

Kunnskapsdepartementet
postmottak@kd.dep.no

**Høringsuttalelse Senter for IKT i utdanningen:
“Finansiering for kvalitet, mangfold og samspill - Nytt finansieringssystem
for universiteter og høyskoler”**

Deres ref.: 15/162

Vår ref: 15/00012

Dato: 09.02.2015

Senter for IKT i utdanningen driver nettstedet utdanning.no som er Kunnskapsdepartementets nasjonale portal for yrkes- og utdanningsinformasjon. Formålet med nettstedet er å tilby relevant og kvalitetssikret informasjon til unge for at de skal kunne ta informerte yrkes- og utdanningsvalg.

Avsnitt 7.1, 7.4 og anbefaling kap. 1

Senter for IKT i utdanningen vil i forbindelse med rapporten «Finansiering for kvalitet, mangfold og samspill- Nytt finansieringssystem for universiteter og høyskoler» kun kommentere de forslagene fra ekspertgruppen som omhandler hvordan gi utdanningssøkere best mulig informasjon på internett om utdanning og arbeidsliv. (Avsnitt 7.1, og oppsummering i avsnitt 7.4, samt anbefaling kapittel 1).

Ekspertgruppen anbefaler at det skal etableres en informasjonsportal for høyere utdanning, som skal inkludere alle målgrupper:

“Det er noen svakheter i markedet som styrer utdanningsvalg (jf.kap 4.1.3. Diagnosen peker på at det bør være mye å tjene på å gi studentene mer og bedre informasjon før de tar sine studievalg, samt se nærmere på hva som styrer utviklingen av studietilbudet ved institusjonene. Også andre aktører har interesse av informasjon om kvalitet og læringsutbytte i høyere utdanning, ikke minst arbeidsgivere, politiske myndigheter og institusjonene selv. I dag har vi flere informasjonsportaler (Utdanning.no, Studiebarometeret og DBH) der studiesøkende og andre interesserte kan finne informasjon. Ekspertgruppen mener det ville være hensiktsmessig å se på løsningene og videreutvikle disse i retning av en portal som gir lett tilgang til informasjon om faglig innhold, fagmiljøets resultater, og arbeidslivsrelevans ved universiteter og høyskoler- tilsvarende Skoleporten for grunnopplæringen og

**SENTER
FOR IKT I
UTDANNINGEN**



for forskning. Ekspertgruppen mener det bør være et hensiktsmessig system for studieinformasjon til søkere (inkludert opptaks- og studenttall, kandidattall(frafall), arbeidsmarkedsutfall), der også institusjonene gir en vurdering av relevans. En slik portal kan også forventes å gi insentiveffekter på institusjonsnivå og være nyttig i departementets styringsdialog”, s 136.

I oppsummeringen av kapitlet punkt 7.4 følges argumentasjonen opp :

“Ekspertgruppen mener også at samfunnet er tjent med én informasjonsportal som gir studiesøkende og andre interesserte lett tilgjengelig informasjon om studietilbudene og annen informasjon som er relevant for å ta gode utdanningsvalg. I dag finnes flere slike portaler med ulike formål. Informasjon gjennom én portal kan på en bedre måte korrigere svakhetene i markedet som styrer utdanningsvalg.” (s.139)

I hovedoppsummeringen fra ekspertgruppen gjentas anbefalingen av etableringen av én informasjonsportal (s. 15).

Hovedkonklusjon og innspill fra Senter for IKT i utdanningen:

Med bakgrunn i brukertall og innhold, mener Senter for IKT i utdanningen at det mest hensiktsmessige valget er å styrke utdanning.no som en tjeneste for formidling av mer informasjon til elever og studenter.

Både DBH og Studiebarometeret.no har imidlertid informasjon som er relevant , og som også bør formidles gjennom utdanning.no. Det må derfor etableres et samarbeid mellom disse aktørene om informasjonsutveksling.

Senter for IKT i utdanningen vil videre påpeke at det vil være snakk om relativt sett marginale kostnader ved å utvide tjenestetilbudet til utdanning.no med relevant informasjon om blant annet studiekvalitet og arbeidsmarkedsutfall. I tillegg til å være kostnadseffektivt, vil denne løsningen også nå raskest ut til brukerne.

1. Datadeling og regjeringens IKT-politikk

Senter for IKT i utdanningen vil presisere at mange forbedringer i informasjonstilbudet overfor utdanningsøkere, men også andre målgrupper, kan oppnås uten vidtgående endringer i organisering, eller gjennom opprettelse av nye portaler. Viktige synergieffekter kan gjennomføres ved at organisasjoner i utdanningssektoren deler data.

