

Samferdselsdepartementet  
Postboks 8010 Dep  
0030 Oslo  
NORWAY  
E-mail: [postmottak@sd.dep.no](mailto:postmottak@sd.dep.no)

Dato:  
26.01.2015

Vår referanse:  
Per Samuelson

## Remissvar

Takk for invitasjon til Strålfors AS av 22. oktober 2014 om å komme med en uttalelse vedrørende forslaget til ny postlov (Postloven) og postforskrift. Strålfors utvikler og selger kommunikasjonsløsninger og driver virksomhet i sju land; Norge, Sverige, Danmark, Finland, Polen, Frankrike og Storbritannia.

Først og fremst er det gledelig at den norske staten har tatt initiativet til å gjennomføre EUs tredje postdirektiv (postdirektivet), slik at norske innbyggere kan nyte godt av fordelene ved fri konkurranse på postmarkedet.

Hensikten med postdirektivet er å skape et fritt og deregulert marked. I kommersielle markeder, der konkurransen fungerer fra før, er det ikke direktivets intensjon å skape ytterligere regulering. I velfungerende markeder er det derfor hensiktsmessig at kun høyst nødvendige beskyttelsesregler finnes for den alminnelige borger.

Sett i lys av dette, er det en rekke områder som ikke bør reguleres for andre enn den utvalgte befordringspliktige virksomheten, herunder pakker, lettgoods samt elektronisk post. Her er det snakk om velfungerende markeder – og når vi ser bort fra den befordringspliktige virksomheten, har disse områdene tidligere bare i begrenset omfang vært omfattet av postregulering. For ikke-befordringspliktige virksomheter skal det overordnede prinsippet for disse områdene være at de ikke omfattes av postlovens regulering.

Verken i Sverige eller Danmark er digital post omfattet av postlovgivningen. Hensikten med postdirektivet er ikke å regulere ytterligere, men derimot å deregulere. Digital post omfattes ikke av postdirektivet. Markedet for sikker digital post er i dag markedsdrevet, og det er ikke hensiktsmessig at det i fremtiden skal være sektorregulert.

En regulering risikerer å skape begrensninger for den effektiviseringen, innovasjonen og teknologiske utviklingen som i dag drives av markedskreftene. For å lykkes i et slikt marked, er man avhengig av at det finnes løsninger som skaper verdi for både brukere og avsendere. Dermed risikerer reguleringen å hindre realisering av mulige samfunnsmessige gevinstene som ligger i en stor utbredelse av sikre digitale posttjenester og i en fortsatt innovasjon på området.

I argumentene som fremsettes i forbindelse med ønsker om en revidering av det nåværende postdirektivet, inngår det da heller ikke at den digitale kommunikasjonen skal reguleres. Vi har heller ikke kjennskap til lignende regulering i andre land. Andre land med lang erfaring fra sikker digital post, bl.a. Danmark og Sverige, har ikke på noe tidspunkt hatt behov for regulering av området.

På denne bakgrunn er det Strålfors' oppfatning at bestemmelsene om en sikker digital posttjeneste bør fjernes fra postloven.

Angående spørsmålet om utpeking eller valg av leveringspliktig tilbyder (§ 6) er det Strålfors standpunkt, at myndigheten skal må utpeke en leveringspliktig tilbyder etter § 6 da dette er det beste alternativet dersom formålet med Postloven skal kunne oppfylles.

Vi er tilgjengelig for spørsmål eller for avklaring av våre synspunkter.

Vennlig hilsen



Per Samuelson  
Styrets leder

Stralfors AS