

**Kulturdepartementet**  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo

postmottak@kud.dep.no

Trondheim, 22. mai 2012

## **HØRINGSUTTALELSE**

### **om utkast til forskrift om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier**

Polaris Media er et regionalt basert mediekonsern med hovedkontor i Trondheim og representerer mer enn 30 norske mediehus fra Nordfjord i sør til Finnmark i nord. Disse mediehusene gir ut tradisjonsrike dagsaviser som Adresseavisen, Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke og Harstad Tidende, men også en flora av fådagersaviser som når ut til så godt som alle i sine lokalsamfunn. Papiravisene har ca 750.000 lesere daglig, og alle mediehusene har egne nettaviser med en samlet oppslutning på ca 1.2 million brukere hver uke.

Polaris Media støtter departementets forslag om å gjøre produksjonstilskuddet plattformnøytralt. Dette er positivt og i tråd med utviklingen i bransjen. Støtten bør sikre innholdet uavhengig av plattform.

Polaris Media er i vesentlig grad enig i forslaget og velger kun å kommentere noen sentrale punkter.

Produksjonstilskuddet betyr mye for mottakerne av denne støtten. Vi finner grunn til å påpeke at det vil være avgjørende for hele bransjen at det også gjøres tiltak for å redusere momsnivået på digitalt redaksjonelt innhold.

### **Kvalifikasjonskriterier**

Ordningen med produksjonsstøtte skal bidra til å legge til rette for ytringsfrihet, redaksjonelt mangfold og journalistisk kvalitet.

Polaris Media er spesielt opptatt av lokale mediehus sin betydning for lokalsamfunnet. Disse opplever langt større utfordringer markedsmessig enn tidligere og er i en tidlig fase i overgangen til digitale media. Dette krever både teknologisk og forretningsmessig utvikling. Ikke minst gjelder dette de større fådagersavisene. Polaris Media er enig i departementets forslag som ikke endrer muligheten for støtte for mediehus med 4000-6000 i opplag. Det er store variasjoner i resultat og digital posisjon for disse. Felles for de fleste er at de er svært viktige for informasjon, debatt og lokal identitet i sine lokalsamfunn. De har et stort behov for å videreutvikle sine posisjoner, ikke minst innenfor det digitale området, slik at de kan spille en like sentral rolle i sine lokalsamfunn også i fremtiden.

### **Utbytte**

Mediestøtteutvalgets flertall foreslo at utbytteforbudet avvikles. Polaris Media er enig i dette. Forbudet gjør det vanskelig å hente inn kapital for disse mediehusene ettersom det ikke er mulig å få avkastning på disse aksjene annet enn gjennom salg.

Aksjeloven gir klare bestemmelser om utbetaling av utbytte som regulerer nivået. Sekundært er det mulig å sette et tak for utbytte for eksempel sammenlignet med bankavkastning.

### **Tak på tilskudd**

Polaris Media er enig i at det er hensiktsmessig at det etableres et tak for støtte for det enkelte mediehus.

### **Utbetaling/tildeling**

Mediestøtteutvalget la vekt på tildelingstidspunkt for å skape større trygghet for mottakeren. Allerede tidlig i året foreligger informasjon som tilsier at tildeling kan gjøres tidligere enn dagens praksis.


### **Oppsummert om støtten**

Dagens støtteordninger har bidratt til at Norge er det landet i verden med høyest avislesing per capita. Målene om å sikre yringsfrihet, legge til rette for mangfold av og kvalitet i medier, er grunnleggende.

Støtteordningene har vært viktige for bransjen og bidratt til å opprettholde en mangfoldig mediestructur av høy kvalitet.

Det er viktig at støtten er forutsigbar og basert på kriterier som er objektive og således sikrer armlengdes avstand mellom giver og mottaker.

Med vennlig hilsen  
Polaris Media ASA



Per Axel Koch  
Konsernsjef