Både lov (offentleglova §§7-9, [EUs PSI-direktiv](#)) og regjeringens IKT-politikk pålegger offentlige myndigheter å dele offentlige data. Data skal legges ut til viderebruk, og de skal kunne brukes til ethvert formål dersom ikke annen lovgivning eller retten til en tredjeperson er til hinder for det.



Statens IKT-politikk har siden 2010 pålagt statlige virksomheter å dele sine data for bidra til bedre og mer komplette nettjenester og hindre det som ofte omtales som “silo-tenkning”.

Pålegg til statlige virksomheter om å dele data i format som muliggjør viderebruk var i flere år del av fellesføringene i tildelingsbrev. Årlig har KMD med forløpere sendt ut digitaliseringsrundskrivet, som er en årlig oppsummering og presisering av regjeringens IKT-polikk: I følge avsnitt 1.4, Gjør offentlig informasjon tilgjengelig for viderebruk, heter det at i samsvar med [viderebruksbestemmelsene i offentleglova](#) skal virksomheten gjøre egnet informasjon tilgjengelig i maskinlesbare formater. Dette gjelder informasjon som kan viderebrukes og som ikke er taushetsbelagt. Virksomheter som etablerer nye eller oppgraderer eksisterende fagsystemer eller digitale tjenester, skal legge til rette for at data fra disse tjenestene kan gjøres tilgjengelige i formater som gjør det enkelt for utveksling på tvers av datasystemer. Virksomheten skal følge [Retningslinjer ved tilgjengeliggjøring av offentlige data](#), som ble publisert av Fornyings-, administrasjons- og kirkedepartementet 30. november 2012.

2. Målgrupper

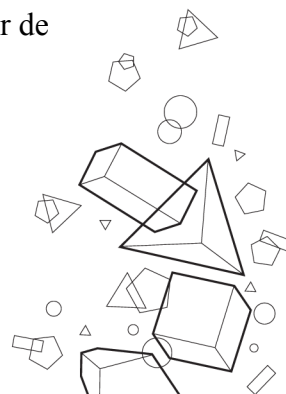
Ekspertgruppen mener at DBH, (Database for statistikk om høgre utdanning), Nokuts Studiebarometer.no og Utdanning.no skal videreutvikles «i retning av en portal som gir lett tilgang til informasjon om faglig innhold, fagmiljøets resultater, og arbeidslivsrelevans ved universiteter og høyskoler- tilsvarende Skoleporten for grunnopplæringen og CRISTIN for forskning».

Målgruppen for den nye portalen som foreslås er mangfoldig. I tillegg til studenter er det også «andre aktører har interesse av informasjon om kvalitet og læringsutbytte i høyere utdanning, ikke minst arbeidsgivere, politiske myndigheter og institusjonene selv» En slik portal kan også forventes å gi insentiveffekter på institusjonsnivå og være nyttig i departementets styringsdialog i følge ekspertgruppen.

I rapporten skrives det også at «det bør være mye å tjene på å gi studentene mer og bedre informasjon før de tar sine studievalg».

Senter for IKT i utdanningen ønsker å minne om at utdanningsvalg tas **av elever, før de blir studenter**. Derfor er i det i hovedsak elever som er målgruppen til informasjon. I tillegg kommer studenter som tar omvalg, og en andel av voksne som starter studier på ett senere tidspunkt.

Oppsummert kan en lage en tabell, hvor mandat og målgrupper framkommer for de eksisterende nettjenestene, samt for den foreslåtte nye tjenesten.

