

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Oslo, 24. mai 2012

Høringsuttalelse om utkast til forskrift om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier

Schibsted Media Group takker for invitasjonen til å kommentere utkastet til forskrift om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier. Schibsted Media Group er et internasjonalt mediekonsern som gjennom Schibsted Norge blant annet eier mediehusene Aftenposten, Verdens Gang, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen. Bergens Tidende og Fædrelandsvennen er også eiere av noen mindre lokalaviser og bydelsaviser som i dag mottar produksjonstilskudd. Schibsted Media Group har virksomhet i 27 land.

- Schibsted Media Group støtter departementets forslag om at produksjonstilskuddet for dagsaviser endres slik at ordningen blir plattformnøytral. Det er et framtidsrettet grep.
- Pressepolitiske ordninger må understøtte og ikke hindre den digitale transformasjon som bransjen er inne i, og bidra til et medielandskap som fortsatt gir gode rammevilkår for å drive kvalitetsjournalistikk.

Bransjens viktigste utfordring

Medienes viktigste utfordring akkurat nå er å gjennomføre transformasjonen av kvalitetsjournalistikk fra analoge til digitale plattformer. Det er av stor betydning at prosessen støttes opp av fornuftige pressepolitiske beslutninger.

De to mest kraftfulle pressepolitiske virkemidlene for den tradisjonelle avisbransjen, er produksjonsstøtten og momsfrirket. Norsk pressepolitikk har historisk sett gitt stor frihet og gode rammevilkår for de store, ledende mediebedriftene, samtidig som man har gitt målrettet støtte til papiraviser som ikke har hatt samme markedsmessige forutsetninger for å lykkes i annonsemarkedet.

Schibsted ASA

Apotekergaten 10
PO Box 490 Sentrum
NO-0105 Oslo, Norway

Phone +47 23 10 66 00
Fax +47 23 10 66 01
VAT No: 933739384

schibsted@schibsted.no
www.schibsted.no

Når departementet nå ønsker å gjøre produksjonsstøtten plattformnøytral har dette forslaget vår fulle støtte. Det er et framtidsrettet og offensivt grep.

Vi håper at departementet også finner en god løsning på utfordringene knyttet til moms på digitalt redaksjonelt innhold. Dagens ordning med 25% moms på digitalt redaksjonelt innhold er til hinder for nødvendig innovasjon og omstilling i mediebransjen. Det er viktig å ikke svekke mediehusenes slagkraft og muligheter til å gjennomføre en meget krevende transformasjon fra analoge til digitale plattformer der inntektsstrømmene nå synes mer usikre.

Når det gjelder høringsnotatet er det få av forslagene som konkret berører Schibsteds mediehus i Norge. Bergens Tidende og Fædrelandsvennen er som nevnt også eiere av noen mindre lokalaviser og bydelsaviser som i dag mottar produksjonsstøtte, og Schibsted Media Group slutter seg her til høringsuttalelsen fra Schibsted Norge. Vi gir også vår tilslutning til høringsuttalelsen fra Mediebedriftenes Landsforening.

Med vennlig hilsen
for Schibsted Media Group



Rolv Erik Ryssdal
Konsernsjef