



Norges Fotballforbund
The Football Association of Norway
NO-0840 Oslo, Norway
Telefon: 04420, Fax: +47 21 02 93 01
International calls: +47 21 02 93 00
www.fotball.no



Til Kultur- og kirke departementet
postmottak@kkd.dep.no

Vår ref: 333404v1

30. sept 2009

Svar på ny høring om listeføring av begivenheter av stor samfunnsmessig betydning

Viser til nytt høringsbrev vedr. listeføring av viktige arrangementer datert 7.9.2009.

Norges Fotballforbund viser til sitt svar i forrige høringsrunde, hvor vi påpekte flere uheldige effekter av opprettelsen av en slik liste, og at intensjonene bak forslaget best ivaretas av idretten selv.

Norges Fotballforbunds policy

Norges Fotballforbund har hatt som policy at alle landskamper og NM-finaler skal gjøres tilgjengelig, slik at så mange som mulig har tilgang til å se kampene. Dette prinsippet ble også ivaretatt i medieavtalen som ble inngått med ulike medieaktører sommeren 2008. Alle hjemmelandskamper for A-landslaget for menn sendes i henhold til avtalen på TV 2. NM-finalen for kvinner og menn sendes i 2009 på TV 2, og vil de fire neste årene fra og med 2010 sendes på NRK.

Norges Fotballforbund råder imidlertid ikke over rettighetene til landslagenes bortekamper, eller for den saks skyld kamper i sluttspill i EM og VM. På samme måte som Norges Fotballforbund kontrollerer rettigheter til kamper spilt i Norge, så kontrollerer, og selger, det respektive nasjonale fotballforbund i de land Norge spiller sine bortekamper, rettigheter til sine kamper. Norges Fotballforbund kunne dermed ikke bestemme hvor kampene som er nevnt i høringsbrevet, privatlandskampen mot Tyskland og VM-kvalifiseringskampen mot Island, skulle sendes.

Ingen sendeplikt

Direktivet som forslaget til Forskrift tar utgangspunkt i, skal styrke muligheten for at så mange som mulig skal få oppleve begivenheter av stor samfunnsmessig betydning. I følge det opprinnelige høringsbrevet fra Kultur- og kirke departementet datert 19.12.2006 vil en eventuell listeføring ikke medføre krav om at kvalifiserte kringkastere må erverve rettighetene til, og sende, listeførte begivenheter. En



Besøksadresse/Visiting Address:
Norges Fotballforbund/The Football Association of Norway
Sognsveien 75 J, Ullevaal Stadion



eventuell liste gir kun en opsjon for de kvalifiserte kringkasterne på å kjøpe senderrettigheter til markedspris fra en ikke-kvalifisert kringkaster som har ervervet enerettigheter til en begivenhet på listen.

Norges Fotballforbund mener derfor at en regulering slik den foreslåtte forskriften legger opp til ikke nødvendigvis vil sikre tilgjengelighet. En regulering slik det er lagt opp til vil imidlertid gjøre det vanskelig å komme frem til markedsprisen/rimelig pris for medierettighetene som den kvalifiserte kringkaster skal betale. Vi viser til vårt forrige høringssvar, datert 19.3.09, for en utdyping av dette spørsmålet.

Positiv utvikling i TV-markedet

Siden 2006 har det vært en positiv utvikling i den tekniske distribusjonen i TV-markedet i Norge. Det digitale bakkenettet sikrer en tilgjengelighet til et bredt spekter av kanaler i de aller fleste husstander. Dette innebærer at muligheten for store deler av befolkningen til å få se de største idrettsbegivenhetene, uavhengig av kanal, er større i dag enn for tre år siden. TV-kanaler som tidligere hadde begrenset distribusjon, har gjennom det nye bakkenettet, og avtaler mellom distributørene, oppnådd en distribusjon, som gjør tilgjengeligheten for norske husstander vesentlig høyere.

Med den raske og omfattende utbyggingen av bredbånd i Norge, og kontinuerlig høyere kapasitet i nettverkene, gjør at innhold som tidligere var forbeholdt basis TV-plattformen, nå i større grad også kan sees og oppleves gjennom andre distribusjonsplattformer, IPTV, web og mobil. Norsk fotball vil i årene fremover være tilgjengelig på alle disse plattformene.

Omfordeling av verdier på bekostning av idretten

Foruten NRK er alle kanalene kommersielle. Sportsrettigheter er for mange kanaler en sikker inntektskilde. For noen kanaler er sport også en viktig del av kanalens profil.

For idretten er salg av medierettigheter en viktig inntektskilde som skaper grunnlag for drift av organisasjonen, muligheter for utvikling av idretten, og dermed grunnlaget for å skape de prestasjonene som folk gjerne vil se, og som TV-selskapene gjerne vil sende.

Regulering av markeder kan i ulike sammenhenger være fornuftig. Men enhver regulering vil forskyve likevektspunktet mellom tilbud og etterspørsel. Det er derfor viktig å ha et bevisst forhold til hvilke aktører som taper og hvilke som tjener på en slik forskyvning, og om kostnadene står i forhold til det man oppnår.

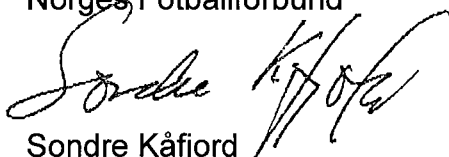
Eksklusivitet i forhold til medierettigheter øker verdien for TV-selskapene. Når man er sikker på at man er den eneste som sender en begivenhet øker antallet seere, og dermed den kommersielle verdien av rettighetene.

Den foreslåtte forskriften vil skape usikkerhet med hensyn til eksklusivitet, fordi den gir andre mediehus en mulighet til å erverve rettighetene etter at ordinære avtaler er gjort. Dermed skapes det usikkerhet med hensyn til eksklusivitet, noe som reduserer verdien av rettighetene, og dermed prisen. Dette innebærer i praksis en forskyvning av verdier i favør av de kommersielle medieselskapene, på bekostning av den ideelle idretten. Det paradoksale i en slik situasjon er at man reduserer idrettsorganisasjonenes evne til å skape de viktige begivenhetene som folk ønsker å se.

Konklusjon

Norges Fotballforbund har forståelse for intensjonen om å sikre at begivenheter av vesentlig samfunnsmessig betydning også i fremtiden skal være tilgjengelig for det brede lag av folket. NFF mener imidlertid at intensjonene i forslaget ivaretas av idretten selv, noe ikke minst NFF har bevist gjennom tidligere og eksisterende medieavtaler, og at den foreslåtte forskriften derfor er unødvendig. Etablering av en slik liste vil påføre Norges Fotballforbund store ulemper.

Med vennlig hilsen
Norges Fotballforbund



Sondre Kåfjord
President



Erik Loe
Konst. generalsekretær