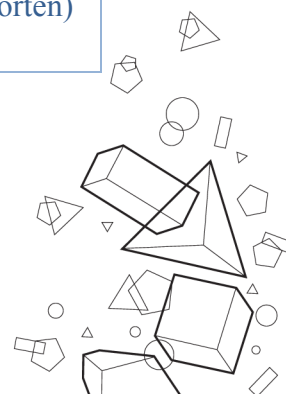


	Mandat	Målgruppe
<i>DBH¹</i>	Informasjon om Universiteter, høyskoler og fagskoler: informasjon om studenter, utdanning, forskning, personale, museum, areal, økonomi og selskapsdata.	Datatilbudet er åpent tilgjengelig for forskning på sektoren, for planlegging både sentralt i departementer og lokalt ved hver enkelt institusjon.
<i>Studiebarometeret.no²</i>	Utføres av NOKUT på oppdrag fra KD. Studiebarometeret.no skal gi enkel og brukervennlig informasjon om opplevd studiekvalitet på studieprogrammer som tilbys av norske høyere utdanningsinstitusjoner. Informasjonen skal bidra til å styrke arbeidet med kvalitetsutvikling i høyere utdanning og gi studiesøkere nyttig informasjon for å velge studieprogram og studiested.	- Studiesøkere - Studenter - Myndigheter - Andre som er interessert i høyere utdanning - Institusjoner som tilbyr høyere utdanning
<i>Utdanning.no³</i>	Senteret har ansvar for å videreutvikle og drifte Utdanning.no som nasjonal portal for utdanningstilbud, yrker og karriereveiledning i Norge, med vekt på helhetlig informasjon og interaktive tjenester som bidrar til refleksjon og informerte utdannings- og yrkesvalg	- Elever på ungdomstrinnet - Elever i videregående - Studenter - Voksne (Evu) - Rådgivere og karriereveiledere - Foreldre
<i>Ny portal foreslått av ekspertgruppen</i>	«én informasjonsportal som gir studiesøkende og andre interesserte lett tilgjengelig informasjon om studietilbudene og annen informasjon som er relevant for å ta gode utdanningsvalg.» s 139 i rapporten.	- Studenter - Arbeidsgiver - Politiske myndigheter - Institusjonene - Departementets styringsdialog (s 136 i rapporten)

¹ <http://dbh.nsd.uib.no/omdbh/index.action>

² <http://www.nokut.no/Om-Studiebarometeret>

³ Senter for IKT i Utdanningen. Tildelingsbrev 2015. Faste oppdrag. Forvaltning.



Når elever og studenter mangler informasjon om utdanningers arbeidslivsrelevans og fremtidsmuligheter, velger de det de tror er sikrest og som de tror “lukker færrest dører”. Dette har ført til under rekruttering til yrkesfag og fagskole og overrekruttering til enkelte generaliststudier. Hvis elever benytter informasjonskilder som bare informerer om høyere utdanning, vil rekrutteringen til yrkesfag og fagskole kunne bli ytterligere skadelidende.

Senter for IKT stiller seg tvilende til både om det er hensiktsmessig, og om det er mulig, å lage en tjeneste som både dekker informasjonsbehov for forskning, næringsliv og arbeidsgiver, universitet og høyskoler, departementets behov for styringsdialog, politiske myndigheter, samt studenter og elever i en og samme tjeneste. Det er en stor målgruppediversitet som foreslås inn i en og samme tjeneste. Senter for IKT i utdanningen vil presisere at det er svært viktig å tilrettelegge netjtjenester til målgruppen som skal benytte den.

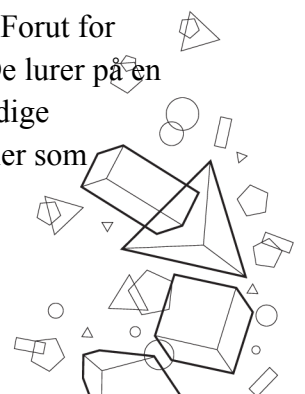
Senter for IKT i utdanningen mener at i stedet for som utvalget foreslår, å lage én portal, bør heller regjeringas IKT-politikk legges til grunn. Norsk Samfunnsvitenskapelig samfunnstjeneste (NSD) som driver DBH har det beste grunnlaget for å videreutvikle DBH til å dekke behovene til de målgruppene som ikke omfatter studenter og elever, altså arbeidsgiver, politiske myndigheter, institusjonene og behov departementet har for styringsdialog. Dette i tillegg til forskningsformålet DBH har i dag.

3.1 Mer om målgruppen elever og studenter

Elever og studenter evne til å gjøre informerte utdanningsvalg er ofte bakenforliggende årsak for mange av spørsmålene som er drøftet i rapporten: Som gjennomstrømning, frafall og omvalg. Hvorvidt utdanningssystemet utdanner personer med den kompetansen som arbeidslivet har størst behov for, er også en konsekvens av evne og tilgang til informasjon for å gjøre informerte utdanningsvalg. Det er samfunnsøkonomisk billigere å sørge for at elever er best mulig skikket til å gjøre utdanningsvalg de ikke senere angrer på, enn å reparere på problemer på grunn av frafall, feilvalg, omvalg og fremtidig mangel- eller overskudd av kompetanse i arbeidslivet.

