

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Deres referanse	Vår referanse	Saksbehandler	Dato
	15/10519-5	Tove Lofthus	15.03.2016

Kulturdepartementet - Forslag til endringer i lov og forskrift om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester

Fylkesrådet i Nord-Trøndelag støtter i hovedsak høringsnotatets innstillinger med unntak av følgende to punkter:

1. Det frarådes at det åpnes opp for virtuell reklame i sendinger fra idrettsarrangement.
2. Det blir tilrådd å åpne for reklame på delt skjerm i direktesendinger fra hendelser som foregår uten opphold.

Fylkesrådet i Nord-Trøndelag ser det som viktig at Kulturdepartementet reviderer kringkastingsregelverkets bestemmelser om reklame og sponning. Og, fylkesrådet ser det som positivt at forslaget vil innebære en styrking av konkurranseposisjonen overfor utenlandske kanaler for reklamefinansiert fjernsyn under norsk jurisdiksjon.

Fylkesrådet i Nord-Trøndelag vil imidlertid fraråde at det åpnes opp for virtuell reklame i sendinger fra idrettsarrangement som foreslått i høringsnotatet.

I et distriktsfylke som Nord-Trøndelag kan åpning for bruk av virtuell reklame få innvirkning på kampen om reklamekronene, og stå i fare for å bli til hinder for lokale/regionale arrangører. Det vil på samme vis også redusere det lokale/regionale næringslivet sitt vindu mot verden.

Med utgangspunkt i publikum sin valgfrihet til å velge vekk reklame, og deres omfanget av opplevde reklameeksponering, blir det tilrådd å bare åpne opp for reklame på delt skjerm i direktesendinger fra hendelser som foregår uten opphold.

Steinkjer, 15. mars 2016

May Britt Lagesen
fylkesråd for utdanning og kultur
(sign)

Nord-Trøndelag fylkeskommune

Orgenhet: Avdeling for kultur og regional utvikling	Besøksadresse: Seilmakergata 2	Telefon: +47 74 11 36 00	E-postadresse: postmottak@ntfk.no
Postadresse: Postboks 2560 7735 STEINKJER	Org.nr.: 938 967 091	Bankkonto: 4410.06.00290	Internet: www.ntfk.no

