementets vurderinger og håper endringene kan tre i kraft så snart som mulig.

Med vennlig hilsen

Bente Lie  
Generalsekretær  
SOS-barnebyer  
Norge

Bård Vegar Solhjell  
Generalsekretær  
WWF Verdens naturfond  
Norge