I rapporten oppsummeres følgende hovedtrender i unges utdannings- og yrkesvalg (s 50): Underdekning av arbeidskraft med yrkesfaglig opplæring, knapphet på arbeidskraft innenfor pleie- og omsorg, og lærer og pedagogikkutdanning, mens det blir overskudd av høyt utdannede innenfor økonomi og administrasjon, samfunnsvitenskap, juridiske fag og humanistiske fag.

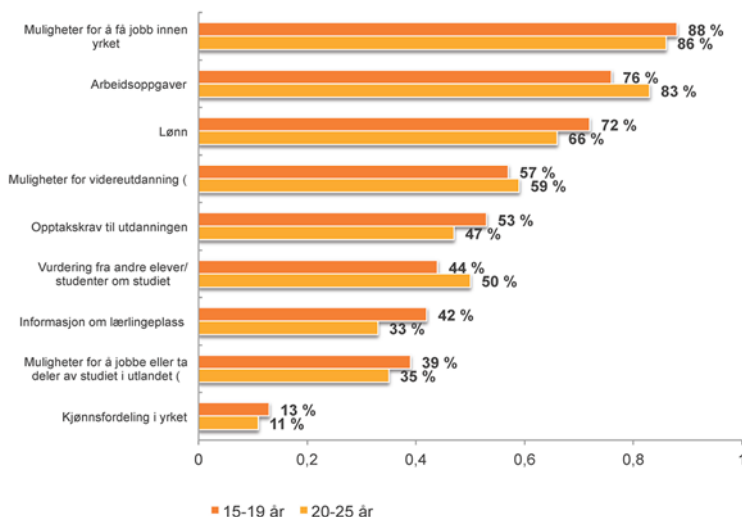
Valg av utdanning er en av de viktigste beslutningene en tar i alderen 15-25 år. Forut for utdanningsvalg bruker de fleste nettsøk for å orientere seg i valgmulighetene. De lurte på en lang rekke spørsmål som ofte er knyttet til utforskning av egne interesser, fremtidige jobbmuligheter, arbeidsoppgaver og forventet lønn. Dessuten hvilke karriereveier som



utdanningsvalgene åpner eller stenger for. Nettsøk er desidert viktigste kilde til slik informasjon.⁴

Senter for IKT i utdanningen kartlegger jevnlig hvilken informasjon unge mener de har behov for i forbindelse med utdanningsvalg.

Hvor viktig eller uviktig er følgende for deg i forbindelse med utdanning- og yrkesvalg?



Den yngste gruppen prioriterer i større grad enn de eldste:

- informasjon om lærlingeplass
- lønn
- opptakskrav til utdanningen
- muligheter for å ta deler av studiet i utlandet

Den eldste gruppen prioriterer i større grad enn de yngste:

- arbeidsoppgaver
- vurdering fra andre elever/ Studenter om studiet

Base: n = 1980

OPINION|PERDUCCO

03.05.13

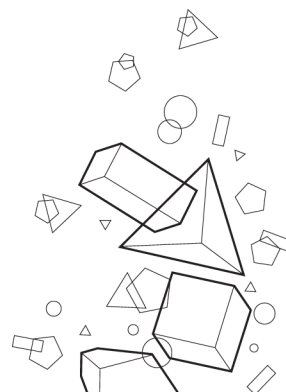
Siste undersøkelse gjennomført av Opinion viser at informasjon om arbeid og arbeidslivsrelevans er sentralt.⁵ Senter for Ikt benytter undersøkelsene for å systematisk forbedre tilbudet til brukerne.

3. Merkevarer og brukertall.

Senter for IKT i utdanningen har etter hvert en bred erfaring i å utvikle, forvalte og markedsføre nye nettjenester. En fellesoppsummering er at det er kostnadskrevende å etablere brukervennlige løsninger, teknisk utvikling, og sist med ikke minst drive, forvalte og markedsføre og gjøre kjent nye tjenester. Utdanning.no har eksistert siden 2003, og Kunnskapsdepartementet har lagt betydelige ressurser i å få kvalitet, innhold og brukertall opp på dagens nivå. Å bygge merkevare tar tid og er kostnadskrevende.

