



**MIDT-TROMS
REGIONRÅD**

Telefon + 47 911 82 304
herbjorg.valvag@midt-troms.no
Postboks 46, 9305 Finnsnes
Org. nr. 979 624 646
www.midt-troms.no

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

e-post: postmottak@kud.dep.no

Deres ref.: 10/5035 ME2 DAS:elt

Vår ref.: MTT-sak 06/12

Dato: 26.04.12

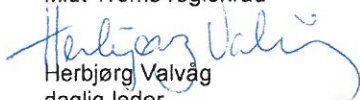
Høringsuttalelse – evalueringsrapport regionale filmfond

Vi viser til høringsbrev av 27.02.12.

Midt-Troms regionråd ivaretar interkommunale samarbeidsordninger for åtte kommuner i Midt-Troms. Samarbeidets øverste organ er Midt-Tromstinget, som består av 31 formannskapsmedlemmer fra samarbeidskommunene.

Midt-Tromstinget behandla i sitt møte 23.04.12 sak om høring/innspill vedrørende evalueringsrapporten "For en neve dollar mer. En evaluering av den statlige støtten til regionale filmfond." Vedlagte uttalelse **Innspill – evalueringsrapport regionale filmfond**, datert 23.04.12 ble enstemmig vedtatt.

Med vennlig hilsen
Midt-Troms regionråd



Herbjørg Valvåg
daglig leder

Kopi til: Troms fylkeskommune, e-post: troms@tromsfylke.no
Samarbeidskommunene i Midt-Troms v/postmottak





**MIDT-TROMS
REGIONRÅD**

Telefon + 47 911 82 304
herbjorg.valvag@midt-troms.no
Postboks 46, 9305 Finnsnes
Org. nr. 979 624 646
www.midt-troms.no

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo
e-post: postmottak@kud.dep.no

23.04.2012

Innspill – evalueringsrapport regionale filmfond

Vi viser til brev av 27.2.2012, der Kulturdepartementet ber om innspill til evalueringsrapporten "For en neve dollar mer. En evaluering av den statlige støtten til regionale filmfond".

FilmCamp AS er eid av 6 kommuner i Midt-Troms og Troms fylkeskommune med visjon om å etablere film- og TV-produksjon som kulturindustri og næringsvei i Nord-Norge.

Etableringen av FilmCamp har vist seg å ha store regionale ringvirkninger, både innenfor kjerneområdet film- og TV-produksjon og innenfor de bransjene som er naturlige leverandører av varer og tjenester til filmnæringen. Eierne står fast ved beslutningen om at FilmCamp AS skal være fundamentet i Troms-regionens satsing på generell næringsutvikling.

Siden oppstart i 2005 har FilmCamp mottatt i alt NOK 25 mill fra RDA I. Midlene er organisert gjennom et eget selskap, FilmCamp samproduksjon AS. Dette er 100 % eid av FilmCamp AS og med gjennomgående styre og ledelse.

Midlene er benyttet til å samfinansiere i hovedsak spillefilmer for dermed å sikre at de blir lagt til FilmCamp og regionen. FilmCamps krav til samfinansiering, som er samstemt med andre regionale fond i Europa, er at dersom FilmCamp skal gå inn i en produksjon, skal mesteparten av produksjonen legges til FilmCamp og regionen. Over 40 % av staben skal komme fra regionen, og det skal kjøpes varer og tjenester for det dobbelte av FilmCamps økonomiske innsats. Disse kravene har bidratt sterkt til den økte verdiskapingen og overrassingseffekten FilmCamps virksomhet kan vise til for næringslivet, og ikke minst for kulturnæringene i regionen, noe som kommer dårlig fram i rapporten. Vi ser at næringsutviklingsindikatoren som brukes i rapporten indikerer sterk bransjevekst i vår region som følge av FilmCamp. Det er i tråd med vår erfaring.

