



2. desember 2011

Fornyings-administrasjons- og kirkedepartementet

Avdeling for IKT og fornying
Postboks 8004 Dep
0030 Oslo

Hørings svar til DIFI rapporten vedrørende en felles meldingsboks

Strålfors viser til rapporten om en felles meldingsboks som er laget av DIFI den 21.10.2011. I den forbindelse ønsker Strålfors å komme med sine synspunkter i forhold til konklusjonen som DIFI har fattet.

Helt overordnet er Strålfors positive til rapporten som er laget. Den viser at det finnes et betydelig behov for digitale postkasser, og skisserer opp flere ulike alternative løsninger. Strålfors deler oppfattelsen i rapporten om at den største suksessfaktoren for at en digital postkasse skal lykkes er at brukerne får fritt valg til å velge sin egen meldingsboks og tilbys mulighet for å samle alle dokumenter et sted.

Rapporten konkluderer med å videreutvikle Altinn som en felles meldingsformidler og skape en kombinasjonsmodell mellom alternativet offentlig monopol og markedsalternativet. Strålfors støtter denne løsningen, og mener at modellen vil gi brukerne et fritt valg til å velge den meldingsboksen de foretrekker.

PostNord som er Strålfors sin eier har i dag en betydelig eierandel i nordens største digitale postkasse, e-Boks. De krav og løsninger som er skissert i rapporten viser at e-Boks vil kunne tilfredsstille disse. Viktige krav som sikkerhet, integrasjonsmuligheter og funksjonalitet er i dag en del av løsningen som e-Boks tilbyr til det nordiske markedet. Rapporten fra DIFI viser at nevnte krav må være på plass for at løsningen skal tilfredsstille offentlige lover og regler.

Strålfors mener allikevel at DIFI sin konklusjon favoriserer den offentlige modellen. Bakgrunnen for denne påstanden er at det fremstilles et forslag om at overføring av dokumenter skal skje vederlagsfritt til de kommersielle aktørene. En slik modell vil medføre at kommersielle aktører ikke har mulighet til å få dekket sine kostnader i forbindelse med overføring av dokumenter for det offentlige. Dette vil igjen legge føringer for hva private virksomheter ønsker å betale for digitale forsendelser. Strålfors anbefaler derfor at det legges opp til en forretningsmodell hvor det betales en enhetskostnad pr dokument som blir sendt til digitale postkasser.



Strålfors konkluderer med at den viktigste suksessfaktor for at det offentlige skal lykkes med en digital postkasse, er at kommersielle aktører får en avgjørende rolle til å påvirke brukerne. Kompetansen og erfaringer rundt andre digitale løsninger viser at forutsetning for å lykkes er at kommersielle aktører får mulighet til å konkurrere i markedet med sine løsninger. Dette bidrar til utvikling og kostnadsbesparelser for næringslivet i Norge, samt en bedre brukervennlighet for Norske borgere.

Med vennlig hilsen

A handwritten signature in black ink that reads "Eivind Thorstensen".

Eivind Thorstensen

Ansvarlig for e-tjenester

Strålfors Norge