⁴ Nasjonal kartlegging av unges utdannings- og yrkesvalg.
http://utdanning.no/sites/default/files/ferdig_rapport_versjon5.pdf

⁵ Nasjonal kartlegging av unges utdannings- og yrkesvalg.
http://utdanning.no/sites/default/files/ferdig_rapport_versjon5.pdf
SENTER FOR IKT I UTDANNINGEN



4.1 Høye brukertall

Utdanning.no har 4 millioner besøk årlig, av 2,2 millioner brukere (enheter), og har 20 millioner sidevisninger. 50% av nettstedets besøkende er elever under 19 år, og 50% er over 19 år. Blant nettstedets mest ivrige brukere er skolerådgivere og karriereveiledere som benytter utdanning.no som veiledningsverktøy og lærere som benytter det som læremiddel i faget utdanningsvalg. 90-95 prosent av brukerne er fornøyd med innhold og utforming av tjenesten.

4.2 Høy kvalitet

I 2014 ble tjenesten «Karakterkalkulatoren» nominert blant tre andre nettjenester til årets digitale suksesshistorie av DIFI. De siste to gjennomgangene har utdanning.no hatt full score og høyst oppnåelig rating av DIFIs kvalitetsvurdering av offentlige nettsteder. Tjenesten har også de siste to kåringene vært nominert blant tre til årets statlige nettsted.

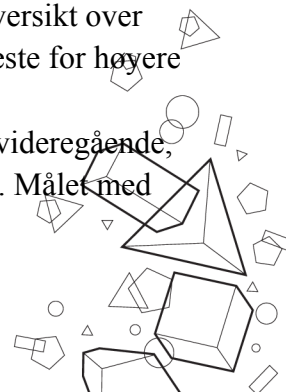
4.3 Innholdet i tjenesten utdanning.no

Samfunnet har ikke bare behov for høyere utdanning. Både næringsliv og offentlige virksomheter etterspør også yrkesfaglig kompetanse og fagskoleutdanning. For unge som skal velge utdanning, er ikke valgene bare avgrenset til hvilken høyere utdanning de skal ta, men det vil kunne være valg mellom en yrkesfaglig, fagskole eller en høyere utdanning. Utdanning.no ble derfor etablert av Kunnskapsdepartementet som en nivåovergripende tjeneste.

I samarbeid med en rekke aktører i utdanningssektoren oppdaterer utdanning.no årlig utdanningstilbudene innenfor både videregående nivå, fagskoler, folkehøgskoler, men også universitet og høyskoler, totalt 5500 utdanninger. Tjenesten inneholder studiestedenes beskrivelse av utdanningstilbudene i tillegg til at utdanning.no har laget samlesider for utdanninger som tematisk hører sammen, for eksempel pedagogikk.

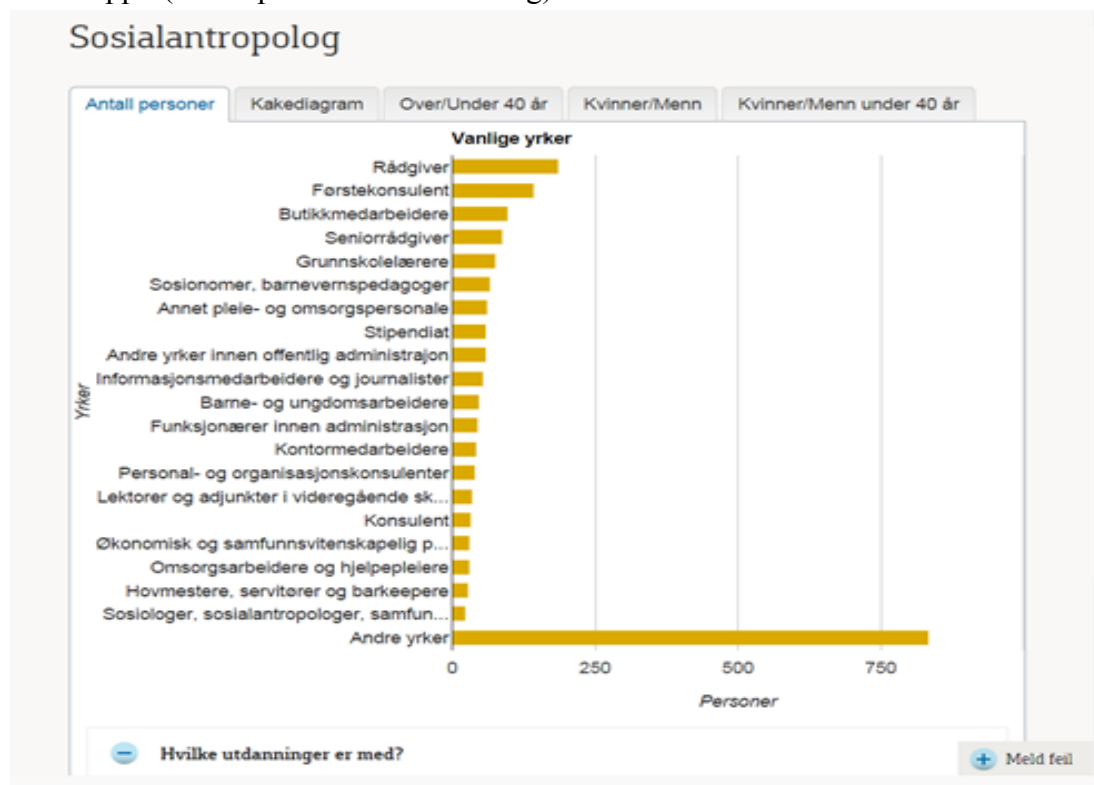
Tjenesten har utarbeidet 550 yrkesbeskrivelser som kvalitetssikres av 250 ulike fag- og bransjeorganisasjoner for å sikre at informasjonen også er på arbeids- og næringslivets premisser. Utdanningssøkere er like opptatt av innhold i arbeid, som av utdanningsmulighetene. I tilknytning til yrkesbeskrivelsene publiseres lønnsstatistikk for de fleste yrkene basert på data fra SSB. Videre er det publisert hvilke yrker ulike utdanningskategorier faktisk får etter endt utdanning, basert på data fra SSB.