FilmCamps samlede ressurser gjør det mulig – både for regionen og film-Norge – å gjennomføre store nasjonale og internasjonale film- og TV-produksjoner. FilmCamps fond og infrastruktur – i kombinasjon med FilmCamps filmkompetanse og kompetanse innen regionalt kultur- og næringsliv,



samt omkringliggende spektakulære locations – er det som har dratt store spillefilmprosjekter til regionen.

Siden oppstart har FilmCamp på ulike måter vært inne i og samfinansiert, og dermed muliggjort, i alt 21 produksjoner. Av disse er det 10 spillefilmer, 3 novellefilmer, 2 tv-serier og 1 kinodokumentar. Av spillefilmene er 7 utenlandske co-produksjoner, der nordnorske produsenter har bidratt i produksjonene. Det siste er resultat av et målrettet internasjonalt arbeid med å dra internasjonale produksjoner til regionen, samt av befaringer og kompetansehevende internasjonale kurs som er lagt til regionen.

FilmCamps virksomhet er basert på et kultur- og næringsstrategisk samspill mellom fem virkeområder:

- Infrastruktur
- Fond
- Locations
- Nettverk
- Kompetanse

Det er dette samspillet som har gitt de positive resultatene og ringvirkningene FilmCamp så langt kan vise til. Disse komponentene vil være viktig for den videre satsingen og utviklingen av selskapet og dets næringspolitiske utviklingsoppgaver.

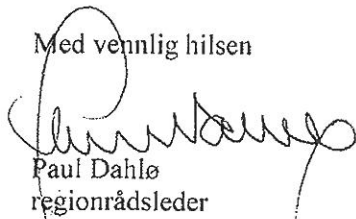
Erfaringer fra Sverige, Tyskland og Skottland viser at lignende komplette regionale fonds- og infrastrukturtiltak som FilmCamp både er en forutsetning og en avgjørende suksessfaktor i utviklingen av den regionale film- og TV-bransjen. På samme måte som de suksessrike svenske strukturtiltakene, Film i Väst og FilmPool Nord, vil FilmCamp bidra til å styrke den regionale deltakelsen og innsatsen i utviklingen av den samlede nasjonale filmvirksomheten. Nøkkelen til dette er å ha egne studiofasiliteter i samspill med fondsvirksomhet,

Signalene fra Kulturdepartementet om en sterkere samordning av fondenes profil vil være en av utfordringene for den regionale utviklingen.

FilmCamp sterke næringsprofil og det som i rapporten beskrives som fond med fokus på ekstern stimulans, d.v.s. effekt fra å trekke til seg nasjonale og internasjonale co-produksjoner, er relativt marginalt belyst og analysert i rapporten. Rapportens hovedkonklusjoner er at den regionale filmsatsningen ikke har endret seg vesentlig på fordelingen av de midler staten bruker på den norske filmindustrien. Brorparten av statens pengebruk har fremdeles adresse i Oslo/Akershus-regionen. Det er verdt å merke seg at rapporten påpeker at den tunge, veletablerte filmbransjen i Oslo fortsetter med å tappe regionene for talenter og arbeidskraft. Arbeidet med å skape bærekraftige bedrifter og stimulerende utvikling for en filmbransje i regionen må fortsette. Ressurssentermodellen, som FilmCamp er etablert etter, skiller seg ut fra de andre regionale fondene i Norge. Som nevnt er det nettopp denne modellen som har vist seg velykket i f.eks Sverige, der man har fått en reell regional filmsatsning og endring av denne skjevfordelingen. FilmCamp har etter den korte tids drift langt på vei gitt den ønskede ringvirkningen for regionen og er gjennom sin totale virksomhet viktig i en videre utvikling av bransjen i Nord-Norge. På denne måten bidrar FilmCamp også til å oppnå de filmpolitiske

målene som var lagt i "Veiviseren" (St.meld. nr. 22 (2006-2007)) og "Kulturloftet 2005-2009" om å få filmproduksjon over hele landet.

Med vennlig hilsen



Paul Dahlø
regionrådsleder
Midt-Troms regionråd



Helene Rognli
ordfører
Målselv kommune