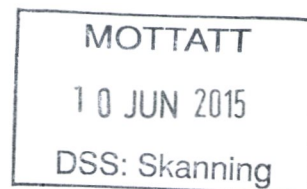


Helse- og omsorgsdepartementet  
Postboks 8011 Dep 0030 Oslo



Bekkestua, 06.06.2015

## **HØRINGSSVAR TIL FORSLAG OM STANDARDISERTE TOBAKKSPAKNINGER**

BM Aemulator viser til departementets høringsnotat fra 17. mars 2015 med høringsfrist 9. juni 2015 og oversender herved vår høringsuttalelse.

### **Om BM Aemulator AS**

Vi er en ny aktør på snusmarkedet i Norge. Vi representerer merkene EPOK Snus og Kickup Nikotinfri urtesnus. Produktene produseres av svenske Winnington AB. Vi startet opp sommeren 2014 og vi holder til på Bekkestua i Bærum.

EPOK snus ble utviklet av Winnington vinteren og våren 2014. Vårt utgangspunkt var å utvikle en snus der de helseskadelige stoffene i tobakken ble minimert. Dette skjer ved at tobakken renses i en vannbasert og miljøvennlig prosess, og resultatet er en snus der farlige stoffer er minimert med opptil 99%, til et nivå som knapt lar seg måle. Vår kunder har vært svært positive til våre produkter fordi vi tilbyr mindre helseskadelige produkter.

### **Forslaget om varemerkenøytrale tobakksforpakninger**

Vi er positive til tiltak som har en forebyggende effekt på folkehelsen når det gjelder bruk av tobakk, og spesielt tiltak som er rettet mot barn & unge.

Vi er negative til forslaget om varemerkenøytrale forpakninger. Tobakksbransjen er allerede strengt regulert, og ytterligere innstramning av lovverket er unødvendig.

På generelt grunnlag er vi motstandere av reguleringer som fratrar myndige forbrukere muligheten til å gjøre selvstendige valg av en lovlig vare.

I høringsnotatet skrives det at tobakk er «sterkt helseskadelige uansett bruk» Dette er unyansert. Det er grundig dokumentert at røyking er «sterkt helseskadelig», men det finnes ingen tilsvarende dokumentasjon på at bruk av snus er «sterkt helseskadelig». Våre produkter, der opptil 99% av helseskadelige stoffer er minimert, er ikke «sterkt helseskadelige».

Nøytrale tobakkspakker bryter med et viktig prinsipp når det gjelder produsentenes mulighet til å skille sitt eget produkt fra konkurrentene mtp. grafiske elementer som design og logo. «Plain packaging» vil være en inngripen i varemerkerettighetene til den enkelte produsent.

For oss fremstår forslaget som symbolpolitikk, det finnes ingen dokumentasjon på at

«plain packaging» vil redusere tobakksbruk. SIRIUS skriver selv i sin kunnskapsoppsummering at «det er uvisst hvilken effekt det kan ha ved å fjerne symbolinnholdet»


At «plain packaging» vil øke grensehandel er helt åpenbart. Da vil forbruker i enda større grad kjøpe røyk & sigaretter til en lavere pris enn i Norge, noe som vil kunne påvirke det totale konsumet i negativ retning. Blant de unge vil det bli «in» å ha en original røyk – eller snusboks.

Vi er en ny aktør som tilbyr mindre helseskadelige produkter – og «plain packaging» vil gjøre det umulig for oss å etablere oss i det norske markedet som et alternativ til de etablerte, innarbeidede produktene. Innføring av «plain packaging» vil også gjøre det umulig for fremtidige nye aktører (som kanskje også har mindre helseskadelige produkter ) å etablere seg. Markedsandelene til de ulike aktørene vil bli segmentert med innføring av «plain packaging».

Vi mener at det viktigste tiltaket for myndighetene vil være å jobbe holdningsskapende. Vi mener at myndighetene kan legge et ansvar på produsentene om å utvikle mindre helseskadelige produkter. For å redusere avhengigheten kan det vurderes å sette en øvre grense på nikotinstyrke i røyk & snus. Vi mener at myndighetene må nyansere regelverket slik at snus & røyk ikke behandles likt, og vi mener at myndighetene bør vurdere å oppheve reklameforbudet for nikotinfrie alternativer/tobakksurrogater.

Vår anmodning til Helse- og omsorgsdepartementet er å forkaste forslaget om nøytral varemerking av tobakk og heller se på alternative virkemidler for å få ned tobakksbruken i Norge.

Vennlig hilsen



Øyvind Simonsen  
Daglig leder  
BM Aemulator AS