

Forskrift om endringer i prisopplysningsforskriften (rapportering til dagligvareportalen)

Fastsatt av Barne- og likestillingsdepartementet 2. juni 2017 med hjemmel i markedsføringsloven § 10 tredje ledd .

I forskrift 14. november 2012 nr. 1066 om prisopplysninger for varer og tjenester gjøres følgende endringer:

Forskriftens tittel skal lyde:

Forskrift 14. november 2012 nr. 1066 om prisopplysninger *mv.* for varer og tjenester

Nytt § 5 fjerde ledd andre punktum skal lyde:

Pris, merke, variantnavn og størrelse eller mengdeangivelse skal likevel oppgis til dagligvareportalen, jf. kapittel 7A.

Nytt kapittel 7 A skal lyde:

Kapittel 7 A. Dagligvareportalen

§ 25 a Formålet med dagligvareportalen

Dagligvareportalen skal opplyse om tilbudet av dagligvarer slik at forbrukerne får bedre grunnlag for å gjøre informerte valg.

§ 25 b Plikt og rett til å rapportere

Butikker, kjeder eller kjedesammenslutninger som hovedsakelig selger dagligvarer til forbrukere, og som har en årlig omsetning som utgjør minst 1 prosent av dagligvarebransjens totale omsetning, skal rapportere til dagligvareportalen. Har en kjedesammenslutning en slik omsetning, har også den enkelte tilknyttede butikk eller kjede rapporteringsplikt. Små butikker som ikke er profilert innenfor et kjedekonsept unntas fra plikten, selv om de har innkjøpssamarbeid med en større kjede. Hypermarkeder som selger dagligvarer, hvor dagligvarer utgjør en mindre andel av omsetningen, omfattes også av rapporteringsplikten.

Næringsdrivende som hovedsakelig selger dagligvarer til forbruker, men som ikke omfattes av første ledd, har rett til å få sine produkter registrert i portalen. Reglene som gjelder for de rapporteringspliktige, skal da følges.

§ 25 c Rapporteringspliktens innhold

De rapporteringspliktige etter § 25 b skal innrapportere følgende opplysninger til dagligvareportalen:

- a) prisen for varen i hver butikk og enhver prisendring i sanntid
- b) annen informasjon som varen eller emballasjen skal merkes med etter lov eller i medhold av lov
- c) informasjon om frivillige merker som produktet er merket med, når det frivillige merket er offentlig initiert eller mottar støtte fra det offentlige, og formålet med merkingen er forbrukerinformasjon
- d) adresse og åpningstid for hver butikk.

Opplysningene nevnt i første ledd skal gis om alle varer i de varekategoriene som omfattes av dagligvareportalen. Opplysningene skal innrapporteres elektronisk.

II

Forskriften trer i kraft 1. juli 2017.