Utdanning.no har også utviklet ulike refleksjonsverktøy for utdanningssøkere. Jobbkompasset er et interaktivt refleksjonsverktøy. Videre er det laget et interaktivt og enkel oversikt over utdanningssystemet. I tillegg har senteret utviklet og tilrettelagt spesielt en tjeneste for høyere utdanning: karakterkalkulatoren, hvor vi basert på data fra Samordna opptak og Utdanningsdirektoratet viser potensielle studenter både hvilke fag de må ha på videregående, andre opptakskrav og forventet karakternivå basert på forrige års opptakspoeng. Målet med



tjenesten er å redusere antallet elever som må ta ekstra år på videregående for å kvalifisere seg til studiet de ønsker. Basert på Statistisk Sentralbyrås framskrivinger av etterspørsel og tilbud av personer med kompetanse lanseres snart tjenesten *Framtidens arbeidsmarked*, hvor visualisering av framskrivningene etableres som en tjeneste for rådgivere og karriereveiledere.

Eksempel på fremstilling av data på hvilke yrker de som utdanner seg som sosialantropolog ender opp i (basert på SSB's klasifisering):



Senter for IKT i utdanningen bestiller fra SSB informasjon som viser i hvilke yrker ulike utdanningskategorier faktisk havner. Eksempel sosialantropolog. (<http://utdanning.no/yrker/beskrivelse/sosialantropolog>)

Inneværende år tilpasser nå senteret tjenesten utdanning.no til også å kunne tilby innhold til faget utdanningsvalg på ungdomstrinnet, hvor ny læreplan skal vedtas i vår. I tilknytning til utdanning.no drives også fagnettstedet veilederforum.no, et nettsted som drives sammen med VOX, (nasjonal enhet for karriereveiledning), og Utdanningsdirektoratet. Veilederforum har faglig innhold for både skolerådgivere, karrieresentra og karriereveiledere på høyere nivå.

4.4 Elever og studenter: Sammenligning DBH, Studiebarometeret.no og utdanning.no.

DBH har enkeltelementer som kan være av interesse for elever og studenter utdanningsvalg (feks strykprosent, kjønnsfordeling, antall studenter pr studie med med.)



Studiebarometeret.no viser studentenes oppfatninger om kvaliteten ved eget studieprogram, i tillegg til at tjenesten også viser enkelte data hentet fra DBH relatert til studier som hentes.

	Informasjon rettet mot studenter og elever	Brukertall studenter og elever
<i>DBH</i>	Enkeltelementer av informasjon som kan være av interesse for elever og studenters utdanningsvalg (feks strykprosjenter, kjønnsfordeling, antall, kjønnsfordeling mm).	Ukjent, og ikke relevant i forhold til mandat
<i>Studiebarometeret.no</i>	Studentenes oppfatninger om kvaliteten ved eget studieprogram, i tillegg til at tjenesten også viser enkelte data relatert til studier som hentes fra DBH.	Ukjent
<i>Utdanning.no</i>	Utdanningsinformasjon på alle nivå Yrkesbeskrivelser 550 yrker Lønn for utdanninger/yrker Yrkesfordeling pr utdanning Framskrivninger arbeidsmarkedet ⁶ Refleksjonsverktøy Fagressurs for veiledere/rådgivere	2014 4 millioner besøk 2,1 millioner brukere 20 millioner sidevisninger

Utdanning.no har en relativt fullverdig tjeneste, men mangler en del av informasjonen som ekspertutvalget etterspør. Dette kan relativt enkelt løses ved at Studiebarometeret og DBH tilgjengelig gjør data for utdanning.no. I tillegg vil det være behov for ytterligere informasjon fra andre kilder, som nevnes senere.

