



Samferdselsdepartementet  
Postboks 8010 Dep  
0030 OSLO

22.04.2013

## **HINDRE FOR DIGITAL VERDISKAPING, UTREDNING FRA DIGITUTVALGET - HØRING**

### **1. Innledning**

Vi viser til høringsbrev av 17. januar 2013 der Fornyings-, administrasjons- og kirke departementet (FAD) ber om høringsinnspill på rapporten NOU 2013:2 Hindre for digital verdiskaping fra Digitutvalget.

### **2. Om Tele2**

Tele2s norske virksomheter består av Tele2 Norge, One Call, Mycall og Network Norway og eies av Tele2 Sverige AB. I 2012 hadde Tele2 AB 38 millioner kunder i 11 land. Omsetningen i 2012 var SEK 43.7 milliarder. EBITDA var på SEK 11 milliarder.

Tele2s norske virksomheter har i dag om lag 1.2 millioner kunder, og har av Tele2 AB blitt utpekt som ett av fire prioriterte satningsland, i tillegg til Sverige, Nederland og Kazakhstan. Det innebærer at Tele2 skal bygge og eie sin egen infrastruktur i disse landene som grunnlag for sin mobilvirksomhet, og en forutsetning for å bygge egen infrastruktur er stabile og forutsigbare rammebetingelser.

Tele2 er en langsiktig dedikert industriell aktør som har operert i det norske markedet siden telemonopolet ble avskaffet på midten av 1990-tallet. Tele2 bygger i dag det tredje mobilnettet i Norge, og vi har ambisjoner om å bygge et landsdekkende mobilnett. Per i dag har mobilnettet vårt om lag 66 prosent befolkningsdekning, og der hvor vi ikke har egen dekning leier vi nettkapasitet av Telenor eller NetCom/TeliaSonera.

### **3. Våre innspill**

Tele2 i Norge stiller seg i bak hovedanbefalingene som Digitutvalget har fremmet i sin rapport. Vi synes utvalget følger en spennende tankegang i sitt forslag om å etablere en sektorovergripende prosjektorganisasjon – ledet av en digitaliseringsdirektør – som utstyres med ressurser til å gjennomføre digitaliseringen av det offentlige Norge samt bidrar til digital verdiskaping i samfunnet for øvrig.

Som nevnt bygger Tele2 et tredje mobilnett i Norge. I dag er det kun Telenor og NetCom som har landsdekkende mobilnett, og alle andre mobiloperatører må leie kapasitet i ett av deres nett for å



tilby tjenester til forbrukerne. Det betyr at vi som eneste land i Europa (- Kypros) har et duopol i mobilinfrastrukturmarkedet.

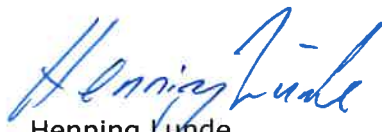
Det er bred tverrpolitisk enighet om viktigheten av et tredje mobilnett som kan gi bærekraftig og virksom konkurranse i mobilinfrastrukturmarkedet. Dette har blitt nedfelt i to stortingsmeldinger<sup>1</sup>, og fulgt opp av tverrpolitisk enighet i fagkomiteene. Den nåværende Regjeringen har gjort flere positive vedtak for å realisere Stortingets vilje, og lagt til rette for investering i infrastruktur som kan bidra til å sikre det tredje nettet. Et tredje landsdekkende mobilnett vil på sikt også bryte opp den duopolsituasjonen som eksisterer i det norske mobilmarkedet, og slik situasjonen er i dag er Tele2 Norge den eneste aktøren som kan oppfylle denne målsettingen.

Som utvalget skriver er bredbånd «en del av samfunnets grunnleggende infrastruktur og det er en forutsetning for vellykket digitalisering av samfunnet». For utbygging av mobil bredbåndsinfrastruktur er det derfor viktig at det bygges et tredje landsdekkende mobilnett som kan gi mer konkurranse om mobil bredbåndsutbygging.

Utbygging av et landsdekkende mobilnett er et stort industriprosjekt som går over flere år, og som blant annet involverer planlegging og bygging av over 4.000 basestasjoner. Tele2 merket seg at utvalget belyser utfordringen med å få tilgang til å sette opp master og basestasjoner på offentlig grunn, installasjoner og bygninger i alle kommuner og fylker etter like vilkår, med selvkost som maksimal avgift. Vi merket oss også at utvalget mener det må stilles krav til byggherre og entreprenør i forbindelse med planlegging og utbygging av ny bygningsmasse for å sikre dekning innendørs i nye og moderne bygninger. Gitt Tele2s utbyggingsoperasjon er dette viktige temaer for oss, og som vi har både positive og negative erfaringer med. Vi stiller oss sterkt bak begge disse anbefalingene, men ønsker samtidig å understreke at dette må praktiseres slik at alle aktører likebehandles.

Med vennlig hilsen

for   
Frode Lillebakken  
Juridisk direktør  
Tele2 Norge AS

  
Henning Lunde  
Direktør PR og samfunn  
Tele2 Norge AS

<sup>1</sup> St.mld nr. 32 (2000-2001) og St.mld. nr 24 (1999-2000)