



NORSK
PRESSEFORBUND



NORSK
JOURNALISTLAG



NORSK
REDAKTØRFORENING

Til
Barne- og likestillingsdepartementet

postmottak@bld.dep.no

Oslo 29. november 2016

Deres ref.: 16/2012

Høring – endringer i markedsføringslovens håndhevingsregler

Norsk Presseforbund (NP) er fellesorganet for norske medier i etiske og redaksjonelt faglige spørsmål. Norsk Redaktørforening (NR) er en landsomfattende sammenslutning av redaktører i alle typer medier. Norsk Journalistlag (NJ) er organisasjonen for redaksjonelle medarbeidere, herunder ledere og frilansere som har journalistikk som yrke.

Vi viser til høringsbrev av 17. oktober 2016, med invitasjon til synspunkter på forslag til endring i markedsføringslovens håndhevingsregler. Vi beklager at vårt svar kommer én dag etter den frist som var satt, men håper likevel at departementet tar våre synspunkter med i sine vurderinger i det videre arbeid.

Våre synspunkter innskrenker seg til spørsmål som gjelder allmennhetens rett til innsyn i Markedsrådets arbeid, både når det gjelder møteoffentlighet og dokumentinnsyn.

Markedsrådets saksbehandling i møter

Vi noterer med beklagelse av departementet ikke benytter anledningen, når reglene for saksbehandling i møter i Markedsrådet nå blir endret, til å drøfte nærmere spørsmålet om åpenhet som prinsipp. Dette prinsippet gjennomføres i økende grad både i forvaltningens folkevalgte organer og i rettspleien.

Vi fremmer derfor forslag om at § 7 i ny forskrift om saksbehandling i Markedsrådet speilvendes, slik at rådets møter som utgangspunkt skal holdes for åpne dører, og at det gis bestemmelser om i hvilke tilfeller rådet kan vedta å behandle en sak eller deler av sak for lukkede dører.

Markedsrådets behandling av avslag på innsynskrav hos Forbrukerombudet

Vi merker oss med tilfredshet at departementet er kommet til at man ikke kan fjerne retten til å klage på Markedsrådets eventuelle avslag i førsteinstans, på innsynskrav etter offentleglova. Slike klager skal altså fortsatt behandles av departementet.

Derimot har vi sterke innsigelser mot forslaget om at avslag på innsynskrav etter offentleglova hos Forbrukerombudet ikke lenger skal behandles av departementet, slik gjeldende forskrift fastsetter. Det er etter vår oppfatning en betydelig og beklagelig nedvurdering av offentlighetsprinsippet når departementet overlater en endelig avgjørelse av et innsynskrav - som siden 2004 er grunnlovfestet – til nærmest en

kontorforretning. Til overmål foreslår departementet også at klagebehandlingen som hovedregel skal avgjøres av Markedsrådets leder eller nestleder alene. Vi vil på det sterkeste advare mot dette, og ber departementet opprettholde gjeldende bestemmelser om klagebehandling av avslag på innsynskrav hos Forbrukerombudet.

Med vennlig hilsen

Norsk Presseforbund



Nils E. Øy

spesialrådgiver

Norsk Journalistlag



Ina Lindahl Nyrud

advokat

Norsk Redaktørforening



Arne Jensen

generalsekretær