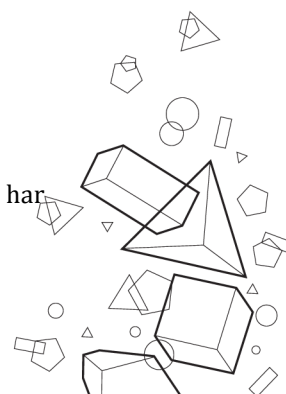
Med bakgrunn i brukertall og innhold mener Senter for IKT i utdanningen at det mest hensiktsmessige valget er å styrke utdanning.no som en tjeneste for formidling av mer informasjon til elever og studenter.

Senter for IKT i utdanningen vil videre påpeke at det vil være snakk om relativt sett marginale kostnader ved å utvide tjenestetilbudet til utdanning.no med relevant informasjon om blant annet studiekvalitet og arbeidsmarkedsutfall. I tillegg til å være kostnadseffektivt, vil denne løsningen også nå raskest ut til brukerne.

4. Hvordan forbedre informasjonstilbudet?

⁶ Lanseres i løpet av februar. Er en visualisering av framskrivingene Statistisk Sentralbyrå har gjort. Senter for IKT i utdanningen har gjennomført vedrørende tilbud og etterspørsel etter kompetanse fram mot 2030.

**SENTER
FOR IKT I
UTDANNINGEN**



Målet må være at elever og studenter skal kunne ta et informert utdanningsvalg, ikke bare ut fra egne forutsetninger, men også basert på kjennskap til relevant informasjon om de enkelte utdanninger/studier, men spesielt til utdanningers arbeidsrelevans, arbeidsmarkedsutfall og samfunnets antatte behov.

Oppsummert etterspør ekspertgruppen innhold rettet mot elever og potensielle studenter:

- om faglig innhold
- fagmiljøets resultater
- arbeidslivsrelevans
- opptaks- og studenttall
- kandidattall (frafall)
- arbeidsmarkedsutfall
- institusjonene gir en vurdering av relevans.

I tillegg vil vi legge til at elever, studenter og potensielle studenter etterspør studiekvalitet, slik det er vurdert av andre studenter. Dette er data som Studiebarometeret.no har. Nokut og Senter for IKT skal i løpet av våren etablere et prosjekt for å vurdere hvordan og hvilke studiebarometerdata som skal vises på utdanning.no, slik at denne tjenesten når ut til målgruppen elever.

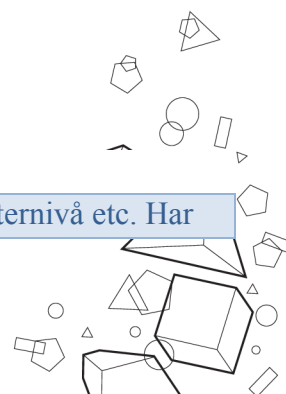
Informasjonstilbudet kan bedres ved blant annet å sammenstille flere eksisterende datakilder til kunnskap om arbeidsmarkedsutfall: Anonymiserte registerdata fra SSB og Nav, kompetanseframskrivninger, kandidatundersøkelser og spørreundersøkelser fra næringslivet kan sammenstilles og formidles til utdanningssøkere og skolerådgivere. I dag publiseres disse dataene hver for seg, og som regel i formater som er utilgjengelige for de som har størst behov for den, nemlig utdanningssøkere. Det eksisterer også en rekke kilder som kan gi grunnlag for en sammenligningstjeneste av studietilbud. Både DBH og studiebarometeret.no, men også SSB, samt lærestedene har, og kan ha, relevante data som kan gjøres tilgjengelig.

For å gi utdanningssøkere et bedre beslutningsgrunnlag, må det *samarbeides* om formidling og datautveksling mellom organisasjoner som samler inn informasjon som elever og studenter har nytte av. Formidlingen må ta utgangspunkt i hva som er viktig å vite for utdanningssøkerne, uavhengig av hvilke etater som er dataforvaltere. Informasjonen må formidles gjennom brukervennlige nettjenester som er pedagogisk tilrettelagt for målgruppa.

