

Årsrapport for markedsstøtte fra Forsvarsdepartementet i 2011

I forbindelse med markedsføringsstøtte bistår representanter fra Forsvarsdepartementet (FD) og Forsvaret norsk industri med brukerinnsikt og opptrer som referansekunder overfor potensielle kunder i utlandet.

Det vises til retningslinjer for markedsføringsstøtte av 9. mars 2010, hvor markedsføringsstøtte defineres som støtte til eksportfremmende tiltak av norskprodusert materiell og tjenester med relevans for forsvarssektoren.

I forbindelse med markedsføringsstøtte bistår representanter fra Forsvarsdepartementet (FD) og Forsvaret norsk industri med brukerinnsikt og opptrer som referansekunder overfor potensielle kunder i utlandet. Dette er i tråd med St.meld. nr. 38 (2006-2007) om Forsvaret og industrien – strategiske partnere.

I Prop. 1 S (2010-2011) er det avsatt inntil 2 mill. kr. til markedsføringsstøtte på kapittel 1760, post 45 og i 2011 ble det forbrukt totalt 1 221 329,22 kr. Disse kostnadene innebærer primært reise- og oppholdsutgifter for personellet som deltar. Totalt deltok 33 representanter for FD på syv forsvarsmateriellutstillinger og 34 personer fra Forsvaret deltok på andre tiltak knyttet til markedsføringsstøtte etter søknad fra industrien.

I 2011 mottok FD i alt 29 søknader fra norsk industri vedrørende markedsføringsstøtte. Hovedaktørene omfatter Kongsberg Defence & Aerospace, Thales, Nammo Raufoss, Teleplan Globe, Vinghøg og Umoe Mandal. Industriens fokus har i 2011 primært vært på markedsføring av missiler (JSM, NSM og NASAMS), våpensystemet Protector, AUV kapasitet, Skjold klasse MTB, ammunisjon, kryptoutstyr, programvare og soldatsystemer.

Det skal i henhold til gjeldende retningslinjer for markedsføringsstøtte utarbeides en rapport etter gjennomført tiltak både av industrien og Forsvaret. Tilbakemeldingene viser at industrien anser støtten fra FD og Forsvaret som svært verdifull, fordi personellet bidrar med fagkunnskaper og erfaringer omkring den operative bruken av materiellet som promoteres. Utbyttet for Forsvaret er noe varierende i forhold til nivået på personellet som deltar, men i hovedsak positivt.

I tillegg til fortløpende søknader fra industrien dekkes reise- og oppholdsutgifter for personell fra FD, Forsvaret og Forsvarets Forskningsinstitutt (FFI) som deltar på forhåndsgodkjente forsvarsmateriellutstillinger, eller inngår som del av en politisk delegasjon i forbindelse med statsbesøk. Formålet med slik deltakelse er i hovedsak å legge til rette for styrket forsvarsmateriell- og industrisamarbeid og tilbakemeldingene fra Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening (FSi) er svært gode.

Totalt for 2011 deltok FD, Forsvaret og FFI på følgende forsvarsmateriellutstillinger:

IDEX (20. – 24. februar i Abu Dhabi, UAE) Dette arrangementet er både en utstilling og konferanse og er den største forsvars- og sikkerhetsbegivenheten i Midtøsten og Nord-Afrika.

MSPO (5. – 8. september i Kielce, Polen)

Dette hær-NbF (Nettverksbasert Forsvar) arrangementet har tradisjonelt vært godt

besøkt av norske bedrifter og spesielt Kongsbergs satsing har gitt resultater i Polen. Det har derfor vært viktig å følge opp denne satsingen fra myndighetssiden.

DSEi (13. – 16. september i London, Storbritannia)

DSEi er verdens største fullintegrerte forsvars- og sikkerhetsutstilling for hær, sjø og luft.

AUSA Annual Meeting (10. – 12. oktober i Washington, D.C., USA)

Dette er den største messen for landkapasitet i Nord-Amerika og det er generelt viktig å bistå norske bedrifter med innpass på det til dels lukkede amerikanske markedet.

Cansec (1. – 2. juni i Ottawa, Canada)

Dette er den største forsvarsmessen i Canada.

LAAD (12. – 15. april i Rio, Brasil)

Dette arrangementet er den viktigste handelsbegivenheten for forsvars- og sikkerhetsindustrien i Latin-Amerika.

Kormarine (26. – 29. oktober i Busan, Sør-Korea)

Arrangementet i Sør-Korea er en av de største maritime messene innen skipsbygging og i 2011 var det forventet deltagelse fra 15 store skipsbyggernasjoner.

I tillegg deltok FD på forsvarsindustrieminaret under statsbesøket til Slovenia og Kroatia. Med hensyn til forsvarsmateriellutstillinger, var det størst deltagelse på MSPO i Kielce og AUSA Annual Meeting i Washington, D.C. Disse prioriteres også høyt av FSi i 2012. Forsvarsmateriellutstillinger er en nyttig kilde til oppdatering om teknologisk og industriell utvikling innen forsvarsmateriellsektoren.

Hovedinntrykket av gjennomførte tiltak knyttet til markedsføringsstøtte i 2011 er at Forsvaret med sine operative erfaringer og brukerinnsikt bidrar til å gi budskapet større tyngde overfor utenlandske kunder. Deltakelse på markedsføringsstøtte er således positivt for norsk industri og gagnar Forsvaret gjennom økt utbredelse av norskprodusert materiell.