



Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet  
Forbrukeravdelingen  
P.b. 8036 Dep

0030 Oslo



Medlem av:  
Vår dato:  
2013-09-30

Vår ref:  
AF 0116/13

Deres dato:  
04.07.2013

Deres ref:  
12/7210

*Fremsendt elektronisk; postmottak@bld.dep.no*

## Høringsuttalelse - forslag til gjennomføring av forbrukerrettighetsdirektivet i norsk rett

Det vises til departementets høringsbrev med vedlegg herunder utkast til ny lov om opplysningsplikt og angrerett mv. ved fjernsalg og salg utenfor fast forretningssted.

Norges Automobil-Forbund (NAF) er med sine drøye 500.000 medlemmer Nordens største private forbrukerorganisasjon. Vi sier oss i det alt vesentlige enige i departementets vurderinger og forslag herunder en «forbedret» definisjon av fjernsalg i utkastets § 5 første ledd litra a). Vi skal imidlertid få bemerke følgende:

Både i direktivet og det fremlagte forslag legges det opp til en styrket opplysningsplikt og angrerett. Vi vil for vår del foreslå at man utnytter de øvrige reguleringsmuligheter som ligger i direktivet. I lovforslagets § 17 første ledd foreslås det at den næringsdrivende skal gi bekreftelse på den inngåtte avtale innen rimelig tid og senest på leveringstidspunktet. Vi vil foreslå at dette endres til *før* leveringstidspunktet. Ved en slik regel vil forbrukeren få en påminnelse om bestillingen og kunne foreta en nærmere vurdering av hvorvidt vedkommende ønsker varen/tjenesten eller ikke. Ved eventuelt å gjøre angreretten gjeldene på dette tidspunkt, vil både forbrukeren og den næringsdrivende kunne spare betydelig «ulemper» fremfor at dette først skjer ved mottakelsen av varen.

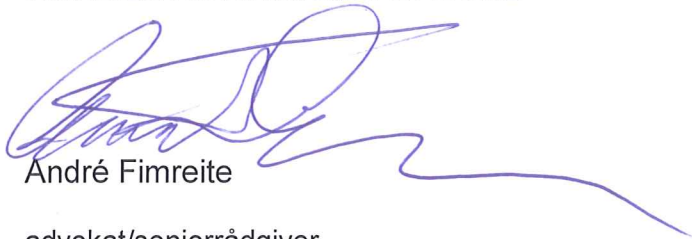
I lovforslagets § 7 første ledd litra d) oppstilles det krav om at den næringsdrivende skal gi opplysninger om sin identitet hvorefter det oppstilles nærmere kriterier/ eksempler på dette. NAF vil for sin del foreslå at det konkret også oppstilles krav om at den næringsdrivende også skal oppgi sitt organisasjonsnummer. Hvis det på et senere tidspunkt skulle oppstå

en tvist og forbrukeren må bringe denne inn for domstolene eller en klagenemnd, vil en næringsdrivende på en enkel måte kunne bli identifisert og muligheten for eventuelle uklarheter være fjernet.

Direktivets artikkel 22 oppstiller krav om forbrukerens uttrykkelige samtykke til eventuelle ekstrabetalinger utover vederlaget for den næringsdrivendes hovedytelse. I den norske håndverkertjenestelovens § 9 reguleres hvilke forpliktelser den næringsdrivende har hvor det under utførelsen dukker forhold som ligger utenfor oppdraget. Vi finner grunn til å reise spørsmål om ordlyden i artikkel 22 vil nødvendiggjøre endringer i håndverkertjenestelovens § 9 jfr. § 33.

Avslutningsvis takker vi for at vi ble gitt anledning til å komme med våre synspunkter knyttet til høringen.

Med hilsen  
NORGES AUTOMOBIL-FORBUND



André Fimreite

advokat/seniorrådgiver