Det har videre en egenverdi at utdanningsinformasjonen gjør det mulig å sammenligne fremtidsmuligheter på nivå, både yrkeskole, fagskole, universitets- og høyskoleutdanning.

Aktører Eksempel: relevant informasjon elever, studenter

DBH Pr utdanning: Kjønnssfordeling, strykprosent, karakternivå etc. Har



	også data for fagskoler.
<i>NAV</i>	Registertall på ledighet utdanningsgrupper 1 år 5 år etter utdanning. mm.
<i>SSB</i>	Pr utdanning: registrert stillingskategori, bransje, ansettelsesforhold (midl/fast) etc.
<i>Studiebarometeret.no</i>	Opplevd studiekvalitet.
<i>NIFU</i>	Kandidatundersøkelsen
<i>Lærestedene</i>	Kandidatundersøkelser, annet.
<i>Skoleporten</i>	Ulike data for yrkesfag og videregående. Noen data er relevante også for foreldre og elever, presentert på for eksempel utdanning.no

4.1 Tilsvarende nettsjenester i Danmark

Danmark skal i løpet av februar lansere en nettsjeneste som viser sammenlignbare data og informasjon om utdanninger/ studier relatert til både videregående skoler og høyere utdanning.⁷ Det er Uddannelses- og Forskningsministeriet som har ansvaret for universitet og høyskoler samt forskning, som er oppdragsgiver for den nye tjenesten. Men det er Styrelsen for IT og Læring (STIL), underlagt Undervisningsministeriet (som har ansvaret for grunnopplæring og videregående skole) som har fått oppdraget med å lage tjenesten. Årsaken er at STIL driver udannelsesguiden.dk, tilsvarende norske utdanning.no. Det ble vurdert som både kostnadseffektivt, og å gi stor brukerspredning å legge tjenesten til den allerede eksisterende utdanningsportalen.

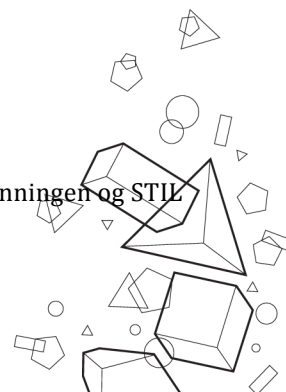
Innhold i tjenesten: Brukerne kan sammenligne tre studier eller videregående utdanninger ad gangen. Tall for arbeidsledighet 1 år og 5 år etter studiet vises, lønn, andel vitenskaplig ansatte i forhold til studenter, undervisningstimer pr studie/lærested, frafall i studiet og andre indikatorer er tall som vises. .

ug.dk har imidlertid også allerede en tjeneste som formidler jobbmulighetene i 800 yrker ved å kategorisere "*Overskud af arbejdskraft*", "*Balance mellem udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft*", "*Paradoks-problemer*", "*Mangel på arbejdskraft*", "*Tværgående og strukturel mangel på arbejdskraft*". Dette beskrives og vises i kart slik at elever og rådgivere kan få kunnskap om jobbmuligheter for alle utdanninger. Tjenesten gir et fem-års perspektiv.

Oppsummering: Anbefaling løsning av informasjonsbehov.

Informasjon må være målgruppetilpasset:

⁷ Opplyst og informert om i workshop og møte i København mellom Senter for IKT i utdanningen og STIL 28.30. februar 2015; tema utdanning og yrkesinformasjon.



-DBH bør styrkes og få et utvidet mandat. Det er naturlig at DBH har ansvaret for informasjon til sektor, arbeidsgivere, institusjonene og departement i tillegg til forskning .

-Utdanning.no sitt mandat opprettholdes, og tjenesten styrkes: Informasjon som er sentral for elevers og studenters utdanningsvalg, for eksempel arbeidslivsrelevans, opptaks- og studenttall, kandidattall (frafall), arbeidsmarkedsutfall skal tilrettelegges for portalens målgrupper. Tjenesten skal i neste fase også omfatte informasjon om fagskoler og yrkesfaglig utdanning.

-Studiebarometeret.no sitt mandat opprettholdes, og tjenesten deler relevante informasjonselementer med utdanning.no.

-Kunnskapsdepartementet tilrettelegger rammer for samarbeidet mellom aktørene som må samhandle for å få etablert et bedre informasjonstilbud til elever og studenter.

Trond Ingebretsen(sign)
Direktør



Mona Mathisen
Avdelingsdirektør

