

Barne- og likestillingsdepartementet  
Postboks 8036 Dep.  
0030 OSLO

Oslo, 25. november 2016

## HØRINGSSVAR – ENDRINGER I MARKEDSFØRINGSLOVEN

Det vises til departementets oversendelse av høringsnotat vedrørende endringer i markedsføringslovens håndhevingsregler.

Norsk Direkte Markedsføringsforening (NORDMA) er en interesseorganisasjon med ca. 120 medlemsbedrifter som alle har ansvarlig datadrevet markedsføring som en viktig del av forretningsstrategien.

NORDMA støtter i all hovedsak departementets vurderinger og forslag hva gjelder de forhold som behandles i høringsnotatet, men finner grunn til å bemerke følgende:

### Forbrukerombudet

NORDMA har et ønske om at Forbrukerombudet skal forestå et mer omfattende og et mer effektivt tilsyn enn hva som er dagens situasjon. NORDMA er således positiv til at Forbrukerombudet tilføres vedtakskompetanse slik at tilsynet blir mer effektivt, og vi forutsetter at de ressursene som dermed frigis hos Forbrukerombudet benyttes til å øke omfanget av tilsyn.

### Markedsrådet

Skjønnsutøvelse vedrørende hva som er god markedsføringspraksis inngår ofte i Markedsrådets avgjørelser, og skjønnnet forutsetter bransjekunnskap i tillegg til juridisk kompetanse. NORDMA foreslår derfor en sammensetning med 5 medlemmer, der 2 av medlemmene har bransjekunnskap.

Forbrukerombudets adgang til å kunne rådføre seg med Markedsrådet i prinsipielle saker vil kunne effektivisere Forbrukerombudets tilsyn – særlig med henblikk på at Forbrukerombudet nå tilføres vedtakskompetanse. For å sikre mest mulig effektivt tilsyn bør denne muligheten opprettholdes.

Med vennlig hilsen



Carsten Gunnarstorp  
Daglig leder