



FRIVILLIGHETNORGE

Fornyings- og Administrasjonsdepartementet
Postboks 8004 Dep
0030 OSLO
postmottak@fad.dep.no

13. september 2013

Hørings svar - endringer i eForvaltningsforskriften - Digital kommunikasjon som hovedregel

Vi viser til høringsbrev av 11. juni 2013 og takker for anledningen til å uttale oss. Frivillighet Norge er et interessepolitisk samarbeidsforum for 280 store og små frivillige organisasjoner. Totalt representerer våre medlemmer om lag 50 000 lag og foreninger i hele landet. Vi arbeider for å bedre rammebetingelsene for drift av frivillig organisasjon. Det må være lett å være frivillig og det må være lett å drive en frivillig organisasjon.

Viktig å ha fokus på frivillig sektor

Det store flertallet av frivillige organisasjoner i Norge er bygget opp av lokale lag og foreninger, regionale sammenslutninger og en felles nasjonal enhet (sentralledd). Det er lang tradisjon for at organisasjonene fungerer som bindeledd mellom enkeltpersoner og det offentlige. Dette er en rolle som gir merverdi både for det offentlige, som når bedre ut til innbyggerne, og innbyggerne selv, gjennom at de kan få tilpasset informasjon til sine egne behov.

I forbindelse med digitaliseringen av offentlige tjenester er det viktig å ha fokus på frivillig sektor. Dette gjelder ikke minst når forvaltningen skal kommunisere med frivillige lag og foreninger i forbindelse med registrering og oppdatering av informasjon i offentlige registre, i forbindelse med søknader om, og rapportering på, offentlige tilskudd, og når det offentlige trenger opplysninger om frivillige organisasjoner i andre sammenhenger.

Digitale verktøy må være tilgjengelige for alle

Forskriftsendringen innebærer at frivillige organisasjoner som er registrert i Enhetsregisteret ikke vil kunne reservere seg mot digital kommunikasjon med det offentlige (punkt 3.2, side 11). Våre kommentarer knytter seg i hovedsak til dette punktet.

Frivillighet Norge mener at det er gode grunner for at digital kommunikasjon skal bli hovedregelen i offentlig forvaltning. Når frivillige organisasjoner, i motsetning til enkeltpersoner, ikke skal kunne reservere seg mot digital kommunikasjon med det offentlige, legger man et stort press på organisasjonene om å omstille seg. Endringen må ikke få som konsekvens at det blir vanskeligere å drive frivillig organisasjon. Frivillige organisasjoner finnes på alle områder i samfunnet, inkludert grupper som har lavere digital kompetanse enn gjennomsnittet av befolkningen, og grupper som har behov for spesiell tilrettelegging. Vi er derfor opptatt av at det offentlige ivaretar behovet for universell utforming i den digitale kommunikasjonen. De

verktøyene som skal brukes for å kommunisere digitalt med det offentlige må være tilgjengelig for alle. Frivillige organisasjoner bør konsulteres for å sikre tilgjengelighet for alle grupper.

Videre mener Frivillighet Norge at det offentlige må sørge for at frivillige organisasjoner som ikke har tilgang på PC, kan låne dette, og at de kan få veiledning om hvordan de skal bruke elektroniske søknadsskjemaer og sende inn elektroniske rapporter. Dette kan for eksempel organiseres gjennom frivillighetsentraler eller kommunale servicetorg.

Frivillighetsregisteret som verktøy for forenkling

Overgangen til digital kommunikasjon som hovedregel aktualiserer behovet for fortløpende i videreutviklingen av Frivillighetsregisteret. Innfor rammen av Kulturdepartementets prosjekt "Utvikling av registrene på frivillighetsfeltet" pågår det et delprosjekt hvor målet er å utvikle en løsning for å integrere Frivillighetsregisteret med frivillige organisasjoners medlemssystemer. Når dette er på plass, vil det innebære betydelig forenkling både for det offentlige og organisasjonene. Registeret vil da kunne fungere som et "nav" i kommunikasjonen mellom det offentlige og organisasjonene, og brukes som verktøy i støtteordninger, i politikktutforming og som en opplysningsbank om frivillig sektor. Dette er i tråd med Stortingets intensjon da registeret ble opprettet.

I dag fungerer ikke Frivillighetsregisteret på denne måten. Bare i underkant av 30 000 av de mer enn 80 000 frivillige organisasjonene i Norge har registrert seg. Mange lokale lag og foreninger opplever at registeret gir dem merarbeid, snarere enn forenkling. Og det offentlige har i svært liten grad tatt Frivillighetsregisteret i bruk som et verktøy, verken i forbindelse med støtteordninger eller i politikktutforming.

Videreutvikling av Frivillighetsregisteret slik at det får den funksjonaliteten og rollen som Stortinget har vedtatt, bør være en hovedprioritet i implementeringen av målsetningen om å ha digital kommunikasjon som hovedregel for det offentliges kommunikasjon med frivillig sektor.

Med vennlig hilsen



Stian Slotterøy Johnsen
Utredningssjef