



Matmerk.



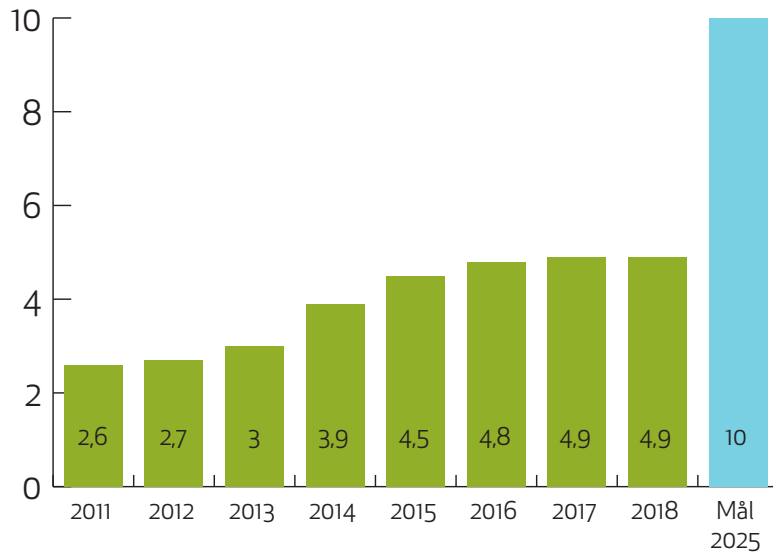
VI FÅR FOLK TIL Å VELGE NORSK MAT

Status lokalmat og -drikke 2018



SALGET

Mrd. kr



2,2 %

Vekst i lokalmatsalg
i dagligvare i 2018.

4,97 mrd.

Omsetning av lokalmat
og -drikke i dagligvare-
handelen i 2018. Dette
er halvveis til målet i
2025.



Østre Østland har
størst omsetning av
lokalmat og -drikke:
1.1 milliarder kroner.

LOKALMATPRODUSENTENE

1984

Produkter registrert på lokalmat.no

546

Godkjente produsenter registrert på lokalmat.no

10

Produsent-nettverk

Lokalmat.no

504

Antall jurygodkjente produkter fra 95 produsenter



29

Tildelte Beskyttede Betegnelser i Norge. 2 norske produkter har fått EU-beskyttelsen: PGI



KJØPERNE

81 %

av forbrukerne sier de gjerne prøver produkter fra lokale matprodusenter.

62 %

av norske forbrukere er villig til å betale ekstra for lokale matvarer.

48 %

av nordmenn synes lokale mat- og drikkeopplevelser er viktige når de reiser som turist i Norge.

46 %

av nordmenn er i stor grad enige i at Norge er en matnasjon.

Kilder: AC Nielsen, Norstat og Mediacom Brandtracker for Matmerk 2018

Spesialitet



Merkeordningen "Spesialitet" er en offisiell merkeordning som viser deg vei til god lokalmat og -drikke. Tildeles av en uavhengig fagjury etter søknad og vurdering.

504

produkter

102

produsenter

Beskyttede Betegnelser



Det offentlige merket som verner om norsk matkultur og garanterer særegen kvalitet fra et bestemt geografisk område.

29

Beskyttede
Betegnelser

Hva er lokalmat? "Mat- og drikkeprodukter med en lokal identitet/særegen opprinnelse eller spesielle kvaliteter knyttet til produksjonsmetode, tradisjon eller produkhistorie." For den offisielle oversikten over norsk lokalmat og -drikkeprodukter se www.lokalmat.no

Matmerk.