

KREDITILSYNET
The Financial Supervisory Authority of Norway

Finansdepartementet
Finansmarkedsavdelingen

Postboks 8008 Dep

0030 OSLO

Saksbehandler: Cecilie Ask
Dir. tlf.: 22 93 98 75
Vår referanse: 09/4927
Deres referanse:
Arkivkode: 099
Dato: 04.05.2009

FORPROSJEKT - KREDITILSYNETS BIDRAG TIL FORBRUKERBESKYTTELSE OG -INFORMASJON

Vedlagt følger en rapport om "Kredittilsynets bidrag til forbrukerbeskyttelse og – informasjon".

Bak Kredittilsynets hovedmål om gjennom tilsyn med institusjoner og markeder å bidra til finansiell stabilitet og velfungerende markeder, ligger det viktige samfunnsøkonomiske hensyn og ønske om å beskytte forbrukere og investorer. Bankkriser og krakk i verdipapirmarkedene kan føre til store samfunnsøkonomiske tap og kostnader for forbrukere. Finansiell stabilitet og tillit til at banker og forsikringsselskaper kan utøve sine grunnleggende funksjoner knyttet til omfordeling av kapital og risiko, er derfor en viktig forutsetning for god forbrukerbeskyttelse.

Forbrukerbeskyttelse er direkte og indirekte et viktig formål i store deler av den lovgivning Kredittilsynet forvalter. Samtidig vil det bak målet om å sikre finansiell stabilitet og solide finansinstitusjoner ofte være langsiktige hensyn som vil gå foran mer kortsiktige hensyn til forbrukerne.

Kredittilsynet har i liten grad ansvar for informasjon direkte til forbrukerne.

På enkelte områder har det både i media og på annen måte framkommet større forventninger til hva Kredittilsynet kan og bør gjøre, enn det som i dag følger av lovgivning, mandat og finansiering.

Kredittilsynet skal våren 2010, etter oppnevning av styret for perioden 2010-2014, som vanlig gjennomgå og fastlegge en strategi for perioden. Administrasjonen skal forberede analyser og andre dokumenter for denne gjennomgangen.

Som innspill til dette arbeidet har administrasjonen uarbeidet vedlagte rapport med en oversikt over dagens oppgaver, forhold i andre land og spørsmål som bør utredes nærmere. Den foreløpige konklusjonen er at den samlede forbrukerbeskyttelsen på finansområdet fremstår som relativt god, men oppsplittet på flere departementer og institusjoner, slik at det kan være en risiko for at forbrukerhensyn ikke blir godt nok ivaretatt. Vedlagte rapport kan i seg selv bidra til bedre oversikt, men Kredittilsynet mener det også bør foretas en gjennomgang på departementsplan.

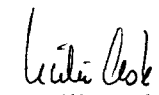
Eventuelle endringer i Kredittilsynets mandat bør foretas som ledd i en slik helhetlig vurdering av behovet for forbrukerbeskyttelse innen finansområdet.

Dersom Finansdepartementet ser behov for endringer i Kredittilsynets mandat når det gjelder forbrukerbeskyttelse i neste strategiperiode, bør det foreligge en tilbakemelding senest i løpet av høsten 2009.

Med hilsen



Bjørn Skogstad Aamo
Kredittilsynsdirektør



Cecilie Ask
sjefsjurist

Kopi: Forbrukerrådet, Forbrukerombudet.