

Barne- og familiedepartementet

Postboks 8036 Dep
0030 Oslo

postmottak@bfd.dep.no

Høringssvar om miljøpåstander og miljømerker – forslag til regelverk fra Europakommisjonen

Forbrukerrådet viser til at Barne- og familiedepartementet den 28 april 2023 sendte på høring forslag fra EU-kommisjonen til nytt regelverk vedrørende miljøpåstander og miljømerker (Green Claims). Høringssfrist er satt til den 15. august 2023.

Forbrukerrådet har samarbeidet med BEUCs om deres høringssvar og vårt høringssvar er i tråd med dette. Vi har valgt å legge ved BEUCs høringssvar til Europakommisjonen i sin helhet.

Hovedpunktene

Forbrukerrådet er glad for at kommisjonen foreslår en innstramming av regelverket for grønne miljøpåstander. Vi ser det som svært viktig for å få slutt på grønnvasking og villedende og udokumenterte miljøpåstander. Våre viktigste synspunkter er som følger:

- Miljøpåstander bør dokumenteres før de kan offentliggjøres og markedsføres. Denne "ex-ante" dokumentasjonen gir forbrukere garanti for at et produkt som er markedsført som "grønt" eller "bærekraftig" faktisk er mer bærekraftig enn et annet produkt. Det gir forbrukere tydeligere informasjon for å velge miljøvennlig.
- Dokumentasjon for miljøpåstander bør være tilgjengelig for forbrukere i fysisk eller digital form (nettadresse, QR-kode eller tilsvarende). Dette vil bidra til effektiv markedsovervåking for tilsynsmyndighetene og gi tilgang til relevant informasjon for både organisasjoner og forbrukere.



- Forbrukerrådet er positiv til at direktivet fastsetter minimumskriterier for vurderingsmetoder som underbygger påstander og anbefaler en raskere harmonisering av kravene for særlig problematiske påstander (f.eks. klimarelaterte påstander, som "karbonnøytral"), da mangelen på harmonisering kan føre til at forbrukere blir ført bak lyset.
- Reglene for å underbygge og formidle grønne påstander bør utvikles gjennom en åpen og inkluderende prosess som involverer sivilsamfunnet, i form av et Konsultasjonsforum for miljøpåstander.
- Påstander om karbonnøytralitet bør forbys da de er vitenskapelig unøyaktige og fordi de fører til at forbrukere tror at et produkt eller en tjeneste har liten eller ingen miljøpåvirkning. Et relevant eksempel er hvordan påstander om karbonnøytralitet blir bruk av en rekke flyselskaper. Vi viser her til den felles europeiske kampanjen koordinert av BEUC om dette: [Vil ha slutt på grønnvasking i flybransjen – Forbrukerrådet \(forbrukerradet.no\)](#)
- Direktivet bør gjelde for alle produktgrupper og sektorer som ennå ikke dekkes av strengere regulering. Små bedrifter bør også oppfylle kravene i direktivet om miljøpåstander, da de utgjør en betydelig del av økonomien, og forbrukere ikke kan skille mellom produkter fra mikrobeidretter og små og mellomstore bedrifter når de kjøper et produkt.
- Eksisterende ISO Type 1 miljømerking bør forhåndsgodkjennes slik det er beskrevet i "Forbrukermakt i det grønne skiftet", og derfor tillatte Svanemerket og Blue Angel.

Vennlig hilsen

Forbrukerrådet

Gunstein Instefjord
Leder for politisk enhet

Lorelou Desjardins
Seniorrådgiver bærekraft



VEDLEGG - BEUCs høringssvar

BEUC's Feedback on the Green Claims Directive:

BEUC, the European Consumer organisation, very much welcomes the publication of the Green Claims Directive as an important step in fighting greenwashing and ending misleading unsubstantiated claims from being displayed on products and services.

Consumers are confronted with a systemic greenwashing problem. Enforcement activities across Europe show that consumers cannot easily identify the green choice when buying a product or service, due to an overabundance of information and often unsubstantiated claims and labels, with often little to no environmental impact.

BEUC therefore has high hopes for the Green Claims Directive, which together with Empowering Consumers for the Green Transition, will clean up the market from unsubstantiated claims and labels, and guide consumers towards a more sustainable consumption. We also expect the most virtuous companies, which truly invest in making their business more sustainable, to be rewarded for their efforts.

For the proposal to deliver in guiding consumers towards more sustainable choices, the GCD should address following issues:

- Claims should be verified before they can be made public and put on the market. This ex-ante verification provides consumers with assurance that a product marketed as "green" in a certain way is more sustainable than another product.
- Sustainability information substantiating a claim should be made accessible for consumers in physical form or in the form of a weblink, QR code or equivalent. This will also allow for effective market surveillance by authorities and provide access to relevant information for civil society.
- BEUC welcomes that the GCD will help to stop the proliferation of labels and clean-up the market from unreliable ones. However, we believe that the GCD should be in line with Empowering Consumers for the Green Transition and pre-accept ISO Type 1 Ecolabels as the Nordic Swan and the Blue Angel.
- The Commission should establish a roadmap to further specify requirements for specific claims and sectors, where further



harmonisation is needed. Even though we welcome the general methodological requirements to substantiate claims, we would like to see binding methodology for specific and problematic claims (as listed in the review clause).

- The rules for specific claims should be developed together with relevant stakeholders from Member States, industry and NGOs through a dedicated Consultation Forum on Green Claims. This consultation forum should ensure a transparent process evaluating which aspects and assessment methods should be used for different types of claims and sectors (similar to the Consultation Forum set for Ecodesign, or the EU Ecolabelling Board).
- Ban carbon neutral claims, as these claims are particularly misleading for consumers.
- Only sectors and product groups covered by stricter rules for the substantiation and communication of environmental claims and EU level should be exempted from applying the rules set out by the GCD. Some sectors which are excluded from the scope of the Directive do not foresee a pre-approval of green claims, nor a comparable set of sanctions in case of inaccurate claims as set in the GCD (finance sector).
- Include microenterprises to the scope of the Directive. Because consumers cannot tell from a product how large the company making an environmental claim is, the Green Claim Directive should apply to claims made by all companies. The proposal foresees proportionality measures for SMEs, which should also apply for microenterprises.